T.C. TİCARET BAKANLIĞI

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platformu’nda

90 binin üzerinde ihracatçımız ve ihracat yapmak isteyen girişimcilerimiz için ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi tek bir platformda sunuyor

Bakanlık içi kaynaklar, halka açık kaynaklar ve ücretli veri kaynaklarının entegrasyonu ile her zaman güncel veriler

Ücretsiz online danışmanlık
Platformu tabana yayarak ihracatı destekleyen ücretsiz danışmanlık hizmeti

Kolay İhracat Platformu

DÜNYADA YAPAY ZEKA İLE PAZAR ÖNERİSİ GERÇEKLEŞTİREN İLK ALGORİTMA

İHRACATÇININ TÜM İŞLEMLERİ İÇİN TEK ADRES

OTOMATİK VERİ ENTEGRASYONLARI İLE HER ZAMAN GÜNCEL

TİCARETİ DESTEKLEYEN ÜCRETSİZ DANIŞMANLIK HİZMETİ

5 Bin+ GTİP* (6) kodunun her biri özelinde

190+ Ülke için

25 Farklı veri kaynağı entegrasyonu ile

10+ Uluslararası ve yerli veri tabanı üzerinden otomatik çekilen

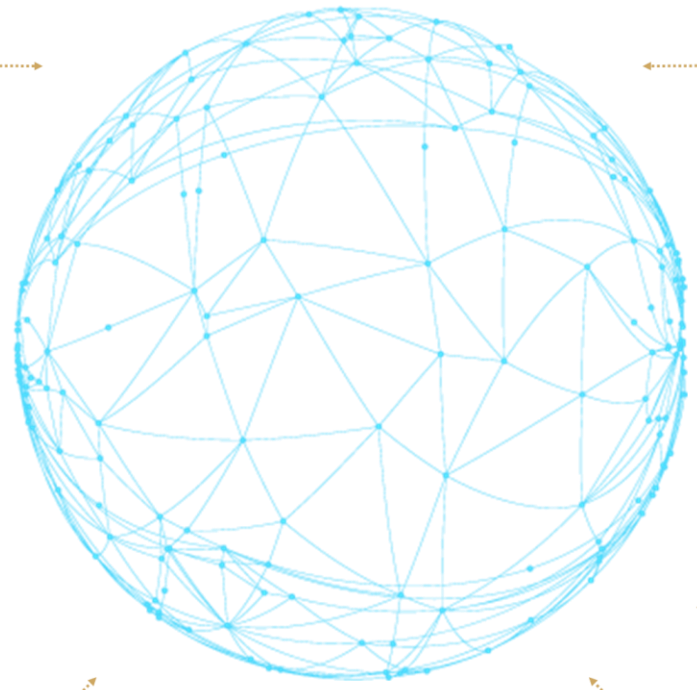
10 Bin+ Veri alanı arasından en etkili parametrelerin makine öğrenmesi ile seçildiği

10+ Mil. Satır üzerinden hesaplamalar yaparak ihracatçılarımızın profili, geçmişi ve tercihleri çerçevesinde özelleştirilmiş hedef pazar önerileri öncelik sırası ile birlikte sunuluyor.

**: Uluslararası ticarette kullanılan standart ürün grupları*

DÜNYANIN VERİSİNİ İŞLİYOR SİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ

- POTANSİYEL İTHALATÇILAR VERİ TABANI
- ITC MARKET ACCESS MAP
- UN COMTRADE
- WORLD BANK
- EUROMONITOR INTERNATIONAL
- İHRACAT BEYANNAMELERİ
- HABER AKIŞLARI
- E-DEVLET



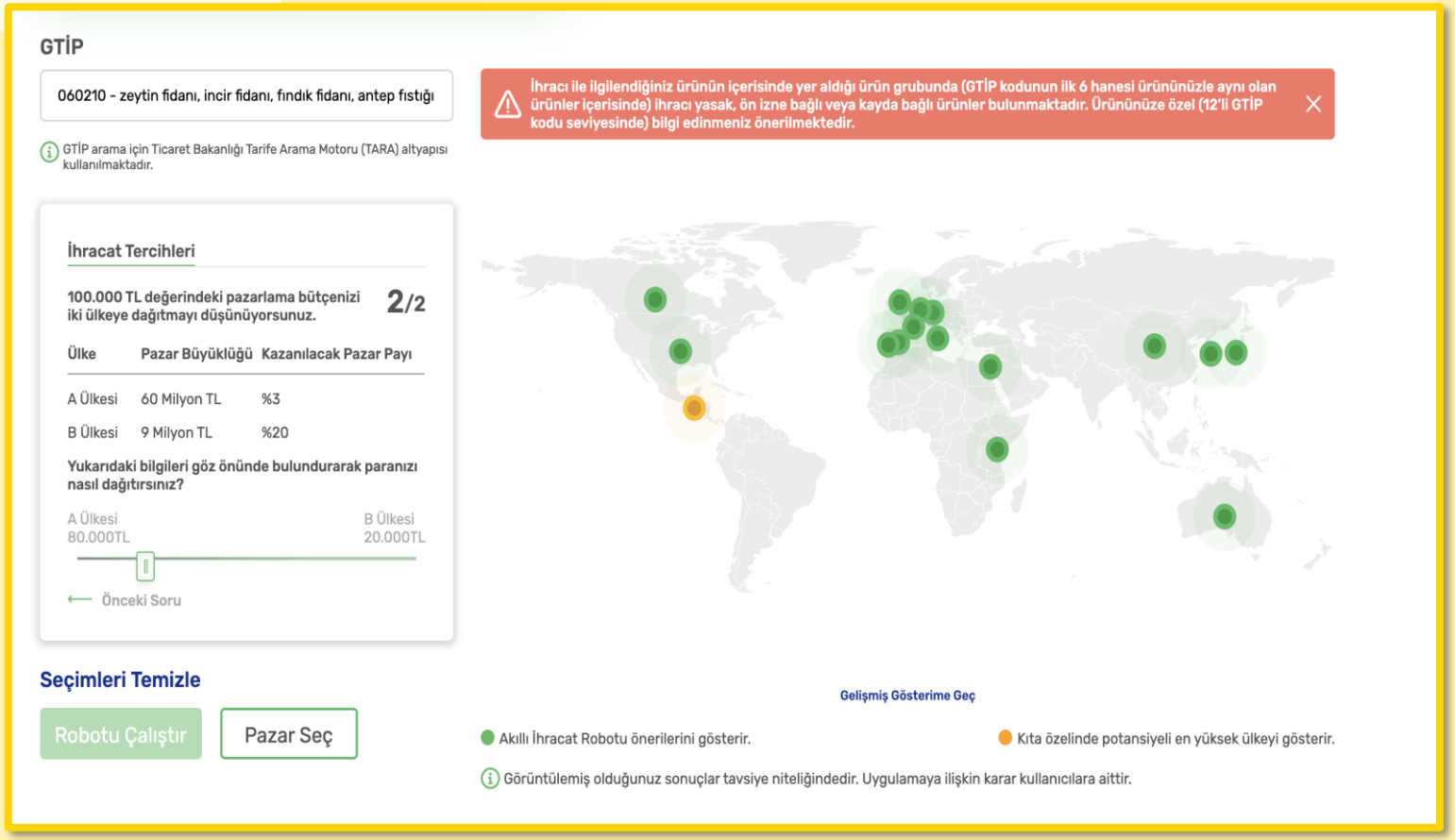
- ITC PROCUREMENT MAP
- MERSİS
- DTYBS (DIŞ TİCARET YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİ)
- DEVLET DESTEKLERİ
- TEKNİK ENGEL
- TARİFE ARAMA MOTORU
- TİCARET.GOV.TR
- CORPUS

1. Akıllı İhracat Robotu

- Akıllı İhracat Robotu ürününüz için en yüksek potansiyele sahip pazarları öneriyor

