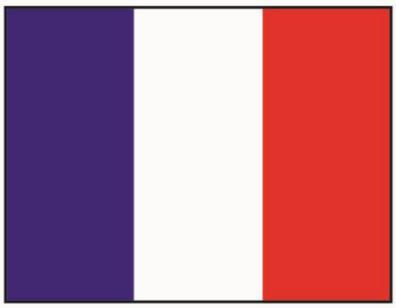
FRANSA ÜLKE RAPORU



RESMİ ADI	Fransa Cumhuriyeti (Republique Francaise)
BAŞKENTİ	Paris
NÜFUS	64.213.000 (2015, IMF;Tahmin)
RESMİ DİLİ	Fransızca
DİN	Roman-Katolik(%83-88), Müslüman(%5-15), Protestan(%2), Musevi(%1)
YÜZÖLÇÜMÜ	543.945 km2
BAŞLICA ŞEHİRLER	Başlıca Şehirler : Lyon, Marsilya ,Lille, Toulouse, Nice, Bordeaux, Nantes,Toulon
PARA BİRİMİ	Birimi : Avro (€)

GENEL BİLGİLER

Coğrafi Konum

Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile gerek Batı Avrupa'da gerekse Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası'na bitişiktir. Kara suları ise Akdeniz'e, Atlas Okyanusu'na, Manş denizine ve Kuzey denizine dayanır. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır. Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa'nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.

Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşım için ideal bir konumdadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, Kuzey Batıda İngiltere'deki sanayi merkezilerini, güneyden ise İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

Cumhurbaşkanı 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir, ülkenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik konularda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.





Nüfus

Ülkenin nüfusu 2015 yılı için 66,3 milyondur. Avrupa'da Almanya'dan sonra en çok nüfusa sahip olan ülkedir. Nüfusun %77,4 ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16 sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon ve Nice'tir. Ortalama yaşam süresi kadınlarda 84,5 , ereklerde 78dir. Ülkenin genel yaş ortalaması 82.dir. Okuma yazma oranı %99 dur.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye her yıl 150.000 kadar gelen göçmenlerin payı önemli bir yer tutmaktadır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenlilerdir. Fransa'da Türk nüfus toplam nüfus içerisinden aldığı payın % 4 olduğu tahmin edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %9,9 düzeyindedir.2015 yılı başı itibari ile ülkedeki işsiz sayısı 2.838..000 kişidir.

Ekonomik Performans

	2014 Yılı
GSYİH (milyar dolar)	2829
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)	0
Kişi bana Düşen GSYİH (Atlas metodu) (Amerikan doları)	43,070
Kaynak: Dünya Bankası 2015	

Dış Ticaret

Genel Durum

Fransa dünya ticaretinde ihracat ve ithalatta ilk altı ülke arasında yer almasının yanı sıra AB'nin ve dünya ticaret politikalarını belirlenmesinde de önemli bir role sahiptir.

2014 yılı verilerine göre Fransa 581 milyar dolar değerindeki ihracat ile Çin, ABD ve Almanya, Japonya ve Hollanda'nın ardından Dünya sıralamasında yerini almıştır. İthalatta ise ABD, Çin, Almanya, Japonya, ve Hong Kong'tan sonra gelmiştir. Dünya ticaretinde ihracatta % 3,2, ithalatta ise 3,6 paya sahiptir.



Ülkenin Dış Ticareti

Değer : Milyon Amerikan Doları

Yıl	2011	2012	2013	2014
İhracat	581.542	556.576	567.987	581.545
İthalat	700.852	663.269	668.658	674.601
Dış Ticaret Hacmi	1.282.394	1.219.844	1.235.537	1.256.146
Dış Ticaret Dengesi	-119.310	-106.693	-101.779	-93.056







İthalat Yaptığı Başlıca Ürünler

Değer: Milyon Amerikan Doları

GTİP No.	Ürün Adı	2012	2013	2014
Toplam	TÜM ÜRÜNLER	663.269	668.658	674.601
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	47.566	45.628	39.027
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	37.160	34.791	32.579
8703	Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları	30.297	31.336	30.891
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	24.258	24.762	20.830
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	19.341	18.299	18.279

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

İhracat Yaptığı Başlıca Ülkeler

Fransa'nın en çok ihracat yaptığı ülke Almanya'dır. Türkiye ise 2014 yılı ihracat rakamlarına göre Fransa'nın ihracat yaptığı ülkeler arasında 14.sırada yer almıştır. Aşağıdaki tabloda 3 yıllık ihracat rakamları ve ülke sıralaması verilmiştir.

