# İNGİLTERE, ÜLKE RAPORU




| | |
|---|---|
| RESMİ ADI | İngiltere |
| YÖNETİM BİÇİMİ | Anayasal Monarşi |
| BAŞKENT | Londra |
| NÜFUSU | 64.938.000 |
| YÜZÖLÇÜMÜ ($km^2$) | 244.100 |
| RESMİ DİLİ | İngilizce |
| KULLANILAN DİLLER | İngilizce, Lehçe (Polonyaca) |
| RESMİ ALFABE | Latin alfabesi (İngilizce alfabe) |
| PARA BİRİMİ | Pound Sterling (GBP) |
| TRAFİK AKIŞI | Sol |
| GSYİH (MİLYON $) | 2.864.903.000 |
| KBGSYİH ($) | 40.958 |
| BÜYÜME ORANI (%) | 2,5 % |

## GENEL BİLGİLER

### COĞRAFİ KONUM

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km2'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır.

Birleşik Krallık'ın 244 100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130 400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken İskoçya 78 800, Galler 20 800 ve Kuzey İrlanda 14 100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra (7,8 milyon) olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham (1 milyon), Leeds (799.000), Glasgow (593.000) ve Sheffield (556.000)'dır. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

### SİYASİ VE İDARİ YAPI

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşruti Monarşi ve Parlementer Demokrasi ile yönetilen bir ülke olup, anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamakta, bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibariyle oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.







Devlet Başkanı Kraliçe II.Elizabeth'dir. 2015 yılı Mayıs ayında yapılan seçimler neticesinde Muhafazakar Parti hükümeti kurmuştur. Muhafazakar Parti lideri David Cameron Başbakan olarak görev yapmaktadır.

İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir.

İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti tarafından hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibariyle çalışmalarına başlamıştır.

## NÜFUS YAPISI

2015 yılı tahminlerine göre İngiltere'nin nüfusu 64.088.222 kişidir. İngiltere, Birleşik Krallığın nüfusunun % 84'ünü oluştururken, İskoçya % 8,3, Galler % 4,8 ve Kuzey İrlanda % 2,9 paya sahiptir. 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,7 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. 2015 yılı tahminlerine göre, ülkede nüfusun %17,7'sını 65 yaş üstü nüfus, 1 %17,3'ünü ise 14 yaş altı nüfus oluşturmaktadır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir. 2018 itibariyle 65 yaş üstünün toplam nüfusa oranının % 18,6 olacağı tahmin edilmektedir.



Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır.

Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır.

İngiltere'nin nüfusu Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık %84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Son 20 yıl içinde Londra nüfusu %5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

## DOĞAL KAYNAKLAR VE ÇEVRE

Ilımlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir. Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Diğer taraftan üretim 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır. Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politak geliştimektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmıştır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.

## İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|
| İhracat | 472,1 | 468,9 | 541 | 506,1 | **460,1** |
| İthalat | 634,4 | 680,4 | 654,8 | 682,5 | **625,7** |
| Dış Ticaret Hacmi | 1.106,5 | 1.149,3 | 1.195,8 | 1.188,6 | **1.085,8** |
| *Dış Ticaret Dengesi* | *-162,3* | *-211.5* | *-113,8* | *-176,4* | **-165,6** |

Dünyada yedinci AB'nde üçüncü büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır.

1980–1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2015 yılı itibariyle eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir çelik, bakır, ham deri, teknik teksil sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 1997 yılında 11,9 milyar Sterlin (19,5 milyar dolar) düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı 2015 yılı itibarıyla 165,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılında ülkenin ihracatında elektriksiz makineler, mineral yakıtlar, otomobil, elektrikli makineler, ilaç, değerli taşlar, optik ve tıbbi cihazlar önemli yer tutmaktadır.

