

Bölgemiz ekonomisinin temel taşı olan turizm sektörünün içinde bulunduğumuz 2015 yılındaki değerlendirmesini yapmak üzere Odamızın turizm sektöründeki temsilcileri NTSO Yönetim Kurulu üyesi Habil Uluer ve NTSO Meclis üyesi Muttalip Aldemir İş'te Nevşehir'in sorularını yanıtladı.

"2015 YILI KAPADOKYA'DAKİ TURİZMCİLER İÇİN KAYIP BİR YIL."

2015 yılını tamamlamak üzereyiz, turizm sektöründe faaliyet gösteren firmalar için 2015 nasıl bir yıldı?

2015 yılının ilk yarısı turist sayısı ve doluluk bakımından iyiydi. Ancak Haziran ayındaki seçim dönemi ve hemen arkasından gelen Ramazan sürecinde turizm durgun bir seyir izledi. Bazı siyasilerimizin izlediği olumsuz yaklaşım ve bu yanlışlığın dış basındaki yansımaları sonucunda bölgemize en çok turist kazandıran Çin, Güney Kore gibi ülkelerden gelen turist sayısında belirgin bir azalma yaşandı. Düşünebiliyor musunuz; İstanbul'da G.Koreli turist Çinli sanılarak saldırıya uğruyor, bir siyasi parti lideri "Güney Koreli olduğunu nereden bilsinler." Şeklinde açıklama yapıyor ve bu haber G.Kore ulusal basınında üç gün üst üste yayınlanıyor. Kapadokya'nın turizminin yıllardır bel kemiğini oluşturan ülke Japonya'dır, ancak son dönemlerde komşu ülke Suriye'de yaşanan olayların etkisi sonucu aynı şekilde Japonya'dan gelen turist sayısı da çok azaldı.

Bu azalmayı rakamlarla ifade etmem gerekirse bir önceki yıla oranla %50 azalma olduğunu söyleyebilirim. Bölgemizdeki işletmeler %30-40 kapasite ile çalışmaktalar, bu da ancak masraflarını karşılayabildikleri anlamına gelmekte. Kısacası biz turizmciler 2015 yılını kayıp bir yıl olarak görüyoruz. Umarız bu durum önümüzdeki yıla yansımaz. Yansıması durumunda bölgedeki pek çok işletmenin kapanması ile sonuçlanabilir.

Turizmin içerisinde değerlendirilmesi gereken balon sektörü de bölgemize son yıllarda önemli katkı sağlamaktadır. Hatta bu yıl balon sektörünün turizmi ayakta tuttuğunu da söyleyebilirim. Gelen turist sayısında azalma olmasına rağmen balona binen kişi sayısında bu ayın başına kadar azalma olmamıştır. Balonların komisyonları, yaşanan bu zor dönemde sektördeki firmaların ayakta kalmasını sağlamıştır.

Bölgede yaşanan bu düşüşün üstesinden gelmek için öneriniz var mı?

Bunun için öncelikle bölgemizdeki Ahiler Kalkınma Ajansı, Ticaret ve Sanayi Odası ve Kaphib gibi turizmin destekçisi olan kurum ve kuruluşların el birliği ile çalışması gerekli. Herkes elini taşın altına koymalı. Bu sayede yapılacak çalışmaların daha organize bir şekilde yürütülüp, daha kısa sürede verimli sonuçlar alınabileceğine inanıyorum. Şimdi yapılacak olan bölge tanıtımları turizmci için en az 3 yıllık bir geri dönüş sağlayacak yatırım anlamına gelmektedir.

Bunun yanı sıra yurtiçi tanıtımlara da ağırlık verilmesi gerektiğini düşüyorum. Son dönemde yaşanan yabancı turistin azalmasından doğan boşluğu bu şekilde doldurmalıyız. Yurtiçi fuarlara "Kapadokya" olarak katılım sağlamayız.

Kapadokya Bölgesi'ndeki tesisler yeterli midir ve bu tesislerdeki hizmet kalitesini değerlendirir misiniz?

Bölgemizdeki tesislerin dünya çapında işletmeler olduğunu söyleyebilirim. Bugün Avrupa ve Amerika'ya gittiğimizde bizim tesis ve hizmet standartlarımızın onlardan üstün olduğunu görüyoruz. Bölgenin en önemli gelir kaynağı turizm, onun yanı sıra gelişmekte olan sanayimiz de mevcut ancak %80 gibi bir oranla ana kaynağımız turizm. Her yıl yeni tesislerle büyümeye devam etmektedir.

Son olarak; otellerde standartlarımız çok yüksek, fiyatlarımız çok düşük, tesis olarak hiçbir eksiğimiz yok. Eğer turizmde kaybedersek bölgemizde işsizlik alır başını gider. Ancak; turizm sektöründeki bürokrasi bizi usandırdı, her şeyde çok sıkı denetim ve imza.. bıktık, usandık. Bölge olarak yerli turiste de ağırlık vermemiz gerekli. Yurtiçindeki illere giderek stant açmamız lazım. Önümüzdeki seçimlerde yine böyle bir kaos ortamı doğacak olursa 2016 da biter, 2017 de biter. Tek umudumuz istikrarlı günlerimize biran evvel dönmek. Sadece turizm sektörü değil, bütün sektörler şuanda kan ağlıyor. İnşaat sektöründe kamu ödemeleri yapamıyor, parası olan parasını çıkartamıyor."



