SEKTÖRE DAİR

"TÜRKİYE İHRACATININ 157 MİLYAR OLDUĞU 2014 YILINDA, OTOMOTİV İHRACATIMIZ 22 MİLYAR DOLARI AŞMIŞTIR. BU RAKAM TOPLAM İHRACATTA %14 LÜK BİR PAY ALARAK EN ÖNEMLİ İHRACAT KALEMİNİ OLUŞTURMAKTADIR."



Hakan KAVAS
NTSO Yönetim Kurulu Üyesi

Otomotiv sektörünün ülkemiz ve bölgemiz ekonomisine katkılarını, sektörün sorunları ve çözüm önerilerini görüşmek üzere NTSO Yönetim Kurulu ve 8. Meslek Komitesi Üyesi Hakan Kavas ile bir araya geldik. Anadolu insanının ve bölgemiz gençlerinin girişimci ticari ruha sahip olmaları günümüz ve ilerisi için umutlandırdığını belirten Kavas "İş'te Nevşehir'in" sorularını cevapladı.

Sektörünüzden kısaca bahseder misiniz?

Konuyu aslında iki noktada açıklamak gerekli. Otomotiv endüstrisi iktisat biliminin varoluş mantalitesine göre toplumu oluşturan bireylerin ihtiyaçları sınırsız; bunu doğada karşılayacak kaynaklar ise sınırlıdır. İnsanlar var olduğu günden bugüne bir noktadan bir noktaya çeşitli araçlarla hareket etmeye çalışmışlar ve daha hızlı nasıl gidilebileceği yönündeki istekler ile teknolojik yönlü gelişmeler, sürekli yenilik üretimini beraberinde getirmiştir. Bu bağlamda karayolları da iktisadi birimlerin belirli noktalar arasında hareket edebilme sürelerini azaltabilen bir ulaşım metodu olarak görülmüştür. Böylece motorlu kara taşıtları geliştirilmiş, çeşitli marka ve modeli içerisinde barındıran bir endüstrinin temelleri atılmaya başlamıştır.

Otomotiv endüstrisi genel olarak motorlu kara taşıtı araçları ve bu araçların yapımıyla ilgili bir endüstri dalıdır. Bunu 3 ana bölüme ayırıyoruz; otomotiv üretim sanayi, otomotiv üretim yan sanayi ve bizim iştigal etmiş olduğumuz otomotiv satış ve servis kanadı olarak.

Nevşehir'deki kapasitesi nedir?

Nevşehir ilinin kapasitesini aşağıda ki tabloda daha net bir şekilde görebiliriz.

2014 YILI	Nüfus (kişi)	Otomobil Satışı	Hafif Ticari Araç Satışı	Toplam Satış
Nevşehir	286.000	1.215	613	1.828
Türkiye	78.000.000	585.815	174.878	760.692
Türkiye pazarından aldığı penetrasyon	0,37%	0,21%	0,35%	0,24%

Sektörün ülke ve Nevşehir Ekonomisine katkıları nedir? Bu katkıyı artırma konusunda önerileriniz var mı?

Otomotiv Endüstrisinin Türkiye ekonomisinde ki yeri çok büyük önem arz etmektedir. Çünkü 2014 yılı için 760.000 adetin üzerinde gerçekleşen satış ve 1.170.000 adetin üzerinde üretim ile ekonomimizin can damarıdır. Türkiye ihracatının 157 milyar olduğu 2014 yılında Otomotiv ihracatımız 22 milyar doları aşmıştır. Bu rakam toplam ihracatta %14 lük bir pay alarak en önemli ihracat kalemini oluşturmaktadır.

Otomotiv sektörü kendi bünyesi dışında, hammadde ve yan sanayi ile nihai ürünlerin tüketiciye ulaşmasını sağlayan pazarlama, bayii, servis, akaryakıt, finans ve sigorta sektörleriyle de yakından ilişkili olup savunma sanayinin gelişmesine de en önemli desteği veren sanayi dalı niteliğindedir. Gelişmiş pazarlardaki çevreye ve güvenliğe yönelik yüksek standartlar ve tüketici istekleri, otomotiv sanayinde yoğun bir teknolojik gelişmeye yol açmaktadır. Bunun sonucu olarak, müşteri tercih ve beklentileri büyük oranda değişikliğe uğramakta ve bütün ürün segmantasyonu değişmektedir.

