GÜNEY KORE CUMHURİYETİ





Genel Bilgiler

Resmi Adı	Güney Kore Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Başkanlık Cumhuriyeti
Başkent	Seul
Nüfusu	50.859.000 (2016-IMF tahmin)
Yüzölçümü (km^2)	99.601
Resmi Dili	Korece
Kullanılan Diller	Çince, Korece
Resmi Alfabe	Hangul
Para Birimi	Güney Kore wonu ₩ (KRW)
Trafik Akışı	Sağ
GSYİH (Milyon $)	1.509.632 (2016-IMF tahmin)
KBGSYİH ($)	29.682 (2016-IMF tahmin)
Büyüme Oranı (%)	3.4 % (2016-IMF tahmin)

Coğrafi Konum

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplanmıştır. Ülkenin en yüksek noktası 1950 m yüksekliğindeki Halla-san dağıdır.

Siyasi ve İdari Yapı

Demokratik Cumhuriyet ile yönetilen G. Kore'de 290 temsilciden oluşan Meclis, yasaların uygulanmasından ve uygulamaların gözetiminden sorumlu olup, buna bütçe uygulamaları da dahildir.

G. Kore'de 9 İl ve 7 Büyükşehir belediyesi mevcut olup, idari yapı bu şehirler çerçevesinde geliştirilmiştir. Bunların dışında, daha küçük bir yapıya sahip, sayıları 230'u bulan belediyeler mevcuttur.

İller: Cheju-do, Cholla-bukto (North Cholla), Cholla-namdo (South Cholla), Ch'ungch'ong-bukto (North Ch'ungch'ong), Ch'ungch'ong-namdo (South Ch'ungch'ong), Kangwon-do, Kyonggi-do, Kyongsang-bukto (North Kyongsang), Kyongsang-namdo (South Kyongsang)

Büyükşehir Belediyeleri: Inch'on-gwangyoksi, Kwangju-gwangyoksi, Pusan-gwangyoksi, Soul-t'ukpyolsi, Taegu-gwangyoksi, Taejon-gwangyoksi, Ulsan-gwangyoksi

2012 Yılında Yaşlar İtibariyle G. Kore'de İşsizlik İstatistikleri

Yaş Grupları	000 Kişi
Toplam	**820**
15-19 Yaş	22
20-29 Yaş	291
30-39 Yaş	177
40-49 Yaş	138
50-59 Yaş	115
60 Yaş ve üzeri	77

Nüfusun Şehirlere Göre Dağılımı

Şehir Adı	Nüfüs (milyon)
Seul	9,9
Busan	3,7
Incheon	2,5
Daegu	2,5
Daejeon	1,4
Gwangju	1,4

Güney Kore dünyada nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu ülkelerden birisidir. 1975 yılında 34,7 milyon olan nüfus 2012 yılında 50 milyona ulaşmıştır.

Nüfus artış hızı ülkenin ekonomik refahının artması doğrultusunda gittikçe düşmektedir. 2008-2012 döneminde %0,6 olan nüfus artışının 2013-2017 döneminde 0,1'e düşmesi beklenmektedir.

Güney Kore etnik farklılığın çok az olduğu bir ülkedir. Dil ve kültürün çok önemli birleştirici unsur olduğu ülkede ciddi etnik problemler mevcut değildir. Ülkede sayıları 20000 civarında olduğu tahmin edilen Çin kökenli nüfus dışında önemli bir etnik grup bulunmamaktadır.

2011 yılı itibariyle ekonomik olarak aktif nüfus sayısı 25,1 milyon kişi olarak gerçekleşmiştir.



İstihdam-İşgücü İstatistikleri

	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2012	2012	2012
	15 yaşından büyük kişi sayısı (1000 kişi)	Ekonomik olarak aktif kişi (1000 kişi)	İstihdam Yüzde (%)	15 yaşından büyük kişi sayısı (1000 kişi)	Ekonomik olarak aktif kişi (1000 kişi)	İstihdam Yüzde (%)	15 yaşından büyük kişi sayısı (1000 kişi)	Ekonomik olarak aktif kişi (1000 kişi)	İstihdam Yüzde (%)
Toplam	**40,590**	**24,748**	**61,0**	**41,052**	**25,099**	**59.1**	**41.582**	**25.501**	**59,4**
İlkokul mezunu	6,533	2,661	40,7	6,487	2,569	38.8	6.382	2.534	38,8
Orta okulu mezunu	5,938	2,428	40,9	5,933	2,46	40.1	5.912	2.425	39,8
Lise mezunu	15,669	10,038	64,1	15,707	10,043	61.4	15.850	10.086	61,4
Üniversite ve üstü mezunu	12,450	9,621	77,3	12,925	10,027	75.1	12.450	9.621	75,3

Doğal Kaynaklar ve Çevre

G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılamamaktadır. G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.