Muttalip ALDEMİR
NTSO Meclis Üyesi

"2015 YILI MADDİ VE MANEVİ YÖNDEN İYİ BİR YIL OLMADI"

İçinde bulunduğumuz 2015 yılı turist sayısında düşüş yaşandı, sebepleri sizce nelerdir?

Turizm için gerçekten sıkıntılı bir yıl olduğunu söyleyebiliriz. Yerli turistin azlığının sebeplerinden bahsedersek, 2015 yılının ülkemizde seçimlerin yılı olması bu etkenlerden yalnızca birisi. Bu seçim sürecinin verdiği belirsizlik döneminde insanlar harcama yapmaktan kaçındı. Akabinde gelen Ramazan zaten yerli turist sayısının tamamen düştüğü bir dönem. Yerli turistler Kurban Bayramı tatilinin uzatılması ile yüzümüzü güldürdü, doluluk oranı arttı. Ayrıca yaşanan terör olayları da insanları seyahat etmekten bile çekinir hale getirdi.

Yabancı turist sayısında da bir önceki yıla oranla yarı yarıya düşüş yaşandı. Terör olaylarının Avrupa'daki yansımaları sonucu ülkemiz güvenli ülke listesinden çıkarıldı. Bunun yanı sıra Japonya Başbakanı'nın yaptığı Müslüman ülkelerin güvenli olmadığı yönündeki açıklama da Uzak Doğu'dan gelen turist sayısını düşürdü. Yunanistan'da yaşanan kriz sonucunda Avrupalı, ucuz tatil ve AB ülkesini desteklemek amacıyla bu yıl Yunanistan'da tatil yapmayı tercih etti.

Kısacası 2015 yılı maddi ve manevi yönden iyi bir yıl olmadı. Bu kötü gidişin en kısa zamanda son bulması hepimizin temennisidir.

Peki bu durumdan çıkabilme konusunda çözüm önerileriniz var mı?

Öncelikle siyasilere düşen görev ülkemizdeki belirsizliklerin ortadan kalkması ve istikrarın yeniden sağlanması olacaktır.

Bölgemizin tanıtımında zayıf olduğumuzu düşünüyorum. Bu konuya ağırlık verilmeli ve eksiklerimiz tamamlanmalı. Yurtdışında pek çok kişi hala Kapadokya'nın neresi olduğunu bilmiyor. Efes Bölgesinde balon firmamızla uçuş yapılmasına yönelik bir araştırmamız dahilinde bölgeye gelen turistlerle anket yaptık. Kapadokya'da bu işi yaptığımızı söylediğimizde zaten Türkiye'ye tatile gelmiş bir turistin bile Kapadokya'dan habersiz olduğunu gördük.

Tanıtım konusunda bölgemizde her kurum, kuruluş ve firma kendince çalışmalar yürütmektedir. Ancak Turizm Bakanlığı'nın bölgemize daha fazla önem vermesi gerektiği ve bu sayede 2-3 milyon olan turist sayısının birkaç katına çıkarılabileceğimiz kanısındayım. Şuan da bölge olarak hedefimiz Çin. Müthiş bir potansiyel ve bölgemize ilgi de mevcut. Ancak bölge olarak yaptığımız bir hata herkesin kendi firmasını tanıtmaya çalışıyor olması. Bu tanıtımları "Kapadokya" olarak yapmalıyız, turistin bölgeye gelmesinden sonra hepimiz zaten iş yaparız. Aslında bu sorunun ortadan kaldırılmasına yönelik bölgemizdeki kurum ve kuruluşların bir araya getirilmesi ve ortak çalışmalar yürütülmesine gibi çalışmalar mevcut. Ancak isteğimiz bu çalışmaların masada kalmaması faaliyete geçirilmesi yönündedir.

Alternatif turizm konusunda sizce neler yapılabilir?

Bölgemizin tarihi ve doğal güzellikleri üzerine kurgulanmış tanıtım çalışmalarının yanı sıra bölgemizde alternatif turizme de ağırlık verilmeli. Bundan 10 yıl öncesinde sıcak hava balonu yoktu, ancak şimdi pek çok kişi özellikle balona binmek için geliyor. Doğa sporları alternatif turizm adına bölgemiz için önemli bir seçenek. Bölgemizde bisiklet organizasyonları yapılıyor, bunun sayısını artırıp, yürüyüş gruplarına da önem verebiliriz. Vadilerin aydınlatılması ile akşam yürüyüşleri de yapılması sağlanabilir. Kış aylarına yönelik buz pateni düşünülebilir. Mesela Ortahisar'da çamur banyosuna yönelik bir çalışma var. Bunların örneklerini artırmaya müsait harika bir bölge Kapadokya.

Bölgede hizmet veren tesis sayısı sizce talebe cevap verebiliyor mu?

Kapadokya'daki konaklama tesisleri bölgenin yapısı itibariyle ortalama 13-15 odalı butik otel tarzında hizmet vermekte. Ucuza müşteri getirip çoğunluktan para kazanmak amacında operasyon yapan işletmeler mevcut ancak biz bölge turizmcileri olarak Kapadokya'ya gelen turist sayısından çok kaliteyi hedefliyoruz. Bölgemizdeki tesis sayısı da sezonun çok iyi olduğu dönemde bile talebi karşılayabilecektedir. Verilen hizmet kalitesi konusunda da çok iyiyiz. Konaklama tesislerimizin yanı sıra taşımacılık hizmetleri ve restoranlarımızda donanımlı ve kaliteli hizmet sunmakta. Tek eksiğimizin toplantı ve seminer gruplarına cevap verecek salonumuzun bulunmamasıdır.