### *İngiltere'nin İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 $)*

| GTIP No | GTIP Tanımı | 2013 | 2014 | 2015 | 2014-2015 Değişim % |
|---|---|---|---|---|---|
| | **TOPLAM** | **548.041.853** | **511.145.443** | **460.076.319** | **-10,0** |
| 8703 | Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları | 38.228.320 | 42.365.403 | 38.762.583 | -8,5 |
| 7108 | Altın (ham, yarişlenmiş, pudra halinde) | 79.120.779 | 37.575.198 | 38.413.336 | 2,2 |
| 3004 | Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 20.885.936 | 23.430.083 | 24.171.411 | 3,2 |
| 8411 | Turbojetler, turbopropeller, diğer gaz türbinleri | 22.130.866 | 21.434.181 | 19.288.236 | -10,0 |
| 2709 | Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) | 29.793.875 | 28.857.385 | 16.117.874 | -44,1 |
| 8803 | Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları | --- | 13.340.219 | 14.838.019 | 11,2 |
| 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 25.963.036 | 20.186.668 | 11.242.614 | -44,3 |
| 3002 | İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler | 7.191.197 | 8.093.469 | 9.499.515 | 17,4 |
| 2208 | Etil alkol, alkollü içkiler ve likörealkol derecesi % 80'den az, tağyir edilmemiş | 8.447.888 | 8.352.224 | 7.458.891 | -10,7 |
| 8708 | Kara taşıtları için aksam, parçaları | 6.463.411 | 6.491.125 | 6.289.823 | -3,1 |

İngiltere'nin ithalatındaki en büyük değer oluşturan maddeler mineral yakıtlar, elektriksiz makineler, otomotiv ana ve yan sanayi ve eczacılık ürünleridir.

### *İngiltere'nin İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 $)*

| GTIP No | GTIP Tanımı | 2013 | 2014 | 2015 | 2014-2015 Değişim % | 2015 Pay % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **TOPLAM** | **657.222.528** | **694.344.323** | **625.667.039** | **-9,9** | **100,0** |
| 8703 | Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları | 38.762.785 | 46.330.956 | 47.766.070 | 3,1 | 7,6 |
| 3004 | Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 17.619.398 | 21.267.357 | 20.132.292 | -5,3 | 3,2 |
| 7108 | Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde) | 15.197.452 | 20.296.211 | 18.740.106 | -7,7 | 3,0 |
| 2709 | Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) | 40.091.970 | 36.064.563 | 18.419.756 | -48,9 | 2,9 |
| 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 27.621.741 | 25.805.513 | 17.959.717 | -30,4 | 2,9 |
| 8517 | Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar | 17.507.721 | 16.651.604 | 17.829.368 | 7,1 | 2,8 |
| 8411 | Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri | 16.393.257 | 16.276.728 | 15.559.848 | -4,4 | 2,5 |
| 8708 | Kara taşıtları için aksam, parçaları | 15.388.293 | 16.583.974 | 15.209.507 | -8,3 | 2,4 |
| 8471 | Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri | 14406.816 | 14.925.768 | 13.867.226 | -7,1 | 2,2 |
| 2711 | Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar | 13.513.899 | 12.763.962 | 10.380.481 | -18,7 | 1,7 |

### *İngiltere'nin İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 $)*

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2014-2015 Değişim % | 2015 Pay % |
|---|---|---|---|---|---|
| **Dünya** | **548.041.853** | **511.145.443** | **460.076.319** | **-10,0** | **100,0** |
| ABD | 62.795.007 | 64.197.476 | 66.517.582 | 3,6 | 14,5 |
| Almanya | 48.040.601 | 52.026.088 | 46.432.532 | -10,8 | 10,1 |
| İsviçre | 71.112.261 | 35.132.598 | 32.243.450 | -8,2 | 7,0 |
| Çin | 18.119.205 | 26.235.500 | 27.356.886 | 4,3 | 5,9 |
| Fransa | 35.028.468 | 32.503.639 | 27.033.890 | -16,8 | 5,9 |
| Hollanda | 37.343.498 | 36.737.709 | 26.605.959 | -27,6 | 5,8 |
| İrlanda | 28.376.124 | 29.319.080 | 25.481.802 | -13,1 | 5,5 |
| Belçika | 21.282.489 | 20.783.709 | 17.755.766 | -14,6 | 3,9 |
| İspanya | 13.258.360 | 14.511.376 | 13.091.166 | -9,8 | 2,8 |
| İtalya | 13.159.617 | 14.426.201 | 12.872.146 | -10,8 | 2,8 |