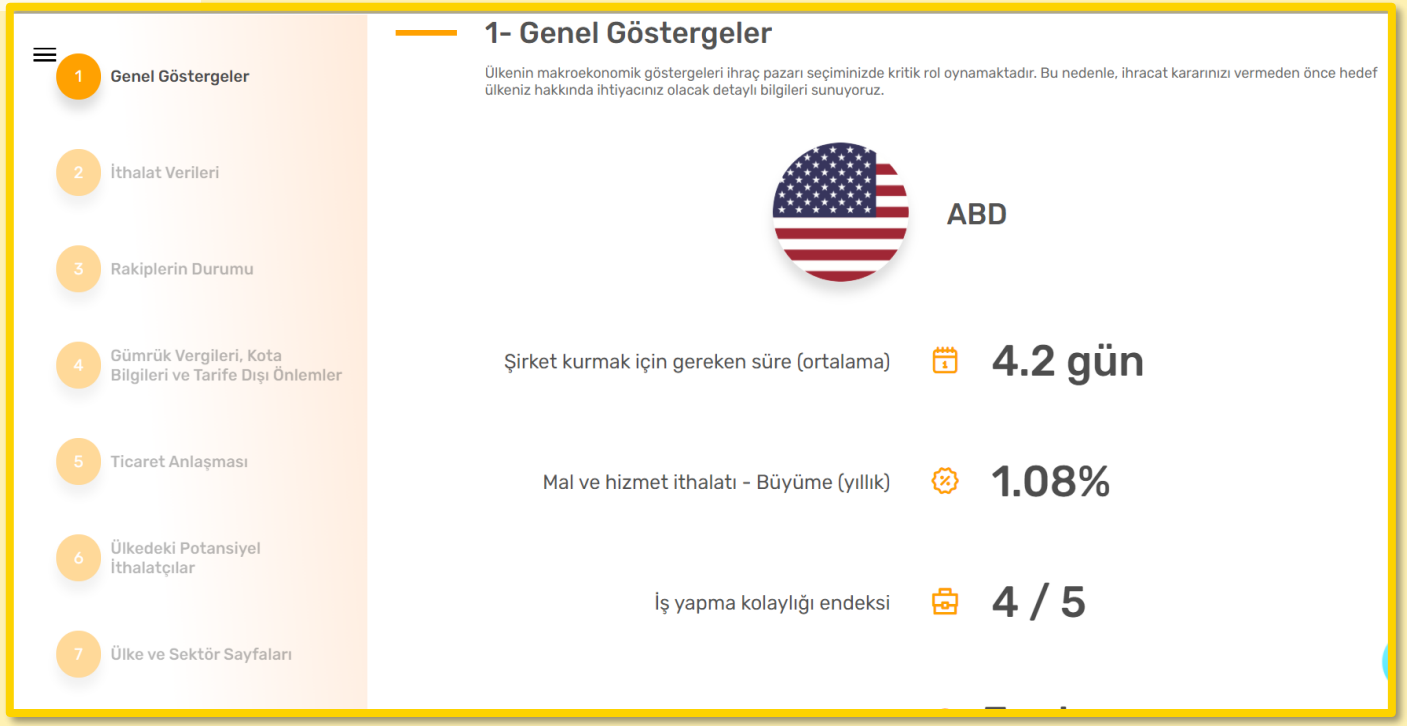
- İhracı yasaklı, ön izne tabi veya kayda bağlı ürünler için uyarı veriyor

- Küresel veriler ve Türkiye verileri referans alınarak oluşturulan çekicilik ve potansiyel olmak üzere iki farklı eksende ağırlıklandırma yaparak ürün için en yüksek potansiyele sahip 15 ülkeyi sıralandırararak sunuyor.



2. Pazara Giriş Haritası

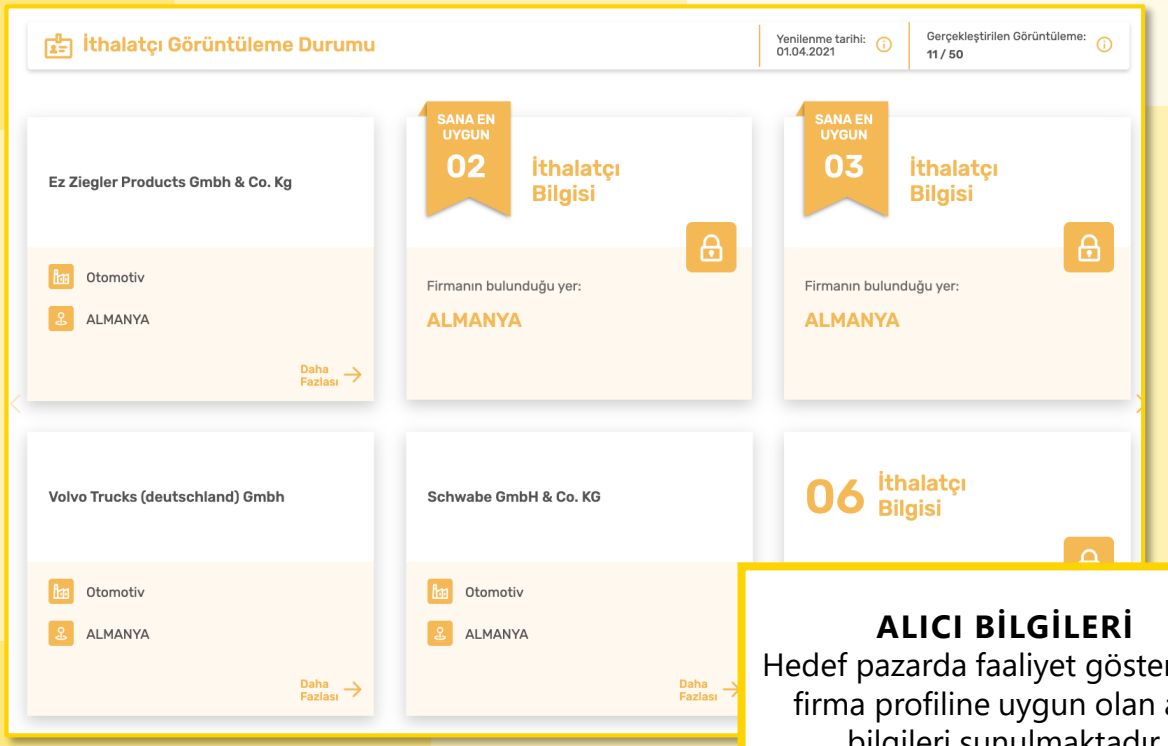
- Ülkenin genel sosyoekonomik göstergeleri
- Hedef pazarda diğer ülkelerin pazar payları ve büyüklüklerini gösteriyor
- Ülkenin ürün için yaptığı alım ve Türkiye'nin payı
- Menşe belgesi örneği, saklama ve geçerlilik süreleri, kümülasyon durumunu içeren ikili anlaşmalar



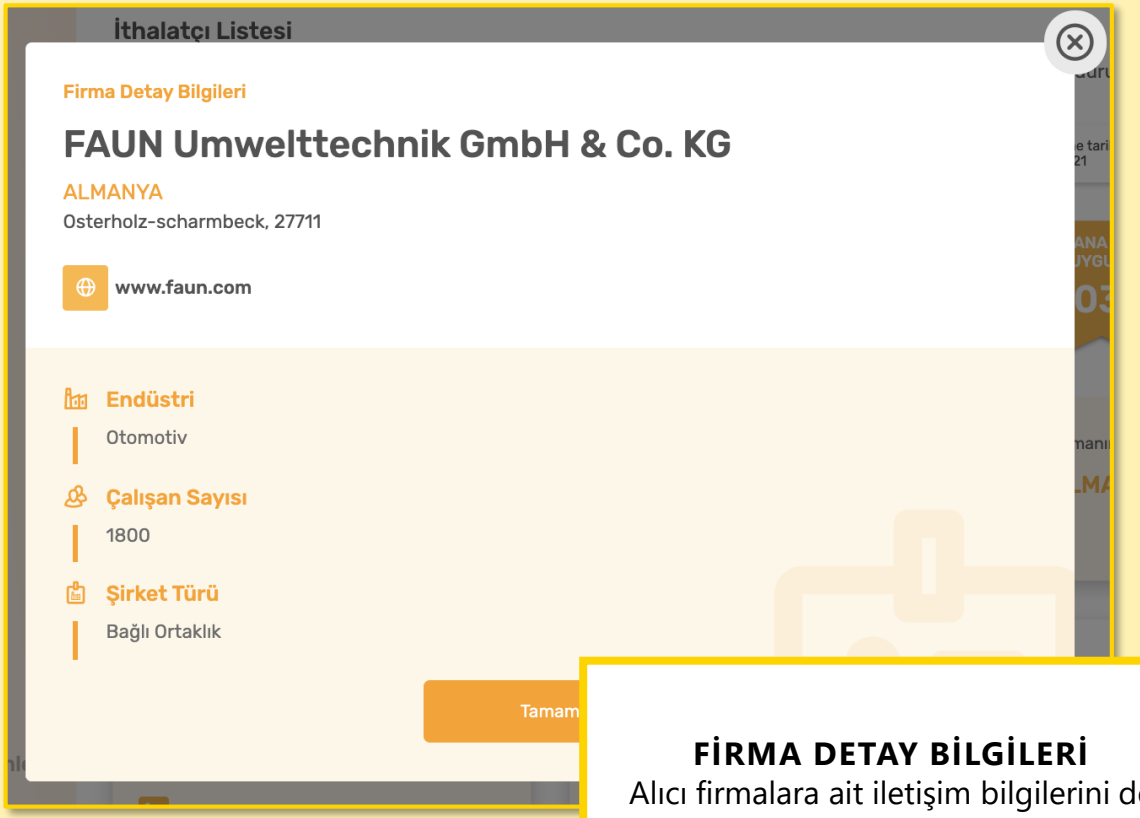
- Seçilen GTIP tercihli ve yaygın vergi oranları, tarife dışı önlemler

aret Bakanlığı

3. Alıcı Bilgileri Modülü



ALICI BİLGİLERİ
Hedef pazarda faaliyet gösteren ve firma profiline uygun olan alıcı bilgileri sunulmaktadır.

