Ülke Profili

Nüfus	:	37,1 milyon
Yüzölçümü	:	2.381.741 Km2
Başkent	:	Cezayir (4.825.000)
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	:	8.765 ABD Doları
Büyüme Oranı	:	%3,1
Döviz Kuru	:	1 ABD $=79,80 AD
Başlıca Şehirler	:	Oran (1.150.000), Constantine (810.000), Annaba (580.000).
Telefon Kodu	:	+213

Temel Ekonomik Göstergeler

	2013
GSYİH (milyar ABD Doları) *(Satın alma gücü paritesine göre-PPP)*	207.955
Reel GSYİH Büyüme (%)	2,4
Kişi başına GSYİH (ABD Doları) *(Satın alma gücü paritesine göre-PPP)*	8.750
İhracatı *(milyon ABD Doları)*	65.998
İthalatı *(milyon ABD Doları)*	54.909

Dış Ticaret Genel Durum

Cezayir'in ihracat kazançları büyük ölçüde petrol fiyatlarına bağlı olarak değişmektedir. 2003 yılından sonra artan petrol fiyatları sayesinde hükümet yatırım programına başlayabilmiş, bu durum da ithalatta artışa neden olmuştur. 2012 yılında 21,4 milyar ABD Dolar olan Cezayir'in dış ticaret fazlası, petrol ihracatının düşmesi ve ithalatın yükselmesi ile 2013 yılında 11 milyar ABD Dolara gerilemiştir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2011	73.436	47.219	120.655	26.217
2012	71.865	50.369	122.234	21.496
2013	65.998	54.909	120.907	11.089



Geleneksel olarak, hidrokarbonlar sektörü ihracatı toplam ihracatın yaklaşık %96'sını oluşturmaktadır. Ancak, son yıllardaki yüksek petrol fiyatları nedeniyle bu oran %98'e yükselmiştir. Diğer taraftan hidrokarbonlar dışındaki sektörün ihracatında da artış kaydedilmektedir.

Son yıllarda, ithalatta da artış gözlemlenmektedir. Gıda ithalatı, genel ithalat içerisinde önemli bir paya sahip olup, miktarı iç üretimle bağlantılıdır. Tüketim malları ithalatı, petrol gelirleri ve tarımsal üretime göre değişiklik göstermektedir. Son yıllarda Cezayir'de petrol ve doğal gaz üretimi ile alt yapı alanlarındaki yatırımlar nedeniyle, son yıllarda sermaye malları harcamalarında bir artış görülmektedir.

Avrupa Birliği, Cezayir'in en önemli ticaret ortağı konumundadır. Cezayir 2013 yılı ihracatının üçte birini İspanya, İtalya ve Birleşik Krallık ile yapmaktadır. Bu ülkelere yapılan ihracatın büyük bir bölümünü ham petrol ve ürünleri oluşturmaktadır. Cezayir'in ihracatında Türkiye, %4 pay ile 9. Sırada yer almaktadır. Ülkenin ihracatındaki başlıca ürünler, ham petrol, petrol gazları ve petrol yağlarıdır.

Cezayir'in ithalatında Çin ve AB ülkeleri başı çekmektedir. 2013 yılı ithalatta %3,7 pay ile Türkiye 7. sırada yer almaktadır. Cezayir'in 2013 yılı ithalatı bir önceki yıla göre, %9 oranında artarak 54,9 milyar ABD Doları olmuştur. 2013 yılı ithalatının yaklaşık olarak yarısını; makineler, taşıtlar, mineral yağlar, elektrik ve elektronik ekipman ve hububat ithalatı oluşturmaktadır.

Türkiye ile Ticaret

Cezayir, Bakanlığımız tarafından 2014-2015 döneminde Hedef Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir.
Türkiye ile Cezayir arasındaki ticarette 2005 yılı öncesinde Cezayir lehine seyreden dış ticaret dengesi, Cezayir'e yapılan ihracatın düzenli olarak her yıl artmasıyla, 2006 yılından itibaren Türkiye lehine fazla vermeye başlamıştır. Türkiye lehine olan dış ticaret dengesi 2013 yılında 1,2 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır.

2012 yılında 924 milyon ABD Doları olan Cezayir'den ithalatımız, 2013 yılında %22,7 oranında gerileyerek 714 milyon ABD Doları olmuştur. Türkiye'nin Cezayir'den ithalatında önem arz eden ürünler, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, petrol yağları, kimyasal gübreler, fosfat ve amonyaktır.

Genel Değerlendirme ve Öngörüler

Cezayir Afrika'nın Sudan'dan sonra ikinci büyük ülkesi, Kuzeybatı Afrika ülkelerinin ise (Mağreb) en büyüğüdür. Cezayir gerek coğrafi konumu gerekse içinde yer aldığı Mağreb Birliği sayesinde tüm Orta-İç Afrika'ya açılan bir kapı durumundadır.

İki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin en önemli boyutunu Türkiye tarafından Cezayir'den ithal edilen sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ve petrol gazları (LPG) oluşturmaktadır. BOTAŞ ile SONATRACH arasında 1995 yılında imzalanan ve yıllık 4 milyar metre küplük doğalgaz alımını öngören 20 yıllık sözleşme, ticari ilişkiler alanında yeni bir sürecin başlamasını sağlamıştır.



Türkiye ve Cezayir arasındaki kültürel, dini ve tarihsel yakınlık Cezayirlilerin Türklere sıcak bakmaları ve Türklerle iş yapmak istemeleri sonucunu doğurmaktadır. Bu da, Türk firmaları için bir avantaj oluşturmaktadır. Ancak son yıllarda iki ülke arasında önemli boyutlara ulaşan bavul ticareti, düşük kaliteli malların Cezayir pazarına girmesine ve dolayısıyla Türk ürünlerinin imajının bozulmasına yol açmıştır.

Ülkede turizm sektörünün gelişmemiş olması, mevcut otellerin %80'inin uluslararası normlara uygun olmaması nedeniyle, turizm ve otelcilik sektöründe önemli atılımlar yapılması planlandığından, bu alanda, gerek inşaat ve gerekse hizmet sunumu açısından Türk şirketleri için büyük fırsatlar ortaya çıkması imkan dahilindedir.Cezayir gıda ihtiyacının yaklaşık yarısını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bu çerçevede, gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız için cazip iş olanakları mevcuttur.

İmalat sanayi alanında, makine, yedek parça, ekipman, elektrikli ve elektronik ev aletlerinin imalat ve/veya montajı da elverişli yatırım alanlarıdır. Ülkenin yedek parça ihtiyacının neredeyse tamamı ithalat yoluyla temin edildiğinden, otomotiv yedek parça imalatı ile iştigal eden firmalarımız bakımından önemli bir ihracat potansiyeli söz konusudur.