### *İngiltere'nin İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 $)*

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2014-2015 Değişim % | 2015 Pay % |
|---|---|---|---|---|---|
| **Dünya** | **657.222.528** | **694.344.323** | **625.667.039** | **-9,9** | **100,0** |
| Almanya | 88.849.201 | 100.307.056 | 92.567.038 | -7,7 | 14,8 |
| Çin | 57.587.865 | 64.147.254 | 61.219.790 | -4,6 | 9,8 |
| ABD | 54.494.354 | 58.616.732 | 57.407.433 | -2,1 | 9,2 |
| Hollanda | 53.787.175 | 53.552.199 | 46.919.629 | -12,4 | 7,5 |
| Fransa | 40.823.512 | 43.522.747 | 36.169.415 | -16,9 | 5,8 |
| Belçika | 31.530.316 | 34.027.390 | 31.258.857 | -8,1 | 5,0 |
| İtalya | 24.723.371 | 28.456.784 | 24.043.338 | -15,5 | 3,8 |
| İspanya | 19.698.864 | 22.037.264 | 21.243.229 | -3,6 | 3,4 |
| İrlanda | 18.545.359 | 19.416.882 | 19.098.751 | -1,6 | 3,1 |
| Norveç | 25.860.551 | 27.676.506 | 18.844.295 | -31,9 | 3,0 |

**PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER**

**FİKRİ VE SINAİ MÜLKİYET HAKLARI**

İngiltere'de fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular 'Copyright, Designs and Patents Act 1988' ve 'Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)', 'Patents Act 1977' ve 'Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)' mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan "Patent Yasası" ile 2000 tarihli "Avrupa Patent Anlaşması" ile uyum sağlanmıştır.

İngiltere'de patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. İngiltere'de geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu (www.ipo.gov.uk)'na başvurması gerekmektedir. Patentin diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsaması için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'nda başvurulması gerekmektedir.

İngiltere'de ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık £ 200 ( ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca £ 50 eklenmektedir.) düzeyindedir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi'ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A ™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak, bir marka olarak kullanıldığını gösterirken İngiltere'de Patent Ofisi'ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için "ticari Marka Avukatları Enstitüsü'ne (www.itma.org.uk) başvurabilirsiniz.

1988 tarihli " The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası" ile düzenlenen telif hakları için www.ipo.gov.uk/copy.htm adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. 'Copyright' uygulaması Yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliliği getirmektedir.

**DAĞITIM KANALLARI**

İngiltere'de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

İngiltere'de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere'de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB'de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten "Eco-label" kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

**İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR**

**TİCARETİ ETKİLEYEN KÜLTÜREL FAKTÖRLER**

İngiltere'de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenilen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.

İş Görüşmesi Yaparken:

İngiltere, Birleşik Krallığın dört önemli bölgesinden birisidir. Diğer bölgeler sırasıyla Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dır. İskoçya, Galler ve İrlandalıların kendilerini İngiliz olarak tanıtmadıkları akıldan çıkarılmamalıdır. Ayrıca Birleşik Krallığın vatandaşları kendilerini AB vatandaşı olarak da kabul etmemektedirler.

İngilizler atalarından kalan mirasla ve tarihleri ile gurur duymaktadırlar. Bugünün dünyasına gelinceye kadar birçok yazar? Shakespeare, T.S. Eliot, ve Chaucer dünyaya büyük katkılar sağlamışlardır. Ayrıca bugünün modern İngiltere'sinin kuruluşunda "The Beatles", "Winston Churchill" ve "Kraliçe II. Elizabeth" önemli rol oynamışlardır.

Kartvizitlerinizden bolca götürdüğünüzden emin olunuz.

Toplantılarda daima zamanında olunuz. Karar verme süreci yavaş olabilir, bu yüzden iş ortağınızı acele karar verme durumuna getirmeyiniz.

Mümkün olabilirse İngiltere'ye yaşlı temsilcilerinizi gönderiniz. Daha yaşlı kişiler ciddi bir otorite havasını vermesi açısından önemlidir. İngiliz iş kültüründe yaşlı ve tecrübeli kişilere daha fazla saygı gösterilmektedir.

Gizlilik bu toplumda çok önemlidir. Bu yüzden kişilerin özeline girmeyiniz ve özeli ile ilgili sorular sormayınız.