Türkiye'de otomotiv sanayi, sahip olduğu iyi yetişmiş insan gücüne bağlı olarak Ar-Ge çalışmalarını önemli ölçüde arttırmış ve özellikle uluslararası mevzuata uyum çalışmalarında büyük bir başarı elde etmiştir. Tasarım, projelendirme ve ürün geliştirme gibi konularda yükümlülükleri artan yan sanayi firmaları da ana sanayi gibi teknolojiye, insan kaynaklarına, bilgiye ve kaliteye daha fazla önem vermeye başlamışlardır.

Otomotiv sektörü kayıt altına alınan, üretim ve ticari faaliyeti nedeniyle güvenilir ve kesin bir vergi kaynağı niteliğindedir. Ancak, istikrarsız iç pazar koşulları, aşırı ithalat, aşırı kapasite, firma sayısının çokluğundan doğan sorunlar, özellikle yan sanayinin desteklenmesi için gereken finansman araçlarının yetersizliği, karmaşık yapısı ile yüksek satış vergisi sistemi, ulusal strateji eksikliği, otomotiv sanayinin gelişmesi ve ülke ekonomisine daha çok katkıda bulunmasının önündeki somut engeller olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunların dışında, yaşanan ekonomik krizlerin yarattığı sıkıntılar, ekonomimiz için itici bir güç olan otomotiv endüstrimizi olumsuz yönde etkilemiş ve sektörün gelişimini ihracata yönelik sanayi stratejileri çerçevesinde sürdürmesine neden olmuştur.

Bu bağlamda Nevşehir ekonomisi açısından da önem arz etmektedir. Kaldı ki Nevşehir de satılan ağır vasıta dahilinde ki 2.000 adet aracın ekonomimize katkısı yaklaşık olarak 150 milyon TL civarındadır.

Otomotiv sektörünün istihdama katkısı nedir?

Türkiye de Otomotiv sektörü üretim, yan sanayi, satış ve destek unsurları ile birlikte 3 milyonu aşkın kişinin geçimini temin etmektedir. Satış kanadında bakacak olursak ortalama bir bayide yaklaşık 30-50 arasında personel çalışmaktadır. Nevşehir ilinde faal 4 adet bayiyi değerlendirdiğimizde yaklaşık 150-200 kişiye istihdam sağlandığı görülmektedir.

Ayrıca Otomotiv sektörünün ayrılmaz parçası olan yan sanayi ve sigorta, finans bağlamında değerlendirdiğimizde sektörel istihdam 5-6 bin kişi arasındadır.

Satış sonrası olarak değerlendirildiğinde ise tüm küçük sanayimiz oto tamir atölyesi üzerine kurulu olduğu görülmektedir. Buradaki istihdamı da düşündüğümüzde otomotiv sektörünün Nevşehir'e katkısı çok büyüktür.

Sizce sektörünüzün en büyük sorunu nedir? Bu sorunun temel nedeni nedir ve ortadan kaldırmak için çözüm yolları konusunda önerileriniz nelerdir?

Sektörümüzü etkileyen en önemli sorun pazarda istikrasızlık. Bu istikrarsızlığın temel nedenleri arasında otomotiv satış vergilerinin yüksekliği, Avrupa'da yaşanan büyük borç krizi ve aşırı fiyat rekabeti sıralanabilir. Bu sorunlar sektör üzerindeki vergi yüklerinin (ÖTV, KDV) azaltılması, faiz ve borçlanma maliyetinin azaltılması ve hurda araç programı ve benzer satış destekleri ile çözüme kavuşturulabileceğine inanıyoruz.

Otomotiv sektörünün bölgenizdeki güçlü ve zayıf yönleri nelerdir?

Bölgemizin genel anlamda ekonomisi tarım, turizm ve küçük sanayiye endeksli. Bu kırılgan yapı ister istemez sektörümüzün önünü görmesine, belirli bir istikrar oluşmasına da mani olmaktadır.

Diğer bir taraftan Anadolu insanının ve bölgemiz gençlerinin girişimci ticari ruha sahip olmaları günümüz ve ilerisi için bizleri umutlandıran ve canlılık kazandıran bir artı değer olarak görmekteyim.