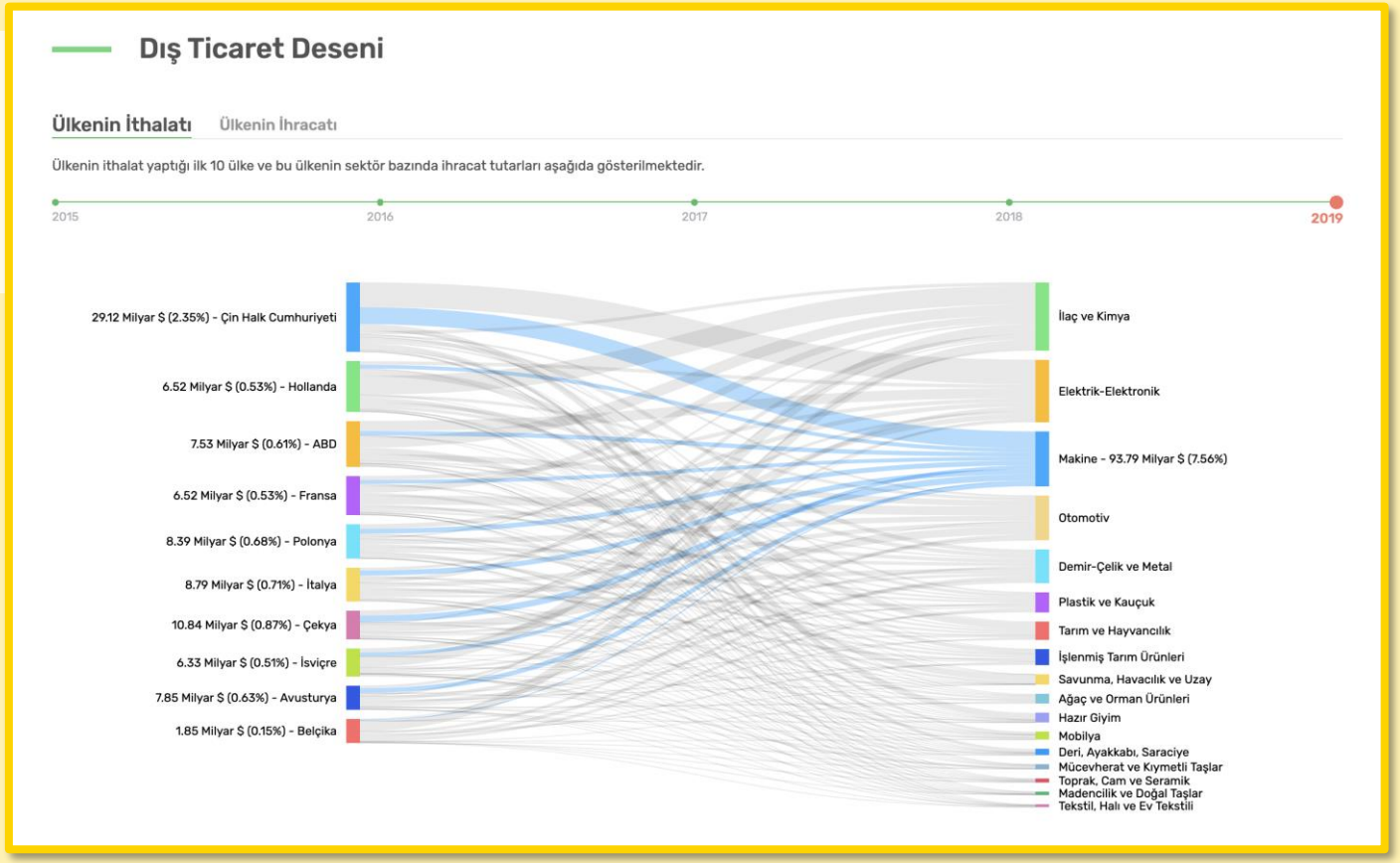


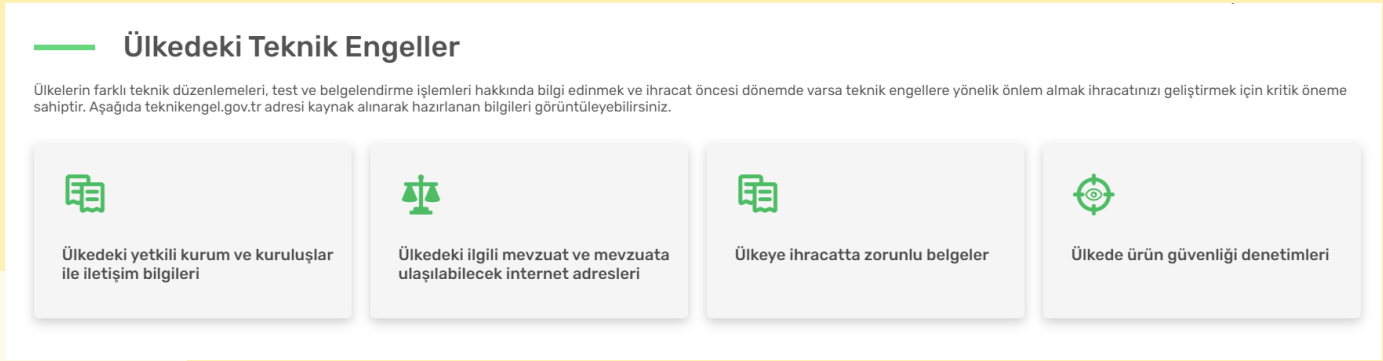
FİRMA DETAY BİLGİLERİ
Alıcı firmalara ait iletişim bilgilerini de içeren detay bilgiler sunulmaktadır.

4. Ülke Sayfası

- Ülkenin genel durumu, ticari cazibe faktörleri
- Hedef pazarda görev yapan ticaret müşavirinden güncel gelişmeler hakkında öngörüler ve mevzuat değişikliklerine ilişkin bilgi notları
- Stratejik pazara giriş kriterleri
- Ülke mevzuatı, yetkili kurumlar, sevk öncesi kontroller, ihracatta zorunlu belgeler
- Ülke ve sektör bazında son 5 yıla ait ithalat ve ihracat verilerindeki değişim

Ülkedeki potansiyeli yüksek sektörler ve sektörlere göre potansiyeli yüksek ilk 10 ürün

