MALEZYA ÜLKE RAPORU

DIŞ TİCARET BİRİM SORUMLUSU SAFİYE UĞURLU

10 EYLÜL 2024

Malezya Ülke Raporu

1. Genel Bilgiler

Resmi Adı : Malezya Federal Körfezi (Malaysia)

Başkent: Kuala Lumpur

Yüzölçümü: 330.803 km²

Nüfus: Yaklaşık 33 milyon (2023)

Resmi Dil: Malayca (Malay)

Para Birimi: Malezya Ringgiti (MYR)

Zaman Dilimi: Malezya Standart Zamanı (MYT), UTC +8

Telefon Kodu: +60

2. Coğrafya ve İklim

Malezya, Güneydoğu Asya'da yer alan bir ülke olup, iki ana bölgeye ayrılır: Malezya Yarımadası(Batı Malezya) ve Doğu Malezya (Borneo Adası'ndaki Sabah ve Sarawak eyaletleri). Ülke, Tayland, Endonezya, Brunei ve Filipinler ile kara sınırlarına sahiptir ve Malakka Boğazı üzerinden Hindistan'a bağlanır.

İklim: Ekvator'a yakın olmasından dolayı tropikal iklim hakimdedir. Yıl boyu sıcak ve nemli bir hava mevcuttur. Muson yağmurları özellikle mayıs ile eylül ayları arasında yoğunlaşır.

3. Yönetim ve Siyasi Yapı

Malezya, **federal bir anayasal monarşi** olarak yönetilmektedir. Ülkede bir **başbakan** hükümeti yönetirken, **Yang di-Pertuan Agong** adlı bir hükümdar (monark), ülkenin sembolik başkanıdır. Agong, 9 Malay sultanı arasında her 5 yılda bir seçimle belirlenir.

Yasama: Malezya Federal Meclisi iki kameradan oluşur: Temsilciler Meclisi ve Senato.

Siyasi Parti: Malezya'da birden fazla siyasi parti vardır, ancak en bilinenleri **Malezya Halk Partisi (UMNO), Parti Keadilan Rakyat (PKR) ve Demokratik Eylem Partisi (DAP)'dir.

4. Ekonomi

Malezya, gelişmiş bir ekonomi ve güçlü bir sanayi altyapısına sahip bir ülkedir. 2023 itibariyle Malezya, dünya ekonomisinde önemli bir oyuncudur ve Güneydoğu Asya'nın en güçlü ekonomilerinden biri olarak kabul edilir.

GSMH: Yaklaşık 400 milyar Amerikan doları.

Büyüme Oranı: Son yıllarda ortalama %4-5 arasında büyüme oranları sergilemiştir.

Sektörler: Ekonominin temel sektörleri arasında imalat, hizmetler, tarım ve doğal kaynaklar (özellikle petrokimya, kauçuk, palmiye yağı, doğal gaz) yer almaktadır.

Ticaret: Malezya, dış ticaretinde Çin, Singapur, ABD ve Japonya gibi ülkelerle önemli ilişkiler içindedir. Ülkenin en büyük ihracat kalemleri elektronik, petrol ve doğal gaz, palmiye yağı ve kauçuktur.

5. Eğitim

Malezya, eğitimde sürekli bir gelişim içindedir ve üniversiteleri özellikle Kuala Lumpur'da önemli bir eğitim merkezi oluşturur. Yükseköğretim sektörü, son yıllarda uluslararası öğrencilerin ilgisini çeker hale gelmiştir. Ayrıca, İngilizce'nin yaygın olarak konuşulması, uluslararası öğrenciler için çekici bir faktördür.

Okur-yazarlık Oranı: %94'ün üzerinde.

Üniversiteler: Malezya'da birçok kaliteli üniversite bulunmakta, bunlardan bazıları **Universiti Malaya (UM)**, **Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)** ve **Monash University Malaysia**'dır.

6. Kültür ve Toplum

Malezya, çok kültürlü bir yapıya sahip bir ülkedir. Malaylar, Çinliler ve Hintliler başta olmak üzere farklı etnik gruplar ve dini inançlar (Müslümanlar, Budistler, Hristiyanlar, Hinduizm) ülkede huzur içinde bir arada yaşamaktadır. Bu çeşitlilik, Malezya'nın kültürel zenginliğine büyük katkı sağlar.