Soğuk, tarafsız ve işe odaklanmış yaklaşımlar çok iyi karşılanmakta ve saygı görmektedir.

Kişisel mesafeye de dikkat edilmesinde fayda vardır. Bu yüzden otururken aranızda mesafe bırakmaya ve karşı tarafa elinizle temas etmemeye özen gösterin. İngiliz işadamı kısa süreli iş ilişkilerinden ziyade daha uzun vadeli iş ilişkilerini benimsemektedir.

Eğer iş yapmaya karar verilirse, sizinle doğrudan ilişki içine girilecektir. Ayrıca fikirlerini açıklamakta tereddüt etmeyecektir. İyi bir ilişkinin oluşması için teklifinizin ve şirketinizin değerlendirilmesi amacı ile karşı tarafa zaman bırakılması gerekebilir.

İlk toplantılarda yüz ifadeleri düşüncelerin belli edilmeyeceği bir seviyede tutulur ve sonuçta diğer katılımcıların ne düşündüğünü algılamak konusunda güçlük çekebilirsiniz.

Karar verme sürecinde İngiliz, kişisel tecrübe ve hislerinden ziyade, var olan yasa ve kuralları kullanır. İlaveten, organizasyonun her seviyesinde işadamı için temel otorite şirket politikasıdır. Objektif kanıtlar ve gerçekler sadece gerçeğin akla uygun kaynaklarıdır. Hisler genellikle konuyla ilgisiz şeylerdir.

Geçmişteki örnekler karar vermede önemli rol oynamaktadır. Yani sizin öneriniz geçmişte yapılanlarla uyuşursa daha şanslı bir durumu yakalayabilirsiniz. "Saldırgan satış teknikleri" veya "sert satış" teknikleri burada pek uygulanmayabilir. Ayrıca başka bir firmanın ürünü hakkında kötü iddialarda bulunmanız da iyi karşılanmayabilir.

Yüksek sesle konuşmak pek uygun karşılanmamaktadır.

Mizah, İngiltere'de iş tartışmalarının önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Fıkra ve şakalarla ilgili bir repertuarınızın olması artı bir değerdir. Açıkça ifade etmemek,İngiliz mizahının karakteristik özelliklerinden birisidir. Söylenenin tersini ima ettiği zaman, söylenmeyen veya yapılmayana dikkat ederler ve bu İngiltere'ye has bir mizah stilidir.

Uyarı: İngiliz mizahı özellikle ince alay veya iğneleme konusunu bir rakibiyle alay etmek için kullanır. Bunu uyuşmazlığı gösterme veya küçümseme için de kullanabilirler.

İngiliz iş kültürü yoğun bir şekilde hiyerarşik bir yapıya sahip olsa da, ekip çalışması çok önemlidir. Özellikle kararların etkili olduğu zamanlarda daha fazla önem taşımaktadır. En yüksek seviyedeki kişiye kararı iletmeden önce oybirliğine ulaşılır.

Karar verme süreci yavaş, detaylı bir eğilim içindedir. Karar verme sürecine baskı uygulamayınız ve aceleci olmayınız. İngilizlerin "no" demek için tereddüt etmeyeceğinin farkında olunuz.

**PASAPORT VE VİZE İŞLEMLERİ**

İngiltere görev pasaportları dahil her türlü Türk pasaportuna vize uygulamaktadır. Bu nedenle İngiltere'ye yapılacak her tür seyahat için İngiltere temsilciliklerine başvurularak vize alınması gerekmektedir. İngiltere'nin Ankara Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu web sayfalarında Birleşik Krallık vize başvurularıyla ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

**Ulaşım**

İngiltere-Türkiye arasında THY ve British Airways ile direkt uçuş imkanı bulunmaktadır. Aktarmalı olarak tüm önemli havayolu şirketleri İngiltere ile bağlantı sağlamaktadırlar. Diğer taraftan, İngiltere'de Türk Hava Yolları'nın büroları bulunmaktadır.

**Haberleşme**

Telefon, faks, posta ve kurye gibi iletişim araçlarının yanı sıra internet ve elektronik posta kullanımı çok ileri düzeyde yaygınlaşmış durumdadır. Yaygın olarak hizmet veren internet-cafelerden ve otellerde bulunan internet sistemlerinden kolaylıkla yararlanılabilmektedir.