Değer: Milyon Amerikan Doları

ÜLKE ADI	2012	2013	2014
Dünya	**556.576**	**566.879**	**581.545**
Almanya	91.548	93.187	95.361
Belçika	40.758	43.595	42.372
İtalya	41.070	40.271	41.433
İspanya	37.565	38.346	40.943
Birleşik Krallık	37.531	39.115	40.739



İthalat Yaptığı Başlıca Ülkeler

Fransa'nın ithalat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, Belçika, İtalya, Hollanda ve ABD gelmektedir. Türkiye Fransa'nın ithalatında 2014 yılı rakamlarına göre yaklaşık 7 milyon dolar ile 17.sırada yer almıştır. Aşağıdaki tabloda ülkenin en çok ithalat yaptığı 6 ülkenin isimleri ve ithalat rakamları sırasıyla verilmiştir.

Değer: Milyon Amerikan Doları

ÜLKE ADI	2012	2013	2014
Dünya	**663.269**	**668.658**	**674.601**
Almanya	114.582	114.204	130.343
Belçika	50.092	52.360	74.933
İtalya	47.129	47.686	51.088
Hollanda	28.819	28.879	50.458
İspanya	39.667	40.692	44.194
ABD	42.364	43.411	33.743





Türkiye ile Ticaret
Genel Durum

Türkiye Fransa Dış Ticaret Değerleri Değer: Milyon Amerikan Doları

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2010	6.054.499	8.176.600	14.231.099	2.122.101
2011	6.805.821	9.229.558	16.035.379	-2.423.736
2012	6.198.537	8.664.847	14.863.383	-2.466.310
2013	6.376.704	8.189.008	14.565.711	-1.812.304
2014	6.465.480	8.173.431	14.638.911	-1.707.951
2014*.	4.916.700	6.054.017	10.970.717	-1.137.317
2015*	4.255.882	5.923.684	10.179.567	-1.667.802

Türkiye'nin Fransa'ya İhracatında Başlıca Ürünler

GTIP Dörtlü Kodu	GTIP Dörtlü Adı	
8703	Binek Otomobilleri Ve Esas İtibariyle İnsan Taşımak Üzere İmal Edilmiş Diğer Motorlu Taşıtlar	
8704	Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	
8708	Karayolu Taşıtları İçin Aksam, Parça ve Aksesuarlar	
8702	10 Veya Daha Fazla Kişi Taşımaya Mahsus (Sürücü Dâhil) Motorlu Taşıtlar	
6109	Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	
8528	Monitörler, Projektörler, Televizyon Alıcı Cihazları	
8418	Buzdolapları, Dondurucular ve Diğer Soğutucu, Dondurucu Cihazlar, Isı Pompaları	





İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Fransa'da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır. Fransızların iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar. Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır. Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.

Fransa'daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler. Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir. Fransızlar işbirliği içerisine girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar. İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

Ayrıca, firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır. Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir. Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir. Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir.

Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir. İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir. Ayrıca, ülkede yerleşmiş kültürel normlardan sapılması ticari hayatta kabul görmeyen bir davranıştır.

Para Kullanımı

1889/2005 sayılı AB Yönetmeliği çerçevesinde çıkartılan 195/2008 sayılı Kararname uyarınca, AB ülkelerine (Fransa dahil) giriş ve çıkışlar esnasında 10.000 euroyu aşan miktardaki her türlü nakit para ve anılan kararnamenin 1.maddesi uyarınca nakit para olarak kabul edilen çek, senet vb. kıymetli evrakın Gümrük idaresine bildirilmesi gerekmekte olup , sözkonusu bildirim yapılmadığı takdirde, kontrollerde tespit edilen nakit para/kıymetli evrakın değerinin 10.000 Euroyu aşan kısmının % 40'sine kadar varan miktarlarda cezai müeyyidenin, ayrıca nakit para/kıymetli evraka el konulmasının söz konusu olmaktadır.

Bu çerçevede, ağır cezai müeyyidelerle karşılaşılmaması bakımından vatandaşlarımızın Fransa''ya (ve diğer AB ülkelerine) yapacakları seyahatler esnasında ve AB ülkelerinden ayrılırken yanlarında bulunduracakları nakit para ve kıymetli evrakla (başkasına devredilmesi önünde bir kısıtlama olmayan nama yazılı çekler dahil) ilgili beyan yükümlülüklerine riayet etme konusunda azami hassasiyet göstermelerinin yararlı olacaktır.