Dini İnançlar: Malezya'da en büyük dini grup İslam'dır (yaklaşık %60). Ayrıca Buddizm, Hinduizm ve Hristiyanlık gibi dinlere inananlar da mevcuttur.

- Festivaller: Malezya'da birçok farklı etnik grup ve din bulunduğundan dolayı yıl boyunca farklı festivaller kutlanır. Öne çıkanlar **Hari Raya Puasa**, **Çin Yeni Yılı**, **Diwali** ve **Wesak**'tır.

- Mutfak: Malezya mutfağı, Asya'nın farklı yemek geleneklerini harmanlar. **Nasi Lemak**, **Char Kway Teow**, **Laksa** gibi yerel yemekler oldukça popülerdir.

7. Turizm

Malezya, doğal güzellikleri, tarihi zenginlikleri ve modern şehirleriyle turizm açısından oldukça popüler bir destinasyondur. Ülke, tropikal plajlardan, modern alışveriş merkezlerine kadar birçok turistik olanak sunmaktadır.

- Öne Çıkan Turistik Noktalar: **Petronas İkiz Kuleleri**, **Langkawi Adası**, **George Town** (Penang), **Cameron Highlands**, **Borneo Adası** (Sabah ve Sarawak), **Taman Negara Milli Parkı**.

- Turizm Geliri: Malezya, turist çekmeyi başarmış ve turizm sektörü, ülkenin ekonomisine önemli katkı sağlar.

8. Dış Politika ve Uluslararası İlişkiler

Malezya, dış politikasında bağımsızlık ve tarafsızlık ilkesine önem verir. ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) ve Birleşmiş Milletler gibi uluslararası kuruluşlarda aktif bir rol oynamaktadır. Ayrıca Malezya, **Çin**, **Endonezya**, **Singapur** ve **ABD** ile güçlü ekonomik ve ticari ilişkilere sahiptir.

Malezya ve Türkiye Arasındaki Ticari İlişkiler

Malezya ve Türkiye, tarihsel olarak güçlü diplomatik ilişkilere sahip olup, ekonomik alanda da birçok ortaklık ve işbirliği gerçekleştirmektedirler. İki ülke arasındaki ticaret, her geçen yıl artan bir ivme kazanmakta ve çeşitli sektörlerde fırsatlar sunmaktadır. İşte Malezya ve Türkiye arasındaki ticari ilişkilerle ilgili bazı önemli noktalar:

1. Ticaret Hacmi

Türk-Malezya ticaret hacmi, yıllık olarak değişiklik göstermekle birlikte, genel olarak artış göstermektedir. Türkiye ile Malezya arasındaki ticaret hacmi 2022 yılında yaklaşık 4,5 milyar USD civarına ulaşmıştır. Malezya'nın Türkiye'ye olan ihracatı, büyük ölçüde elektronik ürünler, kauçuk, palm yağı ve petrol ürünlerinden oluşurken, Türkiye'nin Malezya'ya ihracatı ise otomotiv, inşaat malzemeleri, tekstil ürünleri ve gıda ürünlerini kapsamaktadır.

Önemli Ticaret Kalemleri:

- Malezya'nın Türkiye'ye İhracatında: Elektronik ürünler, petrol ve türevleri, kauçuk, palm yağı ve kimyasallar ön plandadır.

- Türkiye'nin Malezya'ya İhracatında: Otomotiv sektörü, inşaat malzemeleri, tekstil, gıda ürünleri, elektrikli makineler ve demir-çelik ürünleri yer almaktadır.

2. Yatırım ve İşbirliği Alanları

Malezya, Türkiye'nin Asya pazarındaki önemli iş ortaklarından biri olarak konumlanmaktadır. Aynı şekilde, Türkiye de Malezya'nın Ortadoğu ve Avrupa pazarlarına erişiminde stratejik bir partner olarak öne çıkmaktadır. İki ülke arasında yatırımlar, özellikle otomotiv, inşaat, altyapı, enerji, turizm ve finans sektörlerinde yoğunlaşmaktadır.