**Yerel Saat**

GMT + 0, Yaz saati uygulaması bulunmaktadır.

**Yerel Ölçü Birimleri**

Resmi olarak metrik sistem kullanılmakla birlikte çoğunlukla İngiliz Kraliyet Sistemi kullanılmaktadır.

**Telefon Kodları**

+ 44 (uluslararası alan kodu)

**İklim**

Ülkenin iklimi genellikle mutedil olup, günlük ve haftalık hava durumu tahminleri iller ve bölgeler bazında "http://www.bbc.co.uk/weather/ukweather" adresli web-sitesinden temin edilebilmektedir.

**SEKTÖRLER**

**SANAYİ**

II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayi ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda yapısal hale dönüşen ve oldukça büyük ticaret açığı vermektedir. 1980'ler ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

Bu olumsuz etkilerin yanı sıra, 1997 yılından bu yana, imalat sanayi firmaları, değerli döviz kurunun dış pazarlarda rekabet gücü bakımından yarattığı zorluklarla da mücadele etmek durumunda kalmıştır.

Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrikli, elektronik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde ülke uluslararası rekabet gücünü korumaktadır. Dünyanın en büyük iki ilaç firması olan GlaxoSmithKline ve AstraZeneca, İngiliz kökenlidir. Ayrıca İngiltere bioteknoloji alanında dünyada ABD'den sonra ikinci önemli merkez konumundadır.

Ülkenin imalat tabanında, kalite standartları ve verimlilik üzerinde yarattığı yayılma etkisi ile doğrudan yabancı yatırımların önemli bir etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış, Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

**TARIM**

Üretimde yüksek verimlilik ve elverişli iklim koşullarına bağlı olarak İngiltere'nin tarım sektörü, ülkenin toplam gıda ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılayabilmektedir. Ülkenin ılıman iklimi ve yıl içine dengeli bir biçimde dağılan yağışlar sayesinde hem İngiltere'nin hem çok geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır hem de üretim sezonu oldukça uzundur.

Ormancılık ve balıkçılık sektörleriyle beraber tarım sektörü ülke GSYİH'sinin %1'inden daha az bir kısmını oluşturmaktadır. Bu sektörde çalışan nüfus ise ülke toplam nüfusunun %2'si düzeyinde seyretmektedir. Bu oran, diğer pek çok gelişmiş ülke ile %5 olan AB ortalamasından daha düşüktür.

İngiltere'deki çiftlikler, ortalama 70 hektar ile AB standartlarına göre oldukça büyük sayılmaktadır. Verimlilik düzeyinin yüksekliğine rağmen İngiliz tarım sektörü son yıllarda gerek fiyatların düşmesi, gerekse oldukça değerli olan döviz kurları sebebiyle ciddi bir kriz yaşamaktadır. Bu durum tarımsal nüfusun gelirlerinin düşmesine neden olmuştur.

Yaşanan bu hastalıklar, ülkede kullanılan tarımsal üretim tekniklerinin de sorgulanmasına yol açmış, gıda güvenliği ve gübre kullanımı konusunda tüketicilerin endişeleri artmış ve bu durum organik gıdaya yönelik talepte önemli bir artışa sebep olmuştur. Böylelikle organik üretime ayrılan tarımsal alanlar ve bu alanda faaliyet gösteren üreticilerin sayısında önemli bir artış olmuştur.

Diğer AB ülkelerine göre orman alanı oldukça az sayılabilecek ülke, ağaç ve orman ürünleri talebinin yaklaşık %85'lik kısmını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Ormancılık Komisyonu tarafından yapılan tahminlere göre, yıllık üretim rakamın 2020 yılına kadar 15 milyon metreküpe kadar artacağı beklenmektedir.

Diğer taraftan, dolaylı olarak ve doğrudan önemli bir istihdam ve gelir kaynağı olan balıkçılık sektörü, ülke ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılamaktadır.