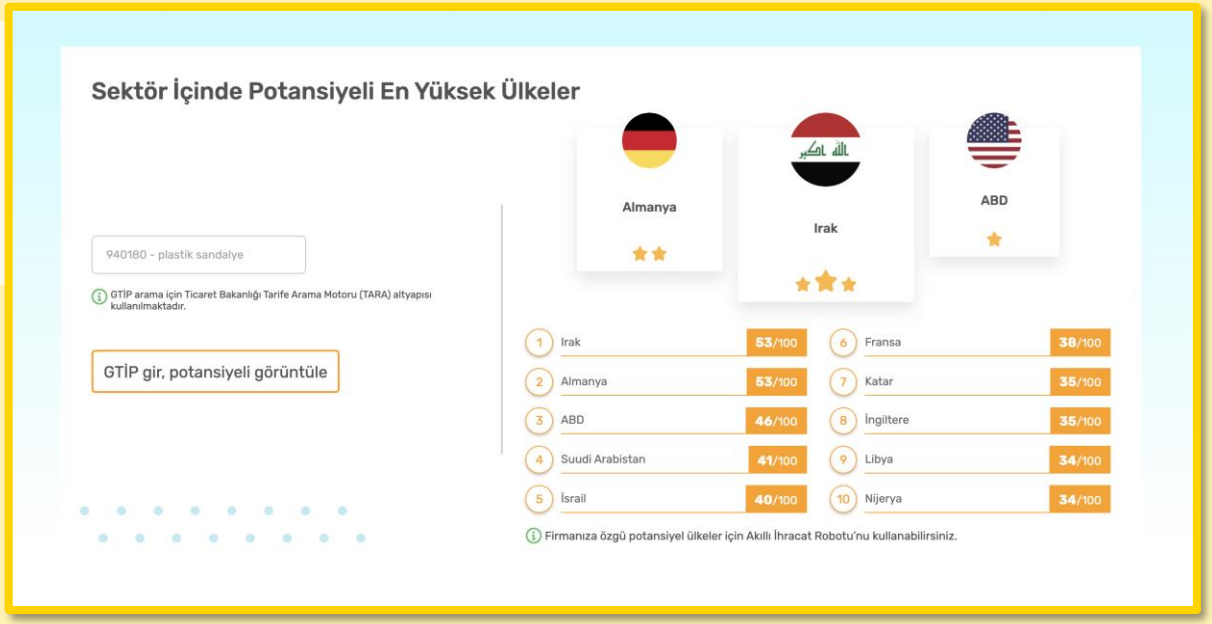


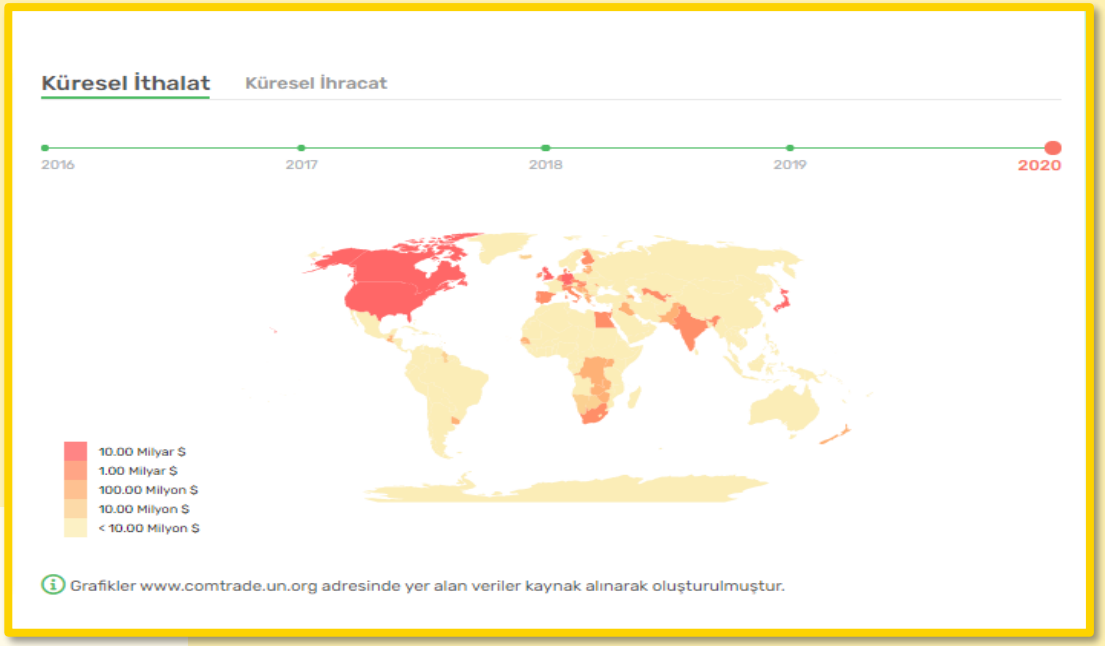


5. Sektör Sayfası

- Sektörün küresel gidişatı ile ilgili öngörüler ve son 5 yıla ait ithalat ihracat durumu
- Sektörün Türkiye'deki durumu ve son 5 yıla ait ithalat ve ihracat verileri
- Sektöre yön veren global trendler
- Sektörel haberler ve fuarlar

Sektör içinde seçilen GTIP için ihracat potansiyeli en yüksek ilk 10 Pazar





6. İhracat Kokpiti

- Kullanıcı tercihlerine göre belirlenen öncelikli ülkeler, pazarlar ve bu tercihlere göre özelleştirilen fuarlar, heyetler ve seminerlerin gösterilmesi

- Favori sektör ve ülkelere ait bildirimler

Ayarlar sekmesinden yetkilendirme





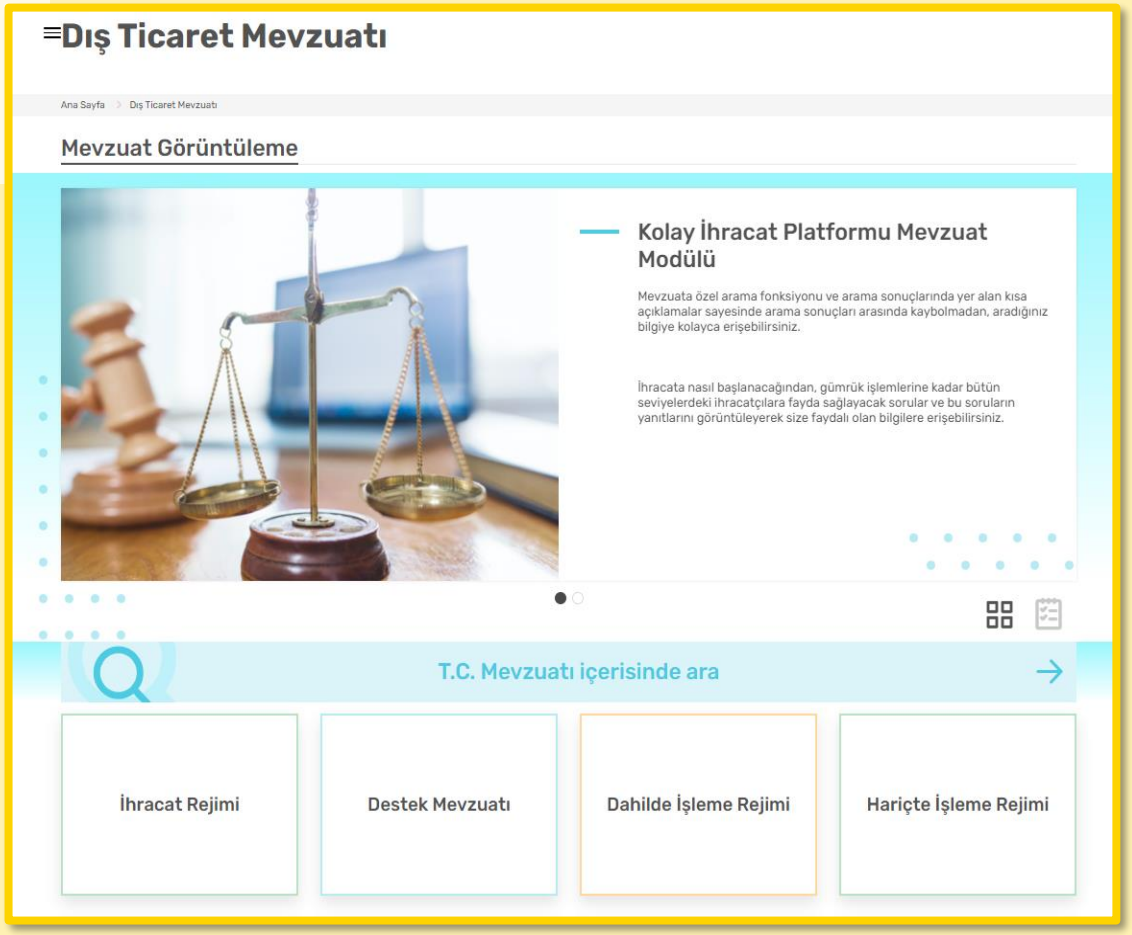
Geçmiş yıllara ait ihracat tutarlarının ve kullanılan devlet desteklerinin gösterilmesi, geçmiş yıllarda gerçekleştirilen ihracatların zaman çizelgesi üzerinden takip edilebilmesi

7. Mevzuat Modülü

- Yürürlükte olan mevzuatın gösterilmesi, mülga durumundaki mevzuatın otomatik olarak gizlenmesi

- Her bir mevzuatın kapsamını anlatan kısa açıklamalar, etiketler ve madde bazlı / ekli içerikler

- Mevzuat detay sayfalarında ilgili maddelerin tarihçeleri ve yürürlüğe giriş tarihlerine ilişkin açıklamalar



İhracat rejimi, gümrük mevzuatı, destek mevzuatı ve ihracatçıların bilmesi gereken tüm yasal düzenlemelerin sunulması

8. Tamamlayıcı Ürün Önerisi Modülü



BİRLİKTE İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Türkiye ihracat beyannamelerinden, hangi GTİP'lerin alıcılar tarafından beraber ithal edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.



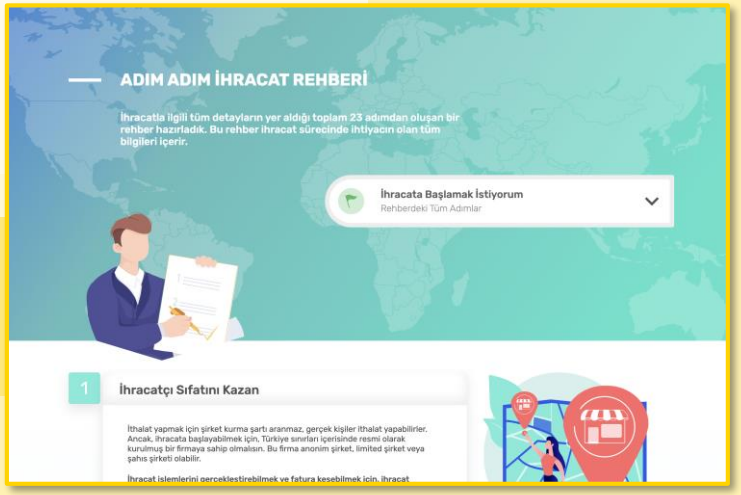
BİRLİKTE İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Türkiye ihracat beyannamelerinin analiz edilmesi ile hangi GTİP'lerin hangi sıklıkla bir arada ihraç edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.