Ekilebilir alan, toplam alanın sadece %16.58'idir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat orman kaynakları ticari amaçla yoğun bir şekilde kullanılmamaktadır. Ülkenin su kaynakları yeterli derecededir.

Dış Ticaret

Genel Durum

Mal ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelerin dünya pazarlarının genişlemesine yol açmış olması nedeniyle, önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimlerin en büyük etkisi Güney Kore'nin Çin ile ticaret bağlarının gelişmesinde gözlenmiştir. 2003 yılından itibaren Çin, Güney Kore'nin en önemli pazarı konumuna gelmiş olup 2014 yılında da hem Güney Kore'nin ihracatında hem ithalatında ilk sırada yer almıştır. Ayrıca ASEAN (Association of South-East Asian Nations) üyesi ülkelerdeki pazarlar da giderek büyümekte ve daha önem kazanmaktadır.

Önümüzdeki dönemde G. Kore'nin ihracatında otomotiv, petrol ürünleri ve gemilerin ön planda olacağı, dünya petrol fiyatlarının artmasıyla imalat sanayinde hammadde ithalatın artacağı öngörülmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
İHRACAT	422	364	466	555	549	560	573	526
İTHALAT	435	323	425	524	520	516	526	436

İhracatında Başlıca Ürünler

Başlıca Ürünler İtibarıyla Güney Kore İhracatı (Milyon Dolar)

GTİP		2013	2014	2015
	Toplam	559,619	573,075	526,901
'8542	Elektronik entegre devreler	47,118	51,544	52,175
'8703	Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları	44,283	44,816	41,752
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	51,003	49,098	30,675
'8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	25,605	27,666	29,862
'8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	23,840	24,265	23,055
'8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	24,366	21,838	21,587
'9013	Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	25,309	24,884	21,487

Güney Kore'nin ihracatının kompozisyonu zaman içinde değişiklik göstermiştir. Yakın geçmişte önemli ihraç ürünleri olan giyim, ayakkabı ve basit montaj sanayii ürünlerinde artık durgunluk veya daralma yaşanmaktadır. Ucuz işgücü G.Kore'de artık pek bulunmamakta ve bu faktörden kaynaklanan rekabet avantajı olmadığından fabrikaların birçoğu Güney Doğu Asya'da başka ülkelere taşınmış durumdadır. Sermaye yoğun ve gelişmiş mühendislik ve teknoloji ürünleri artık G.Kore için daha önemli ve rekabetçi ihraç ürünleri konumuna gelmiştir. Örneğin Samsung elektronik kendi alanında kısa süre içinde dünya liderleri arasında yer almış olup ABD ve Japonya'daki muadilleri olan Motorola, Sony gibi firmalarla arasındaki açığı kapatarak teknoloji ve satış açısından aynı seviyelere ulaşmış bulunmaktadır.

Binek otomobil sektöründe de benzer bir durum yaşanmaktadır. Bu alanda da nich bir pazar yakalamış ve ucuz ve kullanışsız araçlardan uzaklaşılarak daha iyi kaliteli araç üretilebilmekte ve satabilmektedir.

2014 yılı itibariyle ülkenin ihracatındaki başlıca ürünler petrol yağları, elektronik devreler,otomobiller, telefonlar, lazerler, gemiler ve kara taşıtları için aksam ve parçalardır.