- Türk Yatırımlar: Türkiye, Malezya'da özellikle inşaat ve altyapı projelerinde faaliyet göstermektedir. Türk müteahhitlik firmaları, Malezya'da büyük projelere imza atmıştır. Ayrıca, otomotiv ve tekstil sektöründe de yatırımlar bulunmaktadır.

- Malezyalı Yatırımlar: Malezya'nın Türkiye'ye yatırımları genellikle finans sektöründe ve teknoloji alanında yoğunlaşmaktadır. Ayrıca, Malezya'nın bazı büyük şirketleri Türk pazarıyla ilgilenmekte ve çeşitli sektörlerde ortaklıklar kurmaktadır.

3. Serbest Ticaret Anlaşması (STA)

Malezya ve Türkiye, 2014 yılında bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalamışlardır. Bu anlaşma, iki ülke arasındaki ticareti artırmayı ve engelleri azaltmayı amaçlamaktadır. Anlaşma, gümrük tarifelerinin düşürülmesi, ticaretin daha da kolaylaştırılması ve ticaretin karşılıklı olarak genişletilmesi yönünde önemli bir adımdır.

4. Finansal İşbirliği ve Bankacılık

Malezya, dünyanın en büyük İslami finans merkezlerinden biridir ve Türkiye'nin de son yıllarda artan İslami finans sektörüne ilgi duyması, iki ülke arasındaki finansal ilişkileri güçlendirmektedir. Malezya'nın İslami finans konusunda deneyimi, Türkiye için büyük bir fırsat sunmaktadır.

- İslami Bankacılık: Türkiye'deki bankalar, Malezya'nın İslami bankacılık deneyimlerinden faydalanarak daha fazla işbirliği yapmaktadır.

- Finansal İnovasyonlar: Türkiye'nin FinTech alanındaki gelişmeleri ve Malezya'nın finansal inovasyonları birbirini tamamlayan nitelikte olup, bu alandaki işbirlikleri de artmaktadır.

5. Turizm ve Kültürel Değişim

Turizm, Türkiye ve Malezya arasındaki ekonomik ilişkilerin önemli bir parçasıdır. Özellikle Malezya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı her geçen yıl artmaktadır. Aynı şekilde, Türk turistler de Malezya'yı ziyaret etmektedir. İki ülke arasındaki kültürel bağlar ve karşılıklı turist akışı, ticaretin yanı sıra turizm sektöründeki potansiyeli de artırmaktadır.

6. Gelecekteki Potansiyel

Malezya, ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) ülkeleri arasında güçlü bir ekonomik oyuncudur ve bu durum, Türk firmaları için Asya pazarına giriş fırsatlarını artırmaktadır. Özellikle, tarım ürünleri, otomotiv, elektrikli cihazlar ve inşaat sektörlerinde karşılıklı yatırımların artması beklenmektedir. Ayrıca, enerji ve yenilenebilir enerji alanlarında da iki ülke arasındaki işbirlikleri genişleyebilir.

7. Ticaretin Zorlukları

Ticaretin artmasına rağmen, bazı zorluklar da bulunmaktadır:

- Coğrafi Uzaklık: Türkiye ile Malezya arasındaki mesafe, lojistik ve taşıma maliyetlerini artırmaktadır.

- Kültürel ve Dil Engelleri: İş dünyasında farklı kültürel yaklaşımlar ve dil bariyerleri, ticari ilişkilerde bazen engel teşkil edebilmektedir.

Sonuç

Malezya ve Türkiye arasındaki ticaret, her geçen yıl daha da güçlenmektedir. İki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler, Serbest Ticaret Anlaşması, yatırımlar, finansal işbirlikleri ve turizm gibi alanlarda gelişmektedir. Ancak, coğrafi uzaklık ve bazı kültürel farklar gibi engellerin aşılması için daha fazla işbirliği ve stratejik adımlar gerekmektedir. Yine de, iki ülke arasındaki ticari ilişkiler, her iki taraf için de büyük fırsatlar sunmaktadır.