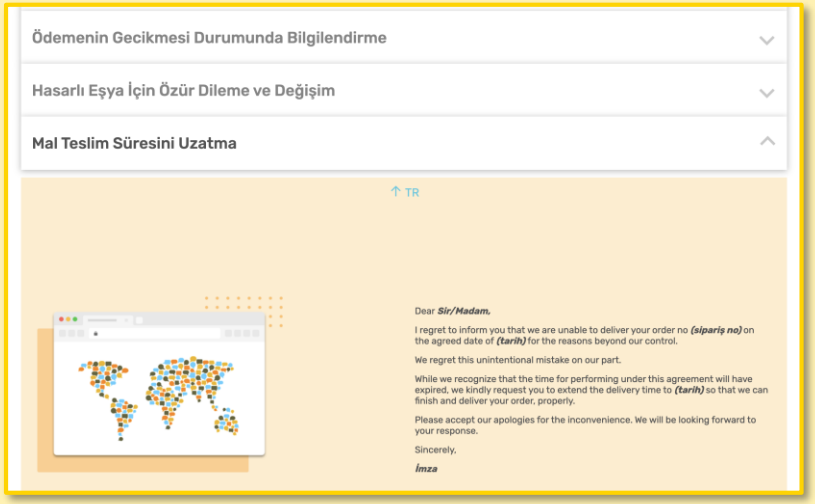
10. Eğitim Modülü



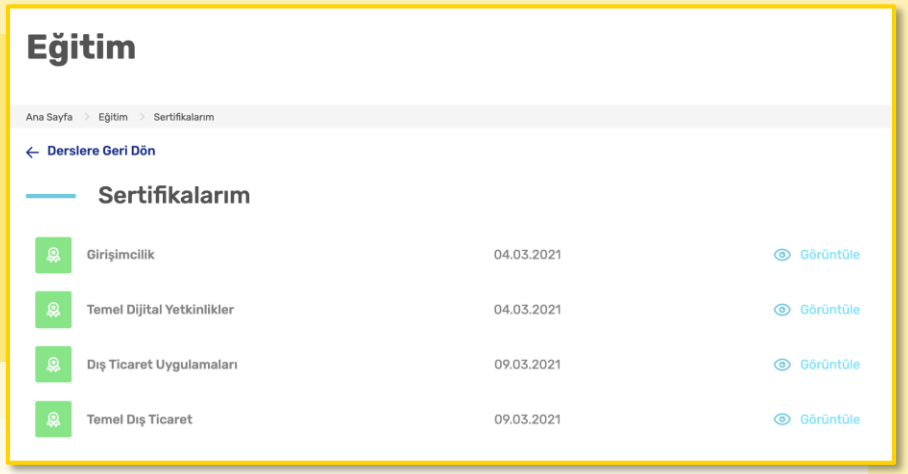
15 farklı kategoride, Ticaret Bakanlığı ve farklı işbirlikleri tarafından hazırlanan 100 eğitim videosu



23 adımdan oluşan ve ihracat sürecinde firmaların ihtiyaç duyabileceği birçok bilgiyi ve uygulamayı içeren ihracat rehberi



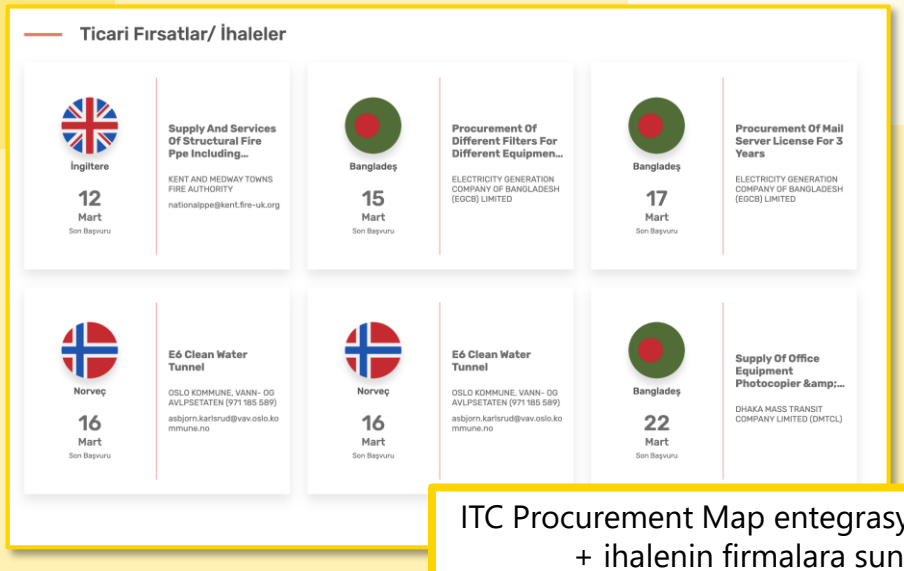
İhracat sürecinde ihtiyaç duyulabilecek 13 farklı konu için TR – EN yazışma şablonları



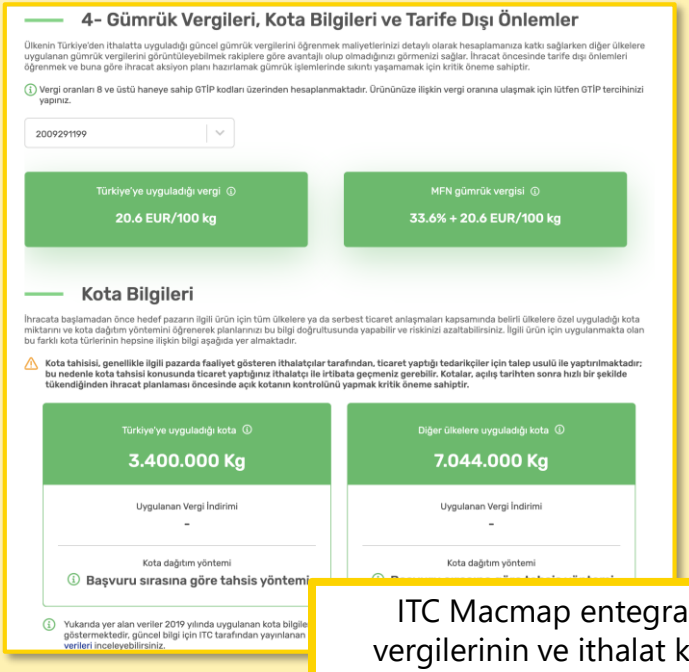


Eğitim başarısını belgelendirmek isteyen kullanıcılar için eğitim sınav sistemi ve sertifikasyon

11. Platform Zenginleştirme



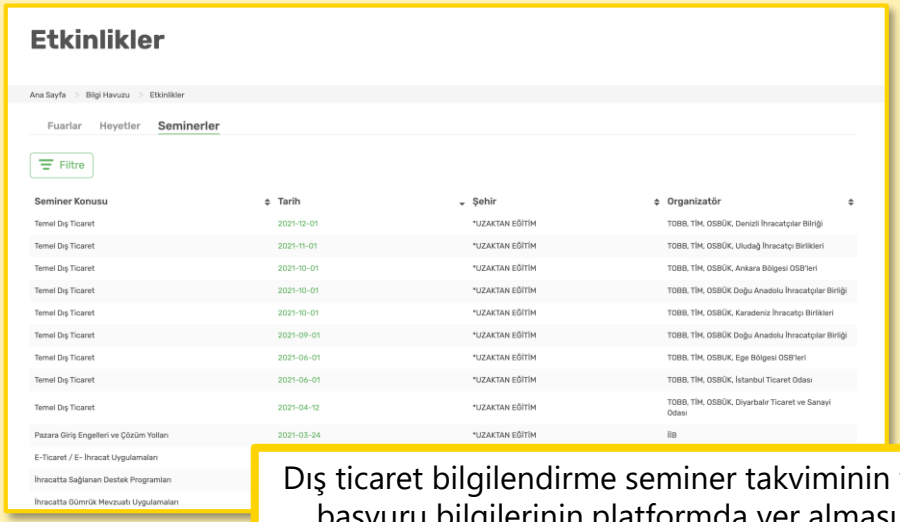
ITC Procurement Map entegrasyonu ile 70.000 + ihalenin firmalara sunulması



ITC Macmap entegrasyonu ile gümrük vergilerinin ve ithalat kotalarının firmalara sunulması



Halı, iklimlendirme, bilişim, eğitim, film/sinema ve sağlık olmak üzere toplam 6 adet yeni sektör raporunun sunulması



Dış ticaret bilgilendirme seminer takviminin ve başvuru bilgilerinin platformda yer alması

Teşekkür Ederim

kip@ticaret.gov.tr

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACATA GENEL BAKIŞ

E-TİCARET EKOSİSTEMİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

B2C Model

ÇOK KANALLI – ÇOKLU KANAL MAĞAZA ZİNCİRLERİ

ONLİNE PERAKENDE SİTELER

Kamu

Yazılım ve Entegratörler

Kendi Online Satış Modeli – Kendi Web Sitesi

SATICILAR

MİKRO İŞLETMELER, KOBİ'LER, YEREL KOOPERATİFLER vb.

Pazar Yeri Modeli

PAZARYERLERİ



Ödeme Sistemleri

Sosyal Medya Satış Modeli

Lojistik

Aracı Firma İş Modeli (Stoklu, Stoksuz)

TOPLAYICILAR

AGGREGATOR, MEGA MERCHANT, E-TİCARET KONSORSİYUMLARI

Satış Sonrası

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E- İHRACAT NEDİR?



