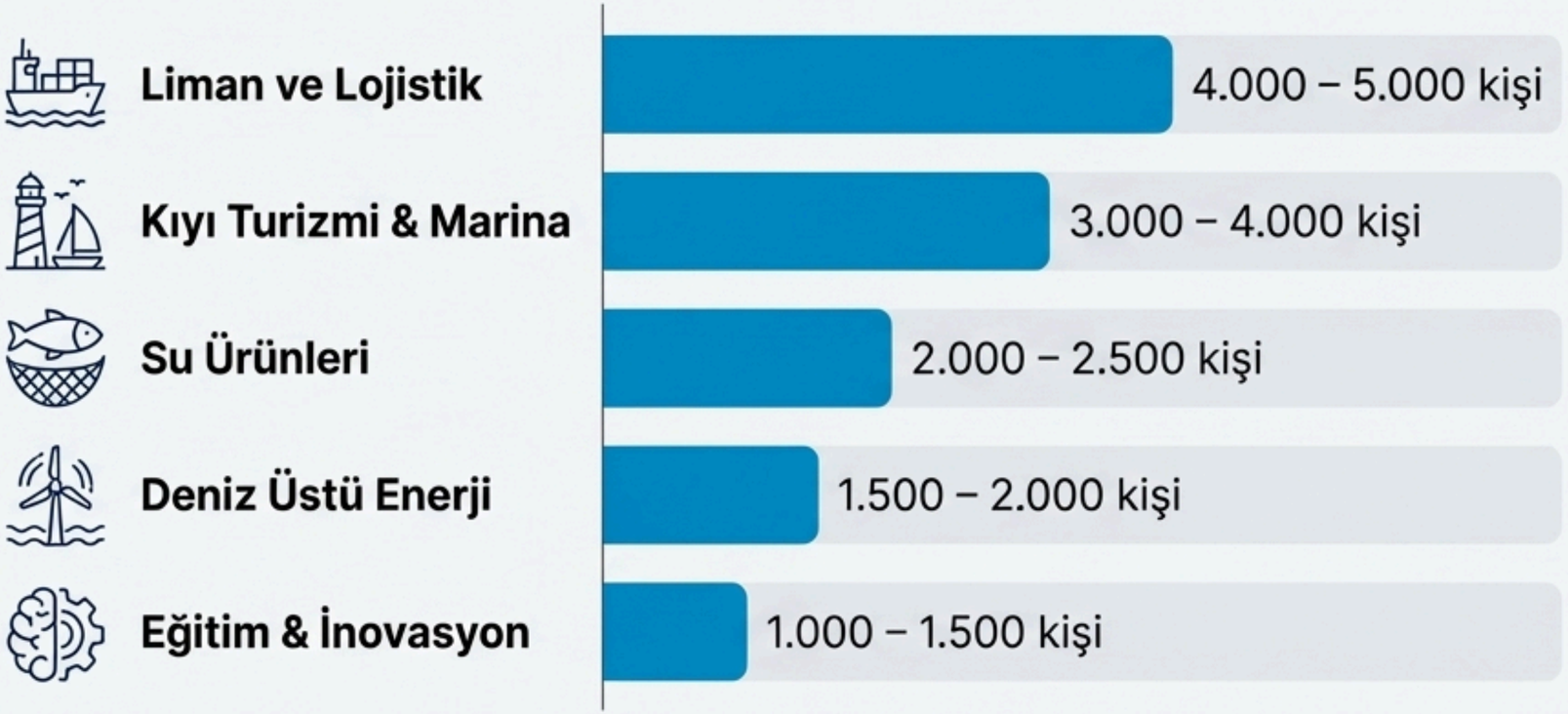
Trabzon için Mavi Dönüşüm: 20.000 Yeni İstihdam ve Bölgesel Kalkınma

Trabzon'un genel bütçesinin %5–10'unun mavi ekonomi sektörlerine yönlendirilmesi halinde, orta vadede (3-5 yıl) yaklaşık **15.000–20.000** kişilik ek istihdam potansiyeli öngörülüyor.