İthalatında Başlıca Ürünler

Başlıca Ürünler İtibarıyla Güney Kore İthalatı (Milyon Dolar)

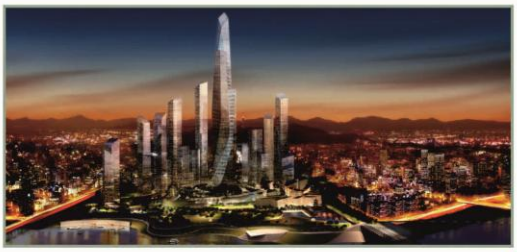
GTİP KODU	ÜRÜN	2013	2014	2015
	TOPLAM	515,573	525,557	436,548
'2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	99,333	94,972	55,132
'8542	Elektronik entegre devreler	27,809	29,927	31,607
'2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	36,321	36,586	21,560
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	28,842	29,662	15,072
'8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	5,858	9,569	11,835
'8703	Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları	5,573	8,086	9,935
'2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	12,951	11,995	9,864

Enerjide ithalata bağımlılık ekonominde göze çarpan bir özelliktir. Enerji talebinin karşılanmasında dışa bağımlılığın sürekli artarak hat safhalara ulaşmış olduğu gözlenmektedir. Bunun dışında ayrıca Güney Kore diğer enerji kaynakları olan sıvılaştırılmış doğal gaz, kok kömürü ve rafine petrol ürünlerinde de önemli bir ithalatçı konumundadır. Ham petrol ithalatındaki artış S.Arabistan, İran, Kuveyt ve Endonezya gibi petrol üreticisi ülkelerin fiyat politikası nedeniyle arz kesintilerine gitmesinin sonuçları karşısında ekonomiyi hassaslaştırmaktadır.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

G. Kore'nin İthalatında Başlıca Ülkeler, (Milyon Dolar)

ÜLKELER	2013	2014	2015
TOPLAM	515,573	525,557	436,548
Çin	83,051	90,071	90,237
Japonya	60,029	53,776	45,854
ABD	41,762	45,531	44,215
Almanya	19,335	21,285	20,952
Suudi Arabistan	37,665	36,724	19,573
Tayvan	14,633	15,690	16,654
Katar	25,874	25,728	16,476
Avustralya	20,784	20,441	16,451



G. Kore'nin İhracatında Başlıca Ülkeler, (Milyon Dolar)

ÜLKELER	2013	2014	2015
TOPLAM	559,619	573,075	526,901
Çin	145,869	145,328	137,140
ABD	62,327	70,598	70,130
Hong Kong	27,756	27,275	30,421
Vietnam	21,088	22,333	27,773
Japonya	34,662	32,248	25,596
Singapur	22,289	23,906	15,022
Hindistan	11,376	12,785	12,031
Tayvan	15,699	15,103	12,007

Pazar ile İlgili Bilgiler

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

G. Kore, WIPO'ya (World Intellectual Property Organization) üye konumunda bulunup, yine DTÖ çerçevesince uygulanan kuralları uygulamaktadır.

Dağıtım Kanalları

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketimin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde Price Costco (ABD), Makro (ABD), Carrefour (Fransa) gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır.

Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir.

Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmekte idi fakat Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret istemeyecek ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberleri'nde yayınlayacaktır. (İrtibat adresi ekte bulunmaktadır)

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir.

Franchise sistemi G. Kore'de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

G. Kore'de iş merkezleri ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul'de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilecek ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

Tüketici Tercihleri

G. Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir.

Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen

maddeler hakkında haberler halkı fast-food ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir.

Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadelilik imajı kesin bir şekilde oturtulmalıdır. Özellikle gıda pazarına marka ile girilecekse, sağlam-güvenli dağıtım kanalları bulunduktan sonra Türkiye'ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır.

Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkileri uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektir.

G. Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi G. Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun bir şekilde belirlenmelidir.

Elektronik Ticaret

Webde oluşturulmuş mal alım satım ilanlarının yayınlandığı siteler, G. Koreli üreticilerin dış pazarlara ve yabancı üreticilerin G. Koreli alıcılara ulaşabilmesi için çok etkin bir yoldur.

Özellikle Uzak doğuda çok gelişmiş olan ve dünyanın birçok yerinde de yerel ve uluslararası seviyede yaygın olan bu tür elektronik ticaret olanaklarına herhangi bir masraf ödenmeden ulaşılabilmektedir.

Bu tür sitelerde alıcılarla satıcılar buluşmakta ürünlerini fiyatlarını şartlarını ilan etmektedirler. Web sitelerine girildiğinde mal satış talebi kısmına form doldurarak ürünler hem G. Koreli hem dünyanın diğer bölgelerindeki tüketicilere tanıtılmış olunur.