SINIR ÖTESİ E-TİCARET

Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden, online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

MİKRO - İHRACAT

300kg ve 15.000 € limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir. –B2C

E-İHRACAT

Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

E-İhracat Değerleri için

GB'de 5178 (Mesaj Kodu) ile BGB'de 'ET' seçerek işleminizin E-İhracat olduğunu beyan etmeyi UNUTMAYINIZ!

E-İHRACAT AVANTAJLARI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI



- **İhracat operasyonu** ve **gümrük muafiyetleri** ile pazara giriş imkanı kolaydır.
- Dünyanın her yerinden ve **daha büyük alım gücüne sahip müşteri edinebilme** imkanı vardır.
- Toptan satışlara göre **yüksek kar marjı** sağlaması nedeni ile ihracat gelirlerinizi arttırır.
- Geleneksel ihracat sürecine göre **risk payı düşüktür**. *-Siparişe göre üretim küresel veya ulusal çapta bir ekonomik dalgalanma ihracatçıyı etkilemez.*
- **Ödeme süreci kolay ve hızlıdır**.
- Geleneksel İhracatçılara, hedef ülkede **ürünü test etme imkanı** verir.

KOBİLER NEDEN E-İHRACATTA BAŞARILI DEĞİL ?

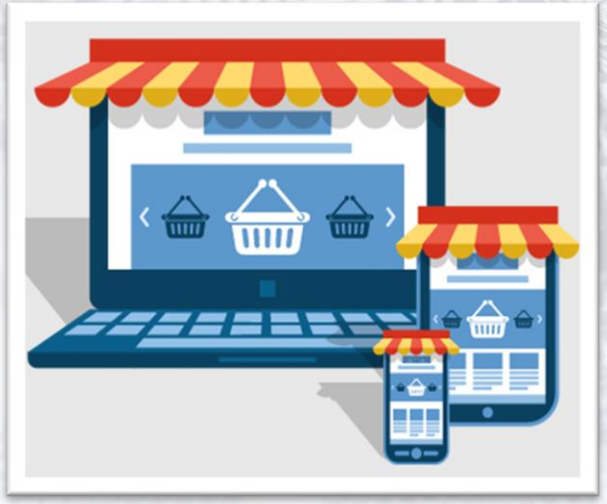
- ❖ TESLİMAT SÜRESİ
- ❖ LOJİSTİK MALİYETLERİ
- ❖ ÜRÜNÜN İADE SÜRECİ
- ❖ PAZARLAMA MALİYETLERİ
- ❖ TAHSİLAT VE ÖDEME YÖNTEMLERİ
- ❖ PAKETLEME
- ❖ ŞİRKET KURMA ve YERELLEŞME
- ❖ MEVZUAT ve GÜMRÜKLEME
- ❖ BİLGİ EKSİKLİĞİ
- ❖ YABANCI DİL BİLGİSİ
- ❖ YETİŞMİŞ İNSAN KAYNAĞI



E-ticaret'in yaygınlaşması, dijitalleşme ve yenilikçi uygulamaların artması firmaların

'MÜŞTERİ ODAKLI ve GELECEĞİN ALIŞVERİŞ TRENDLERİNİ

iyi okumalarını zorunlu kılmaktadır.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK MODELİ

Terzi Modeli
Farklı İş Modellerine, Farklı Destekler

Hedef Ülkeler
Hedef Ülkelere Özel Destekler

E-İhracat Konsorsiyumu
Aracı İhracatçı Modeli

Türk Ürünlerinin İzlenmesi
Türk Ürünlerinin Pazaryerlerinde Satışının Takibi – GTİN

Türk Ürünlerinin Bilinirliği
Dijital Reklam ve Özel Tanıtım Projeleri ile Türk Ürünlerinin Bilinirliğinin Sağlanması

Türkiye E-İhracat Platformu (B2B Milli Platform)
E-İhracat envanteri, dijitalleşme ve ortak satış platformunun kurulması











T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YARARLANICILAR

ŞİRKETLER

27 Milyon 149 TL

E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI

81 Milyon 447 TL

PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİ

81 Milyon 447 TL



PAZARYERLERİ

81 Milyon 447 TL

B2B PLATFORMLARI

7 Milyon 239 TL



Statünü belirle! Her destek için ön başvuru dosyasını hazırla!

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT DESTEK SÜRECİ



1- Kapsama Alınma Başvurusu

Şirketler kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcılar ise E-İhracat Sekretaryasına yapar.

2- Kapsama Alınma

Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.

3- Destek Ön Onay Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

4- Faaliyet Başlangıcı

Ön onay sonrası faaliyete başlanılır.

5- Destek Ödeme Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait destek ödeme başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.

6- Ödeme Alma

Ödeme dosyasının incelenir ve hak ediş hesaplanır.

KARNENİ HAZIRLA !

Yararlanıcı, her takvim yılında Genelge kapsamında faydalandığı desteklere ilişkin olarak 'E-İhracat Değerlendirme Beyanını' bir sonraki yılın nisan ayının ilk iş gününe kadar E-İhracat Sekretaryasına veya E-İhracat Sekretaryasına iletilmek üzere incelemeci kuruluşa sunar.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

(Her pazaryeri için 3 yıl süresince ve dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının %20'sini aşmayan)

Bu destek kapsamında, ilgili yurt dışı pazaryerinden alınan; Tıklama başına ödeme, Görüntüleme reklamı, Ürüne ilişkin yorum hizmetleri desteklenir.

* Bu desteğe ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler destek kapsamında değerlendirilmez.

- Şirketler
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- E-İhracat Konsorsiyumları

Şirket: 13,5 Milyon TL

P. ET Sitesi: 27,1 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu: 45,2 Milyon TL



Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

(Her Ülke için 3 yıl ve Toplam E-ticaret Satışlarının En Fazla %10'una Kadar)

Bu destek kapsamında; Birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil), Depolama gideri, desteklenir.

* Bu hizmete ilişkin komisyon, üyelik, vergi (dolaylı vergi hariç) ve diğer ücretler ile ürününün ilgili ülkeden geri çekilmesi ya da imhasına yönelik hizmetler destek kapsamında değerlendirilmez.

- Şirketler
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- E-İhracat Konsorsiyumları
- Pazaryerleri



Şirketler: 13,5 Milyon TL

Pazaryerleri: 27,1 Milyon TL

P. ET Sitesi: 45,2 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu: 45,2 Milyon TL

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

E-İhracat Tanıtım Desteği (Her Ülke İçin 3 Yıl)

E- ihracat tanıtımı, ürünlerin pazarlama ve reklam süreçlerinin arama motoru, internet siteleri, sosyal medya, mobil uygulama gibi kanallar aracılığıyla dijital ortamlardan yürütülmesi ile gerçekleştirilen ve potansiyel müşterilere uzaktan iletişim araçlarıyla ulaşılmasına imkân sağlayan pazarlamayı içeren dijital pazarlama ve Genelgede belirtilen fiziki pazarlama faaliyetlerini içermektedir. Şirketlerin ve markalarının bilinirliğinin ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

- E-İhracat Konsorsiyumları
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- B2B Platformlar
- Pazaryerleri



B2B platformları : 7,2 Milyon TL

E-İhracat Konsorsiyumu: 27,1 Milyon TL

P. ET Sitesi: 45,2 Milyon TL

Pazaryerleri: 54,3 Milyon TL

*** Şirketler tanıtım desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.**

Yurt Dışı Depo Kira Desteği (Her Bir Ülke İçin En Fazla 3 Yıl ve En Fazla 25 Birim)

Faydalanıcıların e-ticaret pazarına girmiş olduğu ülkelerde, sipariş karşılama hizmetleri desteğinden ziyade bu ülkelerde yurtdışı depo hizmeti kurmaları ve gelen siparişleri kendi yerelleşmiş merkezlerinden karşılamaları önem arz etmektedir. Bu faydalanıcıların önemli e-ticaret satış noktalarında ürünlerinin hazır bulunması, hızlı teslim edilmesi ve nakliye ve teslimat maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmektedir.