**ULAŞTIRMA**

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir. Altyapının geliştirilmesi hükümet tarafından öncelik verilen konular arasındadır.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere'de özel araç kullanımını artırıcı bir etki yaratmıştır. 1950'li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı önemli ölçüde, azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere'nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna çözüm getirmemiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir. Diğer taraftan, hükümetin demiryolu ile yük taşımacılığının geliştirilmesine ilişkin çabaları olumlu sonuç vermiştir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere'deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra'daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow'un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

**TELEKOMÜNİKASYON**

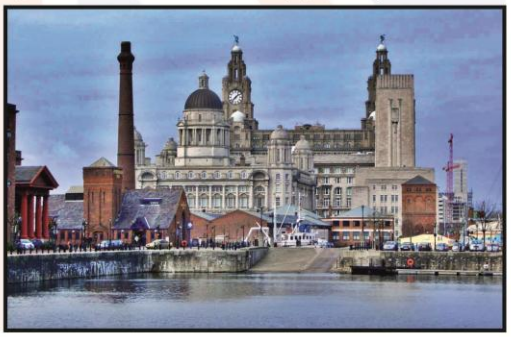
İngiltere, AB üyesi ülkeler içinde telefon hizmetlerini özelleştiren ilk ülkelerden biridir. Kamuya ait bir tekel olarak faaliyet gösteren ulusal telefon şirketi British Telecom (BT), 1984 ve 1991 yıllarında iki aşamalı olarak özelleştirilmiştir. Halen yaklaşık 100 adet lisanslı özel sektör firmasının faaliyet gösterdiği sektörde, özelleştirme ile rekabetin artmasına bağlı olarak fiyatlarda indirime gidilirken hizmet kalitesi oldukça gelişmiştir. İngiltere, Avrupa'nın en güçlü mobil telefon sektörlerinden birine sahiptir. Dünyanın en büyük mobil telefon şirketi olan Vodafone bir İngiliz firmasıdır.

**FİNANSAL HİZMETLER**

New York ve Tokyo ile beraber Londra, dünyanın üç büyük finansal merkezinden biridir. Sınır ötesi krediler, uluslararası bono ihracı ve ticareti, döviz ve hisse senedi ticareti ve fon yönetimi de dahil olmak üzere ülke pek çok uluslararası mali piyasalara liderlik yapmaktadır. Diğer önemli uluslararası finans merkezlerinden daha fazla sayıda yabancı banka ve yatırım şirketine ev sahipliği yapan Londra'da ayrıca dünyanın en büyük sigortacılık, spot altın ve denizcilik piyasaları da bulunmaktadır. Sahip olduğu kurumlar, insan kaynakları ve profesyonel hizmetleri ile Batı Avrupa'nın finansal merkezi olan İngiltere'nin, Avrupa Para Birliği'nin dışında kalma kararı, bu konumu sarsmamıştır. Diğer taraftan, Londra Borsası (LSE) New-York ve Tokyo'nun ardından üçüncü en büyük menkul kıymet borsasıdır.

İngiltere bankacılık sektöründe mevduat toplama ve kredi verme faaliyetleri büyük ölçüde on büyük banka grubu tarafından yürütülmektedir.

İngiltere sigortacılık sektörü de ABDve Japonya'nın ardından dünyada üçüncü, Avrupa'da ise birinci sıradadır. Sektörün en önemli kurumu, havacılık, nakliye, petrol ve doğal gaz gibi riski büyük olan sektörlere hizmet sunan ve dünyada bir eşi bulunmayan Londra Piyasası'dır. Londra Piyasası'ndaki firmaların dörtte üçü yabancı şirketlere aittir.



## TURİZM

İngiltere, turizm gelirleri bakımından ABD, İspanya, Fransa ve İtalya'nın ardından dünyanın beşinci büyük ülkesidir. Nüfusun 2,1 milyonluk kısmına istihdam sağlayan sektör ülke GSYİH'sinin de %5'ini oluşturmaktadır.

Ülkeye gelen yabancı turistler en fazla Londra'yı tercih etmekte, turistlerin yarısından fazlası en az bir geceyi bu şehirde geçirmektedir. Kapasite yaratmaya yönelik yatırımlar neticesinde Londra'daki otel odası sayısı son yıllarda önemli bir artış göstermiş olsa da, yatırımların çoğunun lüks otellere yapılmış olmasına bağlı olarak şehirde halen uygun fiyatlı konaklama imkanları kısıtlıdır.