Genç İstihdamı:
%40-45 pay

Kadın İstihdamı:
%25-30 pay

Yat Yarışları Yıllık Katkısı:
100-140 Milyon USD

NotebookLM

Black Sea Boat Show: Bölgenin En Büyük Ticari Denizcilik Platformu

Zirve ile eş zamanlı olarak düzenlenecek Black Sea Boat Show, sektörün en yeni teknolojilerini, lüks yatları ve sürdürülebilir çözümleri bir araya getirerek Karadeniz'in en büyük ticari buluşma noktası olacak.



Expo in Numbers

15.000 m²
Sergi Alanı

75+
seçkin firma

500+
stratejik alıcı ve yatırımcı (Avrupa, Asya ve Orta Doğu'dan)

Hedeflenen Pazarlar

Avrupa (Akdeniz & Adriyatik) • Rusya & BDT Ülkeleri • Orta Doğu

NotebookLM



Neden Stratejik Ortak Olmalısınız?

Blue Economy Summit'e stratejik ortak olarak dahil olmak, yalnızca bir etkinliğe katılmaktan öte, Karadeniz'in ekonomik geleceğini şekillendiren bir vizyonun parçası olmaktır. Ortaklarımız, benzersiz bir değer zincirinden faydalanır.

Stratejik Konumlanma: Sektörde liderlik iddianızı güçlendirin ve uluslararası prestij kazanın.

Maksimum Marka Görünürlüğü: Tüm iletişim materyallerinde ve uluslararası medya aracılığıyla küresel görünürlük elde edin.

Özel Ağlara Erişim: Hükümet temsilcileri, yabancı yatırımcılar ve uluslararası kuruluşlarla doğrudan temas kurun.

Yatırım ve Finansman Fırsatları: Uluslararası fonlar ve kalkınma bankalarıyla tanışın, yatırımcılarla güven ilişkisi kurun.

NotebookLM

Geleceği Şekillendirenler için Ortaklık Paketleri

Main Business Partnership

350.000 €

Haklar ve İçerik

- Zirveye adını verme hakkı: “Blue Economy Summit – Karadeniz 2026, [Şirket Adı] Sunar
- Ana fuaye alanında merkezî ada standı (en büyük metrekare)
- Ulusal ve uluslararası basın bültenlerinde ana sponsor olarak anılma
- 20 kişilik ücretsiz katılım hakkı (VIP protokol dahil)
- Uluslararası yatırımcılarla kapalı yuvarlak masa toplantısına katılım
- Hem protokol hem medya görünürlüğü sayesinde sponsor, Türkiye’nin ve Karadeniz’in mavi ekonomi liderliği ile doğrudan özdeşleşir.

Platin Business Partnership

180.000 €

Haklar ve İçerik

- Zirvenin ilk gününde ana oturumda konuşma hakkı
- Panel veya workshop moderatörlüğü yapma imkânı
- Basın duvarında ve dijital platformlarda markanın öne çıkarılması
- Sosyal medya kampanyalarında sponsor etiketlenmesi
- 8 kişilik ücretsiz katılım hakkı (VIP dahil)
- VIP B2B Concierge hizmetinde öncelikli eşleştirme
- Sponsor markalı hediyelik dağıtımı (ör. deniz temalı defter, kalem)
- Zirve highlight videosunda özel yer alma

Gold Business Partnership

90.000 €

Haklar ve İçerik

- Workshop veya yan etkinlikte konuşmacı olarak yer alma
- Stand alanı (orta büyüklükte, fuaye içinde)
- Program görsellerinde logo kullanımı
- Web sitesinde ve dijital katalogda sponsor logosu
- Zirve programında “Altın Ortak” olarak anılma
- 5 kişilik ücretsiz katılım hakkı
- VIP B2B Concierge hizmetinde sınırlı eşleştirme hakkı
- Zirve kapanışında teşekkür plaketi

NotebookLM

Geleceği Şekillendirenler için Ortaklık Paketleri

Gala Yemeği Sponsoru

40.000 €

- **Menü kartı, sahne backdrop, basın fotoğrafı**
- **Protokol masasında yer alma ve devlet/uluslararası temsilcilerle aynı masada oturma**
- **Gala salonunun girişinde sponsor logosu ve “Hoş Geldiniz” panosu**
- **Gala yemeği sonunda “Teşekkür Plaketi” takdimi**
- **Gala yemeği, zirvenin en yüksek protokol ve medya görünürlüğüne sahip etkinliği olduğundan sponsor için prestijli bir yatırım.**