- E-İhracat Konsorsiyumları
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- Pazaryerleri

Üst Limit: 9 Milyon TL



*** Şirketler kira desteğinden 5973 Sayılı Karar kapsamında faydalanabilecektir.**

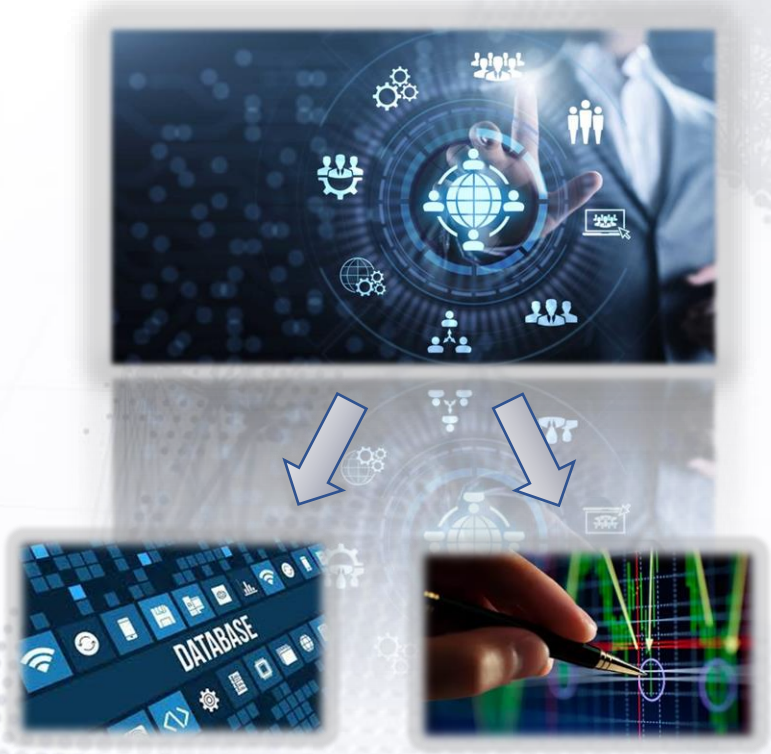
T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Pazara Giriş Rapor Desteği (En fazla 20 adet rapor ve 20 adet üyelik)

Satın alınacak/yaptırılacak rapor, analiz ve veri tabanı üyelikleri ile yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amaçlanmaktadır.

- Perakende E-Ticaret Siteleri
- Pazaryerleri
- E-İhracat Konsorsiyumları



*Üst Limit: **2.7 Milyon TL***

Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği (Pazaryeri Başına 3 yıl ve En fazla 6 Pazaryeri)

Şirketlerin çevrimiçi platformlarında veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürünlerin, ürün fiyatlarının ve ürüne ilişkin diğer bilgilerin yurt dışı pazaryerlerinde ilgili ülkenin dili, para birimi, ölçü vb. bilgileri ile uyumlu olarak yönetilmesine imkan sağlayacak köprüleme yazılımları ile geçici depolama veya yurt içi pazaryerleri sipariş karşılama istasyonlarında yer alan yerel üreticilerin ürünleri için tedarikçi ve hızlı kargo firmaları arasında kurulacak entegrasyon hizmetlerinin satın alınmasına imkan sağlamak amaçlanmaktadır.

- Perakende E-Ticaret Siteleri
- E-İhracat Konsorsiyumları
- Pazaryerleri



*Üst Limit: **361 Bin TL***

*** Şirketler bu destekten işbirliği kuruluşları aracılığıyla faydalanabileceklerdir.**

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

Çevrimiçi Mağaza ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

(Bakanlıkça onaylanan pazaryerlerinde her ülke için en fazla 3 yıl)

Hedef ülkelerde, faydalanıcıların pazaryerlerine giriş şartı olarak sunulan veya ülkenin e-ticaret pazarına girişinde zorunlu olarak alınması gereken danışmanlık hizmetleri bulunmaktadır. Söz konusu hizmetin alınmasına yönelik maliyetler ile aynı pazaryerlerinde ürünlerin sergilenmesi ve satılması için açılacak çevrimiçi mağazaların maliyetlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

- Şirketler (> 2,5 M $)
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- E-İhracat Konsorsiyumları



Şirketler: ***2,7 Milyon TL***
P. ET Sitesi: 2,7 Milyon TL
E-İhracat Konsorsiyumu:
5,4 Milyon TL

Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği (En fazla 3 yıl)

E- ihracata yönelik olarak verilecek destekler ile nüfusu 100 (yüz) milyonun üzerinde olan ülkelerden; ülkenin gümrük vergilerinin %20'nin üzerinde olduğu ve e-ticarete konu genel perakende ürünlerde ülke içi toplam vergi yükünün pazara girişe engel teşkil edecek düzeylerde olması, ithalata yönelik teknik önlemlerin alınmaya yatkın olunması, bireysel gönderilerde gümrük muafiyetlerinin 50 ABD doları ve altında olması ve Türk ürünlerinin o ülkede yerleşik pazaryerlerinde listelenme oranlarının düşük olması hususları göz önünde bulundurularak belirlenen ülke ve pazaryerleri için pazaryeri komisyon desteği verilerek, şirketlerin bu pazaryerlerinde ürünlerini sergilemelerinin teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

- Şirketler
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- E-İhracat Konsorsiyumları





Şirketler: ***1,3 Milyon TL***
P. ET Sitesi: ***4,5 Milyon TL***
E-İhracat Konsorsiyumu:
5,4 Milyon TL

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

YARARLANICILARA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	Uygulanacak Ülkeler
E-İhracata Yönelik Genel Destekler						
Pazara Giriş Rapor Desteği	☒	☑	☑	☒	☑	Tüm Ülkeler
Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği	☑	☑	☑	☒	☒	Tüm Ülkeler
E-İhracatı Tanıtım	☒	☑	☑	☑	☑	Tüm Ülkeler
Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği	☑	☑	☑	☒	☒	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Depo Kira Desteği	☒	☑	☑	☒	☑	Tüm Ülkeler
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon Desteği	☒	☑	☑	☒	☑	Tüm Ülkeler
Çevrimiçi Mağaza Desteği ve Hedef Ülke E-ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği *	☒	☑	☑	☒	☒	Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Japonya
Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği	☑	☑	☑	☒	☒	Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır

ŞİRKETLER	13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri
E-İHRACAT KONSORSİYUMU	Elektronik ihracatı uçtan uca yapabilen, yeterli insan kaynakları ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkanları olan, pazaryerleri ile entegrasyonu gerçekleştiren, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine sahip ve Bakanlıkça yetkilendirilen şirketleri
PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİ	Kendi markasına ait ürünlerin satışını Genelgede belirtilen şekilde çevrimiçi olarak gerçekleştiren hizmet sağlayıcıları
PAZARYERLERİ	Alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak iletişimde bulunmalarına ve ticari işlem yapmalarına olanak sağlayan aracı hizmet sağlayıcı platformları
B2B PLATFORMLAR	İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcısı

* Bu destekten bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarı toplamının 2.500.000 ABD doları üzerinde olduğu tespit edilen şirketler faydalanabilir.

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti

İşbirliği kuruluşlarının münferit veya birlikte düzenleyeceği e-ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünleri kapsayan e-ihracata yönelik sektörel ticaret heyeti, alım heyeti ve sanal heyete ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



Sektörel Ticaret Heyeti Faaliyet Başına 2,7 Milyon TL,
Sektörel Alım Heyeti Faaliyet Başına 2,2 Milyon TL,
Sanal Ticaret Heyeti Faaliyet Başına 1,8 Milyon TL

E- ihracat Tanıtım Projesi (Aynı ayda en fazla 2 proje)

İşbirliği Kuruluşlarının, sektörün ve üyelerinin, e-ihracata yönelik pazara giriş stratejilerinin oluşturulması ve Türk ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde ve dijital platformlarda tanıtılması amacıyla, e- ticaret ile perakende olarak satışı gerçekleştirilebilen ürünlere ilişkin tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarını içeren projelerine ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



Proje Başına 7,2 Milyon TL

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

E- İhracatı Geliştirme Projesi (Aynı anda en fazla 2 proje)

İşbirliği kuruluşlarının, üyelerinin e-ihracata yönelik ortak olarak hareket etmesini ve ülke koşulları ya da pazaryerinin getirdiği şartlar nedeniyle doğrudan pazara girişte sorun yaşanan hedef ülkeler ve pazaryerlerine girişlerini sağlamak üzere geliştirecekleri proje giderlerini desteklemenin bu şirketlerin e-ihracat yapmalarını kolaylaştıracağı düşünülmektedir. Ortak hareket edilmesi suretiyle maliyetlerin düşürülmesi ve şirketlerin bireysel olarak pazara girişte tereddüt ettiği hedef pazarlarda Türk ürünlerinin yer alması amaçlanmaktadır.



*Proje Başına **27,1 Milyon TL***

Türkiye E-ihracat Platformu

Türkiye'nin ihracatçı envanterinin dijital ortama taşınmasına, ihracatçılarımızın farklı ülkelerde yer alan ithalatçılar için ulaşılabilir olmasına, ihracatçıların belirli limitler dâhilinde siparişlerini platform üzerinden alabilmelerine, Ticaret Müşavirlikleri/Ticaret Ataşeliklerinin ya da ithalatçıların doğrudan iletecekleri taleplerin ve ülkemizde yapılacak önemli etkinliklere ilişkin bilgilerin platform üzerinden ilan edilmesine, kayıt yaptıran ithalatçılara bu etkinliklerin duyurulmasına, ithalatçılar ile ihracatçıların buluşmasını sağlayacak her türlü mekanizmanın geliştirilmesine ve sonraki fazlarda ülkenin ve ihracatçıların ihtiyaçlarına bağlı olarak tüm ihracat işlemlerinin dijitalleşmesine olanak sağlamak üzere bir Milli Dijital B2B platformunun (B2B Milli Platform) kurulması hedeflenmektedir.





