TEK PAZAR PROGRAMI
Sürdürülebilir Turizm Büyümesi ve KOBİ Desteği ile COVID-19 İyileşmesi Çağrısı
SMP-COSME-2021-TOURSME

Single Market Programme (SMP COSME)

COVID-19 Recovery through sustainable Tourism Growth and SME Support (SMP-COSME-2021-TOURSME)

SMP-COSME-2021-TOURSME çağrısı; Tek Pazar Programının (SMP COSME), "İşletmelerin Rekabeti ve KOBİ'ler" kapsamında turizm alanında Avrupa Birliği eylem hibeleri için yapılan bir teklif çağrısıdır. 2021-2024 SMP Çalışma Programına uygun olarak başlatılmış olup Avrupa İnovasyon Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) tarafından yönetilecektir.

Sözkonusu çağrı; SMP-COSME-2021-TOURSME, COVID-19 iyileşme süreci, turizmde sürdürülebilir büyüme ve KOBİ'lere destek konularını kapsamaktadır.

Çağrının Amacı ve Kapsamı

Bu teklif çağrısı, sürdürülebilir bir turizm ekosistemi için genel COVID-19 iyileşme sürecinin bir parçası olmakla birlikte, Avrupa Komisyonu'nun KOBİ stratejisinin ve güncellenmiş Avrupa Sanayi Stratejisinin öncelikleri ile uyumludur.

Çağrının genel amacı, turizm sektöründeki KOBİ'lerin sürdürülebilirlik performansını izlerken, sürdürülebilir yenilikler alanındaki farkındalıklarını, gelişimlerini ve kapasitelerini artırmaktır. Çağrı;

-Turizm KOBİ'lerini, kendi bölgelerinin ihtiyaçları ve öncelikleri doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejileri oluştururken sürdürülebilir turizmde beceri ve kapasitelerini geliştirmeleri konusunda desteklemeyi,

-Avrupa'da benimsenen sürdürülebilirlik çerçevelerini ve araçlarını (Çevresel ayak izi yöntemleri, EMAS ve AB Ecolabel gibi) uygulayarak KOBİ'lerde kapasite geliştirme, değer zincirine yönelik farkındalık ve teknik yardım sağlamayı,

-KOBİ'lerin sürdürülebilirlik performansına ilişkin verileri ulusal istatistik sistemleriyle birlikte çalışabilir bir şekilde düzenli olarak toplayan ve kullanıma sunan bir izleme çerçevesi geliştirmeyi,

-Krizlere karşı daha dayanıklı, gelişmiş sosyal, ekonomik ve çevresel farkındalık ve sorumluluk sahibi olan iş ve bölgeler sağlayabilen sürdürülebilir turizm için yenilikçi çözümleri teşvik etmeyi,

-İyi uygulama örneklerinin KOBİ'ler arasında ve Avrupa düzeyinde paylaşılabilmesi ve bilginin yaygınlaştırılması için etkili mekanizmalar oluşturmayı amaçlamaktadır.

Temalar ve Öncelikler

Çağrı, aşağıdaki konularda sürdürülebilirlik stratejilerini ve sürdürülebilirlik için inovasyonları teşvik etmeyi amaçlamaktadır;

- Doğal mirasın ve biyolojik çeşitliliğin korunmasıyla bağlantılı turizm
- Turizm sezonları boyunca yavaş turizme ve yerel toplulukların özgünlüğüne ve refahına saygı gösterilmesine özellikle dikkat ederek; tarım turizmi, spor turizmi, kırsal turizm ve ekoturizmin gelişmesi
- Hem maddi hem de maddi olmayan kültürel mirasla bağlantılı olarak kültür turizminin geliştirilmesi ve desteklenmesi.

Finanse edilebilecek faaliyetler

Her teklif, en az üç uygun ülkeden en az 80 turizm KOBİ'sini (finansal destek dahil) doğrudan desteklemelidir. Uygun proje faaliyetlerine örnekler:

1. *Yaygınlaştırma ve iletişim faaliyetleri*
2. *Kapasite geliştirme faaliyetleri*
3. *Bireysel turizm KOBİ'leri için doğrudan destek faaliyetleri*
4. *Proje yönetimi faaliyetleri*

Finanse Edilemeyen Faaliyetler

1. Fiziksel altyapının geliştirilmesi/iyileştirilmesi
2. Uluslararası ve sektörler arası destek programları geliştirmeyen projeler

Başvuru sahiplerinin tekliflerinde ayrıntı vermeleri gereken hususlar:

- KOBİ'lere yönelik mali destek programına katılmak üzere en az 80 turizm KOBİ'sinin seçileceği ülkelerin seçiminin gerekçesinin belirtilmesi
- Faaliyetlere ve konsorsiyumun adımlarının somut olarak nasıl organize edeceğine dair bir tanım/metodoloji ekleme
- Sorumlu işbirliği kuruluşu olarak hareket edecek bir ortak belirleme
- Önerilen proje yöneticisi/koordinatörü ve turizm uzmanının profillerini detaylandırma
- Özellikle izleme ve raporlamayı hedefleyen bir iş paketi içermesi