Böyle durumlarda malın en kısa şekilde uluslararası standartlara uygun ve uluslararası anlaşılabilir teknik bir dille tanıtılması çok önemlidir. Varsa ürünlerin uluslararası patent ve standartları, TS numarası, GTİP (HS) numarası ayrıntılı bir şekilde belirtilmelidir.

Özel Durumlar

Reklam amaçlı mallar ve tanıtım dokümanları gümrük vergilerinden muaftır. Böyle bir durumda getirilen malın bu amaç için kullanılacağı kanıtlanmalıdır ve 100.000 Won'un altında değerde olmalıdır. Değerli örneklerde bu uygulama gümrük görevlilerinin anlayışına kalmış gibidir. Sergilendikten sonra tekrar yurtdışına çıkartılacak olan değerli örnekler için gümrük vergisi miktarı depozito ile giriş yaptırılabilmektedir.

İşadamlarının yanlarında getirdiği, bilgisayar gibi kullanım amaçlı mallar, pasaporta işlemek ve geri çıkışını şart koşmak şeklinde içeriye alınmaktadır.

Fuarlar ve Sergiler için getirilen mallar gümrük sınırları dışında tutulmalıdırlar. G. Kore sergi merkezi (COEX) gümrük sınırları dışında bir bölgedir. Sergi ya da fuar bittiğinde bu malların tekrar yurtdışına götürülmesi ya da ülkeye girdiği gündeki değerine göre vergilendirilerek ülke gümrük sınırlarına alınması gerekmektedir. Malların ithalatı için malın geldiği ülkenin kesinlikle belirtilmesi gerekmektedir. Çeşitli özel durumlarda ayrıntılı etiketler istenebilir (ilaçlar vb.). Mal üzerinde fiyatın belirtilmesi şartı kaldırılmıştır. İthal edilen mallara %10 KDV eklenmektedir. Belli mal gruplarında ise tüketim vergisi de eklenmektedir. Ödemeler ve gümrük değeri belirlemeleri 'ad valorem' esasına uygun olarak belirlenmektedir. Bazı ürünlerde özel oranlar da eklenmektedir. İthal ürünlerin vergilendirilebilir değerleri CIF üzerinden belirlenmektedir. Strateji ve Maliye Bakanlığının izniyle yabancı yatırım için hammadde ve yatırım malları ithaline normal gümrük prosedürleri uygulanmamakta ve gümrük vergilerinden muaf tutulmaktadır. Aynı şekilde ihraç amaçlı üretim için hammadde ithalinde gümrükler uygulanmamaktadır. Bazı makina ve ekipmanlarda da ya hiç gümrük vergisi alınmamakta ya da çok düşük seviyelerde uygulanmaktadır. Eğitim ve bilgisayar yazılım amaçlı ithalatta da gümrük oranları sıfırdır.

Çoğu işadamımızın, yabancı işadamlarına gösterdikleri anlayış gibi, G. Koreliler de kendi kültürlerini çok iyi bilmeyen işadamlarına anlayışlı davranırlar. Fakat yabancıların kendi kültürlerini bildiklerini ve hassas davrandıklarını anlarlarsa karşılarındaki insana daha çok kıymet verir, özel bir saygı gösterirler. En azından Korece bir merhaba, teşekkürler ya da hoşçakalın demek insanları etkileyebilir.

Aile Yapısı: Hızla değişmekle birlikte G. Kore'de aile içi hiyerarşi hala mevcuttur. Erkekler para kazanır, kadınlar evdedir ve harcamaların büyük bir kısmı kadınlar tarafından yapılır.

İş-Sosyal Yaşam İlişkisi: G. Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla içki içmek, müzikli mekanlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekanda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekanlarda da bir arada bulunmak G. Koreliler için önemlidir.

Kart Değişimi: İş görüşmelerinde şirketlerden aynı kademeden insanların buluşturulmasına dikkat edilmelidir. İki dilde yazılmış (mümkünse Kore karakterleriyle de) kartların iki elle verilmesi ve alınması ilgi ve alakanın işaretidir. Kart değişiminin iki el kullanılarak yapılması daha iyidir. Sağ elle de alış veriş yapılabilir fakat sol elle takdim etmek ya da kabul etmek karşı tarafla fazla ilgilenmediğiniz anlamına gelebilir.