Tekne Yarışı Gösteri Sponsoru

60.000 €

- **Kontenjan: 1–2 şirket**
- **Sahada branding, ödül sahnesi, demo alanı**
- **Tekne yarışı/gösterisinin resmi açılışında konuşma hakkı**
- **Yarış/gösteri sahnesinde markalı backdrop ve bayraklar**
- **Yarış/gösteri canlı yayınında sponsor adıyla anılma**
- **Sosyal medya kampanyasında “powered by [Şirket Adı]” etiketi**
- **Sponsor markalı hediyelik (ör. deniz temalı şapka, tişört) dağıtımı**

VIP B2B Concierge

20.000 €

- **Kontenjan: 3 şirket**
- **Önceden planlanmış görüşmeler, ölçülebilir etki**
- **Sponsor markası için özel “Concierge Desk” alanı**
- **Zirve sonrası raporda sponsor markasının “VIP Networking Partner” olarak anılması**
- **Sponsor temsilcisine VIP protokol kartı ve özel networking davetiyesirtner” olarak anılması**
- **Zirve kapanışında “En Etkili İş Bağlantıları” ödülünün sponsor adına takdim edilmesi**

Markanız için Özel Sponsorluk ve Sergi Fırsatları

Exhibition Packages (Stand Alanları)

Paket Büyüklüğü	Avantajlar	Fiyat
71 m² Paket	VIP lounge, 24 ikram bileti, özel gala erişimi, organizatörlerle stratejik görüşme	63.000 €
36 m² Paket	VIP lounge, 12 ikram bileti, özel marka tanıtım alanı	33.000 €
18 m² Paket	Premium konum, sponsor konuşma slotu veya panel hakkı	17.500 €
9 m² Paket	Temel stand, katalog ve web sitesinde logo	9.700 €

Blue Economy Summit 2026'da markanız, katılımcıların her temas noktasında görünür olacak. Yaka ipinden Wi-Fi girişine, kahve molasından öğle yemeğine kadar her detayda sponsorlarımızın hikâyesi yer alacak.

A La Carte Sponsorships

Yaka Kartı İpi Sponsorluğu : 30.000 €
Tüm katılımcıların yaka iplerinde logo, fuaye alanında roll-up, web sitesinde görünürlük

Kahve Molası Sponsorluğu : 12.000 €
Molalarda logo baskılı fincan/servis, fuaye branding, sosyal medya teşekkür

Öğle Yemeği Sponsorluğu : 10.000 €
Öğle yemeği masalarında logo, bayrak, tanıtım materyali, 10–16 kişilik davetiye

Mobil Uygulama Sponsorluğu : 20.000 €
Uygulama açılış ekranında logo, push bildirim sponsorluğu, menüde görünürlük

Hoş Geldin Kokteyli Sponsorluğu : 20.000 €
Kokteyl alanında logo, konuşma hakkı, menü kartlarında marka, basın görünürlüğü

Wi-Fi Sponsorluğu : 15.000 €
Tüm katılımcıların Wi-Fi giriş ekranında logo, şifre markalı, programda teşekkür

Stratejik Notlar

- Prestij primi: Blue Economy Summit uluslararası katılımcı ve protokol ağırlığı nedeniyle Türkiye içi benchmarkların %15–25 üzerindedir.
- Görünürlük etkisi: Yaka ipi, Wi-Fi ve mobil uygulama sponsorluğu yüksek temas noktaları olduğundan ROI'si güçlüdür.
- Hospitality sponsorluğu: Kokteyl ve öğle yemeği sponsorluğu, katılımcı deneyimini doğrudan etkilediği için markalar açısından prestijli, ancak fiyatlandırmada erişilebilir tutulmalı.
- Paketleme önerisi: Yan sponsorluklar, ana paketlere ek modül olarak terci edilebilir; örneğin "Platin + Kahve Molası" veya "Altın + Mobil Uygulama" kombinasyonları gibi.

NotebookLM