Çağrıya Başvuru Uygunluğu

- Tüzel kişiler (kamu veya özel kuruluşlar)
- Aşağıda belirtilen ülkelerden birinde kurulmuş olmak,
  - AB Üye Devletleri
  - AB üyesi olmayan ülkeler:
    Listelenen AEA ülkeleri, Tek Pazar Programındaki ülkeler
    Ortaklık anlaşması için devam eden müzakerelerde olan veya anlaşmanın hibe imzasından önce yürürlüğe girdiği ülkeler (katılımcı ülkelerin listesi)

Konsorsiyum Yapısı

Teklifler, aşağıdaki koşullara uyan bir konsorsiyum tarafından sunulmalıdır:

- Beş (5) farklı uygun ülkeden en az beş (5) ve en fazla sekiz (8) kuruluş (bağlı kuruluşlar hariç); en az bir (1) iş destek organizasyonu (BSO);
- Turizm sektöründe uygulandığı gibi sürdürülebilirlikle ilgilenen ve bunlarla ilgilenen en az bir destinasyon yönetimi organizasyonu (DMO);

Sağlanacak finansal destek çağrının amaçları doğrultusunda aşağıda yer alan örneklerdeki gibi KOBİ faaliyetlerini içerecektir:

- Sürdürülebilirlik uygulamaları ve stratejileri ile ilgili turizm KOBİ'leri ve gelecek düzenlemeler için uygunluk kontrolü;
- EU Ecolabel sertifikası ve EMAS kaydı gibi sürdürülebilirlik/çevre sertifikalandırmaları için turizm KOBİ'lerinin hazırlık ve başvurusunu desteklemek;

- Turizm KOBİ'lerinin sürdürülebilirlik stratejisi geliştirmesinin bir parçası olarak Çevresel Ayak İzi Yöntemlerinin uygulanması (Ürün Çevresel Ayak İzi, PEF ve çalışmaları ile Organizasyon Çevresel Ayak İzi, OEF ve çalışmaları oluşturulmasında desteklemek);
- Turizm KOBİ'lerinin sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesini desteklemek ve PEF/OEF çalışmalarının tavsiyeleri doğrultusunda iyileştirme adımlarını uygulamak;
- Turizm KOBİ'lerinin tüketiciler, ulusal turizm ofisleri ve diğer turizm aktörleri tarafından kullanılmak üzere sürdürülebilirlikle ilgili veri ve bilgileri şeffaf bir şekilde paylaşmaları için mekanizmalar geliştirmek;
- Sürdürülebilirlik, dijital inovasyon ve veri yönetimi konularında turizm KOBİ'lerinin becerilerinin artırılmasını ve yeniden becerilerinin kazandırılmasını desteklemek;
- Bilgi transferi ve sektörler arası işbirliği ile sürdürülebilir ve dayanıklı turizmde yeniliği arttırmak;
- Kapasitelerini artırarak dayanıklılığı arttırmaya yönelik yenilikçi sürdürülebilir çözümler üreterek turizm KOBİ'lerinin rekabet gücünü arttırmak;
- Yatırım getirisinin ve hizmet tekliflerinin çeşitlendirilmesini kolaylaştırmak için ileriye dönük pazar trendleri doğrultusunda sürdürülebilir iş stratejileri geliştirmek;
- Yerel toplulukların etki ve katılımını dikkate alarak ve yoğunluk kaynaklı turizm sorunlarını azaltarak sosyal açıdan sürdürülebilir turizm modelleri geliştirmek.

Çağrı Bütçesi

Mevcut çağrı toplam bütçesi 12.420.000 Avrodur. Bu bütçe en fazla %20 oranında artırılabilir. Alınan tekliflere ve değerlendirmenin sonuçlarına bağlı olarak, tüm bütçenin kullanılmaması veya bütçenin çağrı öncelikleri arasında yeniden dağıtılması hakkı saklıdır.

Proje bütçesi ve süre

Proje bütçelerinin (maksimum hibe tutarı) proje başına 900 000 Avro ile 1 200 000 Avro arasında olması beklenmektedir. Projeler, sözleşmenin imza tarihinden itibaren 25 ila 36 ay arasında olmalıdır.

Zaman çizelgesi ve son tarihler

Çağrı açılış:	9 Aralık 2021
Teklifler için son teslim tarihi:	16 Şubat 2022 – 17:00 (Brüksel saati)
Değerlendirme:	Mart 2022 – Temmuz 2022
Değerlendirme sonuçları hakkında bilgi:	Ağustos 2022
Sözleşme imzası:	Kasım 2022

İlgili Linkler

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2021/call-fiche_smp-cosme-2021-toursme_en.pdf