En fazla **5 yıl süresince**, yıllık **en fazla 271,4 Milyon TL**

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER

DESTEKLER/YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri	İşbirliği Kuruluşları	Uygulanacak Ülkeler
Proje Bazlı E-İhracat Destekleri							
Sektörel Ticaret, Alım Heyetleri ve Sanal Heyetler *	☒	☒	☒	☒	☒	☑	Tüm Ülkeler
E- İhracatı Geliştirme Projeleri	☒	☒	☒	☒	☒	☑	Tüm Hedef Ülkeler
E- İhracat Tanıtım Projesi	☒	☒	☒	☒	☒	☑	Tüm Ülkeler
Türkiye E-İhracat Platformu	☒	☒	☒	☒	☒	☑	Tüm Ülkeler
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI	Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, ihracatçı birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını						
☒	Proje Bazlı Desteklerde doğrudan faydalanıcı olmayıp proje kapsamında yer alacak faydalanıcılar						

* En az sekiz şirket katılması zorunludur.

HEDEF ÜLKELER

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Küresel e-ticaretin %86'sı **18 hedef ülke** tarafından gerçekleştirilmektedir

- A.B.D.
- Arjantin
- Avustralya
- Brezilya
- Endonezya
- Filipinler
- Güney Afrika
- Güney Kore
- Çin Halk Cumhuriyeti
- Hindistan
- Japonya
- Kanada
- Malezya
- Meksika
- Singapur
- Tayland
- Vietnam
- Mısır

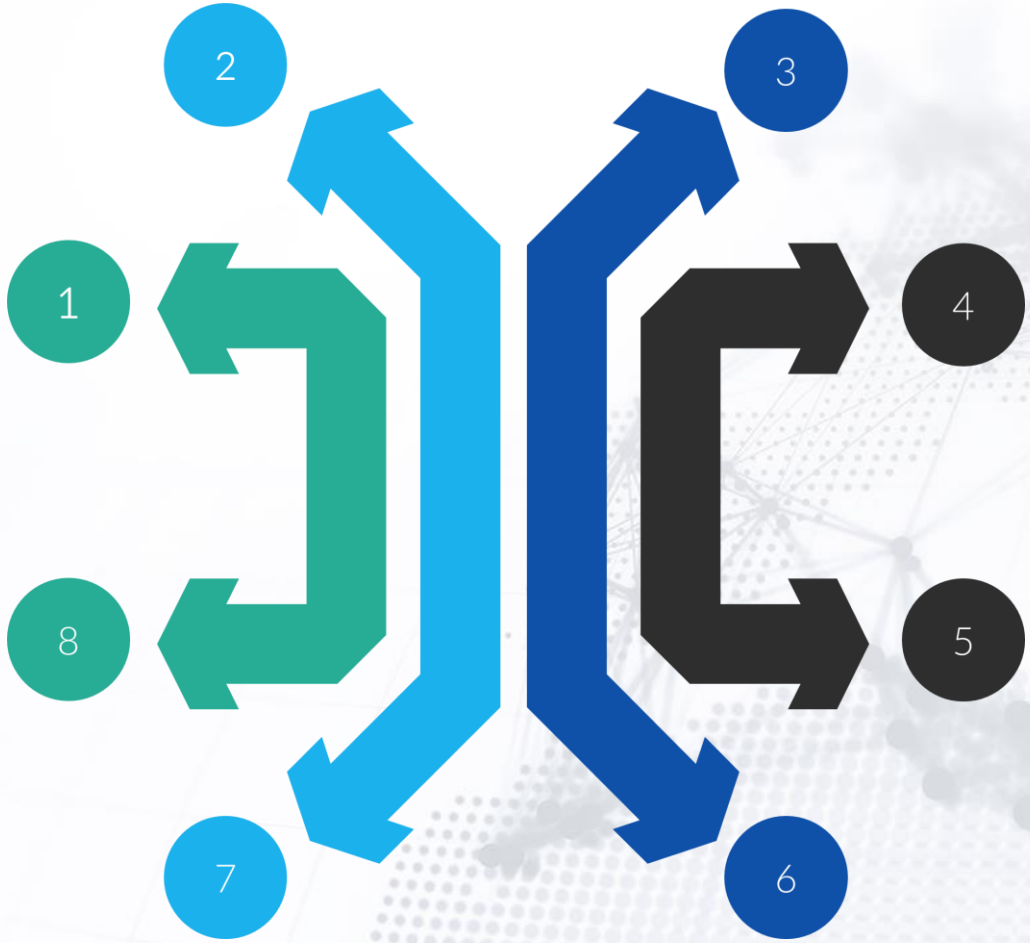
+ %20



Özel Destekler:
Çevrimiçi Mağaza, ETP Danışmanı ile Pazaryeri Komisyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR



- İhracatçı birliğine üye olmak gerekmektedir,
- Sadece bir yararlanıcı statüsü olacaktır,
- Uzaktan erişim entegrasyon bilgisi sunulacaktır,
- Listelenecek ürünler için KTÜN bilgisinin, üretim yerinin (ülke) ve tescilli marka bilgisinin pazaryeri ürün listeleme sırasında girmeyi unutmayın!
- Markanızın yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekmektedir,
- Destek için uygulanacak süre, ön onay tarihini takip eden ayın ilk günü ile başlamaktadır,
- Bu tarihten sonra gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmektedir,
- Destek kapsamındaki harcama belgelerini çeyrek dönemler itibarıyla sunar.

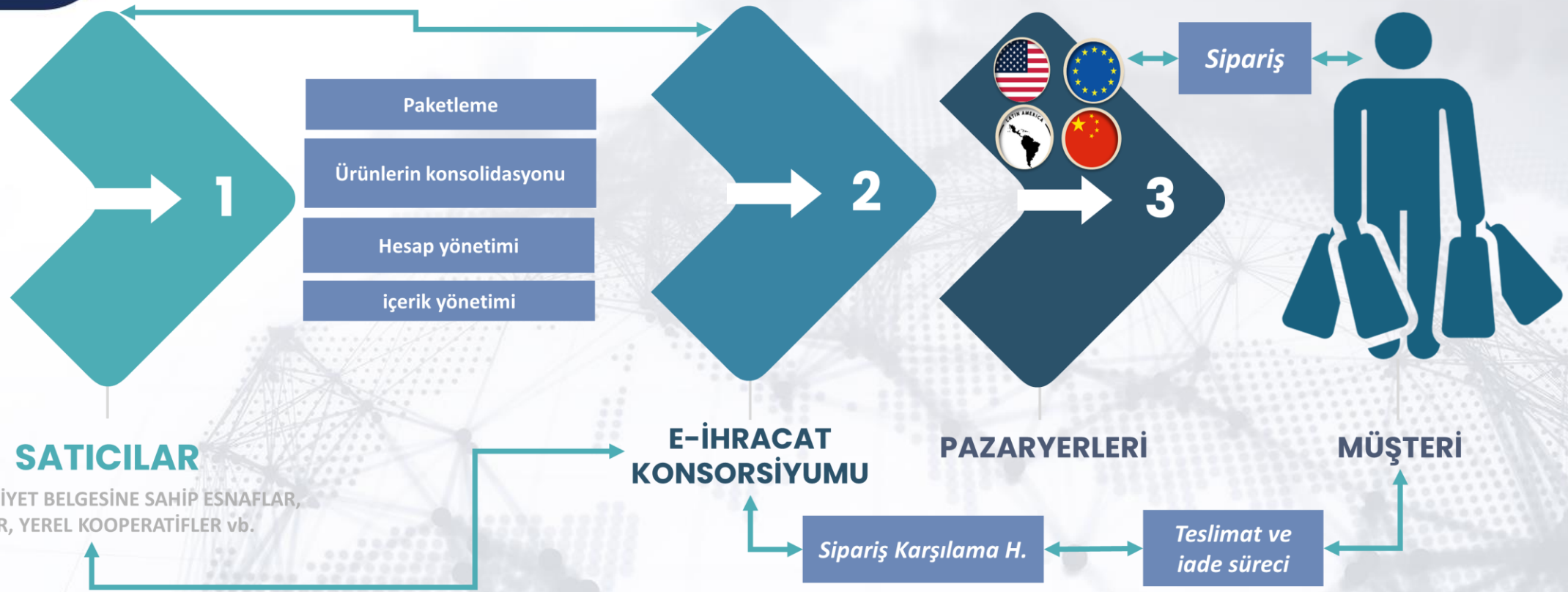
**** GENELGE EKLERİ İLE BİR BÜTÜNDÜR !***

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMU

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI



E-İhracat Konsorsiyumları: E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-İhracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

Amaç: E-ihracat Konsorsiyumları modeli ile e-ihracatın konsolide edilmesi, kaynakların etkin kullanımı ile hızlı teslimatın sağlanması hedeflenmektedir. Bu model ile Konsorsiyumlar bölgesel e-ticaret sitelerine, KOBİ'ler ise doğrudan ihracat modeline geçeceklerdir.

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜR EDERİM

E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı

e-ihracat@ticaret.gov.tr