Japonya'ya Karşı Hassasiyet: Japonya ile tarihteki problemli ilişkilerinden dolayı, G. Koreli işadamlarıyla Japonya'dan bahsederken çok hassas davranılmalıdır. Özellikle G. Kore ve Japonya karşılaştırılması yapılıp da, G. Kore daha aşağı taraf olursa bu iş ilişkinizde soğukluğa sebep olabilir.

İsimler: İsimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi de kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olur. En sondaki isim genelde farklı olandır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olmadığı takdirde soy isimle yani en baştaki isimle hitap edilmelidir. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

G. Kore, TC vatandaşlarından, 30 güne kadar olan ziyaretlerde ve transit geçişlerde vize şartı aramamaktadır. Karşılıklı anlaşma gereği pasaport gösterimi ülkeye girişte yeterli olmaktadır. 30-90 gün arası ziyaretlerde ülkeye vizesiz giriş yapılabilmekle birlikte 90 günden fazla ikamet edilecek durumlarda ise ülkeye girişten önce vize alınması şarttır.

Ülkeye giriş çıkışlarda genelde uluslararası standartlara uygun bir sistem uygulanmaktadır.

Birçok ülkede olduğu gibi kişilerin yanlarında götürebileceği hediyelik eşya ve değerli eşyaların değerinin 400 ABD$'ını geçmemesi gerekir. 400 ABD$'ını geçen kısım için vergiler uygulanır. 400 ABD$ içine dahil olan mallar

1 litreden fazla olmamak üzere Likör (alım fiyatı 400 doları aşmamak üzere)

200 Sigara ya da 250 gr. Tütün Az miktarda parfüm (2 Ounce'dan fazla olmamak üzere) Ülkeden geri çıkarılacak ürünler deklarasyonda belirtildiği takdirde vergiden muaf tutulurlar ve pasaporta ilgi belirtilerek çıkışta kontrol edilirler. Daha önceden G. Kore'den alınmış ve tekrar G. Kore'ye girişte yanınızda bulunan değerli mallar belirtildiği ve ispatlanabildiği takdirde yukarıdaki 400 ABD$ sınırına dahil değildirler.

Tanıtım amaçlı örnekler veya broşür türü yayınlar gümrükte belirtilip izni alındıktan sonra herhangi bir vergiye tabi değildirler. Ülkeye girişte herkes yanlarında getirdikleri mallar hakkında gümrük deklarasyonu doldurmak zorundadırlar. Aile halinde gelenler bir form doldurabilirler.

Girişi Kontrole Tabi veya Yasak Mallar:

Ticari Mallar (satılmak üzere) Silahlar, bıçaklar, zehirler… (av amaçlı malzemeler özel izinle geçirilebilir)

G. Kore milli bütünlüğüne zarar verebilecek içerikli, kitap, cd, video vb. yayımlar.

Narkotik ürünler, ilaçlar Sahte ya da bozulmuş, geçerliliğini yitirmiş paralar. Hayvanlar, tarımsal ürünler, deniz ürünleri (Bunlar özel kontrole tabidir, ilgili birimden belge alınması istenebilir) Koruma altına alınmış hayvan, bitki ya da ürünleri 10.000 ABD$ üzeri nakit para; kredi kartları, ABD$ seyahat çekleri, Akreditifler bu miktara dahil değildir fakat WON olarak yazılmış seyahat çekleri ABD$ çevrilerek hesaplanır.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Resmi ve Özel Kurumlar hafta içi (Pazartesi - Cuma) 09 - 18 arası açıktır. Bankalar hafta içi 09 - 16 arası açıktır. Hafta sonları resmi ve özel kurumlar ile bankalar kapalıdır.

Resmi tatiller

Tatil	Tarih
Yeni Yıl	1-2 Ocak
Ay Takvimine Göre Yeni Yıl Ocak veya Şubat	Ocak veya Şubat
Bağımsızlık Hareketi Günü	1 Mart
Ağaç Günü	5 Nisan
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Çocuk Bayramı	5 Mayıs
Budha'nın doğum günü, ay takvimine göre değişen bir tarihte, Mayıs ayında 1 gün	24 Mayıs
Anma günü	6 Haziran
Anayasa günü	17 Haziran
Bağımsızlık günü	15 Ağustos
Ay Hasadı Bayramı (Chuseok) Ay takvimine göre değişen tarihlerde, Eylül veya Ekim ayında 3 gün	14-16 Ağustos
Cumhuriyet Bayramı	3 Ekim
Noel	25 Aralık