## PERAKENDE SEKTÖRÜ

İngiltere başta gıda ve ev eşyalarının süper marketlere tedarik edilmesi olmak üzere etkin bir perakende ve toptancı sistemine sahiptir. Kar marjları süper marketler arasındaki rekabetin son yıllarda hızla artmasına rağmen yüksektir. Başlıca süpermarket şirketleri sundukları hizmetleri genişleterek online satışlara da başlamıştır. Bu durum İngiltere'yi e-ticaret açısından dünyanın en gelişmiş ülkeleri arasına sokmuştur. Değer bazında perakende satışların yarısından fazlası çoğunlukla gıda dışı ürünler satan mağazalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan elektronik eşyalar, giyim vb. gıda dışı ürünlerin de süpermarketler tarafından satılmaya başlanması sonucu bu oranın daha da yüksek olduğu düşünülmektedir.

## İNGİLTERE'YE SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ POTANSİYELİ DEĞERLENDİRME MATRİSİ

| Sektör | Potansiyel Ürün | Türkiye'nin Toplam İhracatı 2015 ($) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2014-2015 (%) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2015 Aylık Veriler ($) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2016 Aylık Veriler ($) | Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Temizlik Maddeleri | Sabunlar | 389.966 | -21,0 | - | - | TR ve AB % 0, 3. Ülkeler % 0-4 arası |
| Ambalaj Malzemeleri | Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 914.597 | -0,3 | - | - | TR ve AB % 0, 3. Ülkeler % 0-6,5 arası |
| Ambalaj Malzemeleri | Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler | 385.730 | -15,5 | - | - | TR ve AB % 0, 3. Ülkeler % 0-6,5 |
| Ambalaj Malzemeleri | Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül | 809.231 | -4,4 | - | - | TR ve AB % 0, 3. Ülkeler % 0-5,3-6,5 |
| Sofra ve Mutfak Eşyası | Plastikten diğer eşya | 350.802 | -29,4 | - | - | TR ve AB %, 03. Ülkeler % 0-5,3-6,5 |
| Otomotiv Ana ve Yan Sanayi | Otomobil dış lastiği | 979.666 | -17,2 | - | - | Türkiye, AB % 0, G. Kore, Çin % 0 -4,50 |
| Deri ve Deri Mamulleri | Deri giyim ürünleri | 156.105 | -31,6 | - | - | TR ve AB % 0, 3. Ülkeler % 0-5-9 |
| Kağıt ve Karton Ürünleri | Tuvalet-temizlik kağıtları | 190.111 | -2,2 | - | - | 0 |
| Ambalaj Malzemeleri | Kağıt/karton vb. esaslı kutu, kılıf, torba vb. eşya | 335.370 | -18,2 | - | - | 0 |

## TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİNİN İNGİLTERE'YE İHRACAT POTANSİYELİ DEĞERLENDİRME MATRİSİ

| Sektör | Potansiyel Ürün | Türkiye'nin Toplam İhracatı 2015 ($) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2014-2015 (%) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2015 Aylık Veriler ($) | Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2016 Aylık Veriler ($) | Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Su Ürünleri | Balık (taze/soğutulmuş) | 359.523 | -5,8 | - | - | AB, Türkiye % 0, 3.Ülkeler % 2-22 |
| Su Ürünleri | Balık filetoları ve diğer balıketleri (taze/soğutulmuş/ dondurulmuş | 158.300 | 46,4 | - | - | Türkiye, AB % 0, Çin %14, ,5 |
| Kesme Çiçek | Karanfil | 27.089 | -8,5 | - | - | Ayrıntılı bilgi için** |
| Yaş Meyve Sebze | Capsicum/pimenta cinsi meyveler (taze/soğutulmuş) | 77.873 | 12,3 | - | - | Ayrıntılı bilgi için** |
| Dondurulmuş Gıda Ürünleri | Sebze, (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılmış) (dondurulmuş) | 55.149 | -20,6 | - | - | Ayrıntılı bilgi için** |
| Kuru Gıda Ürünleri | Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde) | 72.165 | -15,6 | - | - | Ayrıntılı bilgi için** |
| Sert Kabuklu | Fındık (Kabuksuz) | 1.640.547 | 20,1 | - | - | Ayrıntılı |