Ulaşım

Güney Kore'ye yolcu taşıması büyük oranda hava yoluyla yapılmaktadır. Seul'e 60 Km mesafedeki Inchon havaalanı ülkenin ana hava alanıdır. Seul'deki Gimpo Havaalanı ve Busan Havaalanından iç hat uçuşları ve yakın ülkelere uluslararası uçuşlar yapılmaktadır. Inchon Havaalanından İstanbul Atatürk Havaalanına haftalık olarak Türk Hava Yolları'nın 10, Korean Air ve ASIANA'nın 7'şer karşılıklı seferi bulunmaktadır. Ülke içi ulaşım için hızlı tren yaygın olarak kullanılmaktadır. Seul - Busan arasında her gün ortalama 15 dakika ara ile hızlı tren seferi mevcut olup, ulaşım süresi 3 saat civarındadır.

Telefon Kodları

G. Kore'nin uluslararası telefon kodu 82'dir. Seul'un şehir kodu 2, cep telefonu kodu 10'dur. Kore'den yurt dışını aramak için "001" veya "+" ile çıkış yapmak gerekmektedir. (Bu durum Türkiye hatlı cep telefonları için de geçerlidir.)

Sektör	Potansiyel Ürün	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2015 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2014-2015 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2015 (2 Aylık) Veriler (milyon dolar)*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2016 (2 Aylık) Veriler (milyon dolar)*	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Petrol ürünleri	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	3,966.5	-49.2	3.6	2.3	Katar, Umman:%3,1 Endonezya, Malezya: %1,2 Tr:%0
Petrol ürünleri	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	324.6	-54.3			Tüm ülkeler: %5,6 Tr: %0
İlaç	Tedavide/ korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	580.8	-6.9	0.2	0.4	Tüm ülkeler: %8 Tr: %0
Deri	Deri ve kösele vb.Den seyahat eşyası	155.0	184.7	0.0	0.1	Çin: %4,5, İtalya, Fransa İspanya:%8, Vietnam %2,2 Tr: %0
Hazır Giyim	T- Şörtler	2,979.9	17.0	1.1	0.7	Çin, Bangladeş: %12,8 ASEAN: %8,1 Tr: %0
Hazır Giyim	Erkek/ erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1,493.3	3.4	0.4	0.3	Çin: %12,2, ASEAN: %0-13, AB:%0 Tr: %0
Hazır Giyim	Kadın/ kız çocuk için takım, takım elbise,ceket vs.	2,195.9	8.6	0.6	0.5	AB: %0, ASEAN: %0-13, Çin:%7,5 ABD:%0, Tr: %0

İklim

G. Kore, sıcak iklim sahibi ve 4 mevsimin yaşandığı bir ülkedir.

İlkbahar Mart ayı itibariyle başlamakta olup, sıcaklık ortalama 11 C civarında seyretmekte, ani yağmurlar sıklıkla görülebilmektedir. Yazlar sıcak nemli ve bol yağışlı geçer. Haziran-Ağustos arası ülkede çok yağışın yaşandığı ve genelde ziyaretler için çok uygun olmayan dönemlerdir. Yazın en yüksek sıcaklık 30 C olarak gerçekleşmektedir. Yazın zaman zaman şiddetli yağmurlar tayfuna dönüşebilmekte olup, zaman zaman sele ve hasara neden olabilmektedir.

Kış aylarında G. Kore'nin birçok bölgesi kar yağışı alır. Hava kuru ve soğuktur. En düşük sıcaklıklar –15 C derece civarında gözlemlenmektedir.

Sonbahar ayları ılık geçer. G. Kore'de gezmek ve iş ziyaretleri için belki de en uygun mevsim sonbahardır. Sonbaharda havalar açık, ferah ve serindir. Özellikle Eylül-Kasım arası aylar seyahat için en uygun aylar olup, yazın ülkeye hakim olan nem Sibirya'dan gelen kuru rüzgarlar ile azalmaktadır.

Güvenlik

G. Kore'de suç düzeyinin düşük olması dolayısıyla güvelik ile ilgili sorunların minimum düzeyde olacağı düşünülmektedir.



