NTSO ÜLKE RAPORU

ALMANYA



ÜLKE PROFİLİ

GENEL EKONOMİK DURUM

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 80,5 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Başkent	Berlin
Resmi Dil	Almanca
Etnik Gruplar	%87,5 Alman %6,5 Türk %2 Avrupalı %2 Afrikalı %1 Asyalı %1 Diğer
Yönetim Biçimi	Federal Parlementer Cumhuriyeti
Nüfus	80.511.300
Yüzölçümü	357,021 km²
GSYİH	(Milyon) 3.738.000

EKONOMİK YAPI

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2013 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %68,9'luk kısmını oluşturmaktadır.



EKONOMİK PERFORMANS

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.
İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür.
2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,6'lık büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.
Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,4 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenerek yalnız %0,9 oranında büyümüştür. 2013'te de %0,5 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak 2014 yılında %2 büyüme öngörülmektedir.

SEKTÖRLER

Tarım Hayvancılık

Ülke gıdada %70 oranında kendine yetmektedir. Gerek ekolojik ürünlere tüketicilerin gösterdiği talep artışı gerekse devlet desteklerinin etkisi ile organik tarımın payı hızla yükselmektedir. 16.532 adet organik çiftlik mevcuttur. Ülkenin tarım politikası AB'nin Ortak Tarım Politikası (OTP) çerçevesinde şekillenmektedir. OTP'nin temel ilkeleri tarımsal ürünlerin sağlık sebepleri hariç olmak üzere AB içinde serbest dolaşımının sağlanması ve iç piyasanın da dünya fiyatlarındaki dalgalanmalardan korunarak istikrarın sağlanmasıdır.

Sanayi

2013 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin %30,1'lik kısmını oluşturmuştur. Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır. Ülkenin doğu eyaletlerindeki başlıca imalat sanayi sektörleri ise elektrik mühendisliği ve elektronik, kimyasallar,



taşıtlar, cam ve seramik sektörleridir. Sanayinin itici güçlerinden biri olan otomotiv sektörü, Alman ekonomisi içinde önemli bir yere sahiptir.
Madencilik: Almanya'nın en önemli doğal kaynağı kömürdür. Almanya dünyanın en büyük kömür üreticisidir. Ülkede 2,5 milyar ton taş kömürü ve 40,5 milyar ton linyit rezervi bulunmaktadır. Ülkede üretilen diğer başlıca mineraller arasında potasyum ile az miktarda üretilen nadir minerallerden uranyum, kobalt, bizmut ve antimuan ön plana çıkmaktadır. Ancak genel olarak ülkenin metalik mineral kaynakları çok kısıtlıdır. Ülkede linyit toplam iç enerji üretiminin %38,5'ini ve birincil enerji tüketiminin %11,7'sini oluşturmaktadır. Elektriğin %25'i linyitten elde edilmektedir.

İnşaat

Almanya, Avrupa inşaat piyasasında %21'lik pazar payıyla 1. sırada gelmektedir. Alman ekonomisinde önemli bir yere sahip olan inşaat sektörü, 1980'lerde yaşanan durgunluktan sonra 1989-95 yılları arasında güçlü bir şekilde büyümüştür. AB'de inşaat sektörü 1.305 milyar avroluk değer ile GSYIH'nın %10,4'ünü,16,3 milyon çalışan ile toplam istihdamın %7,6'sını ve sanayideki istihdamın ise %30'unu oluşturmaktadır. İnşaat faaliyetleri 2011 yılında olumlu bir gelişim göstermiştir. Toplam inşaat hacminde % 5,2'lik bir artış gerçekleşmiştir. Bu güçlü büyümenin en önde gelen alanları konut ve ticari bina inşaatlarıdır. Yeni konut yapımının bu şekildeki gelişiminin arka planında ise düşük faiz oranları ve diğer yatırım formlarının daha az çekici olması büyük rol oynamaktadır.



DIŞ TİCARET

Genel Durum

2013 yılında Almanya'nın toplam ihracatı %2,58, ithalatı ise %1,23 oranında artış göstermiştir. Ülkenin ticaret fazlası ise bir önceki yıla göre %9 artmıştır. Ülkenin ticaret fazlası verdiği ülkeler arasında Fransa, ABD ve Çin başı çekmektedir.
Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.
Ülkenin Dış Ticareti

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)			
Kaynak: ITC - Trademap			
	2011	2012	2013
İhracat	1.482	1.416	1.453
İthalat	1.260	1.173	1.188
Hacim	2.742	2.589	2.640
Denge	222	243	265

İhracatında Başlıca Ürünler

2013 yılı toplam ihracatı 1.452.776 milyon dolar olan Almanya'da ihracatın yarıdan fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. 2013 yılı toplam ithalatı 1.187.702 milyon dolar olan Almanya'nın ithalatını oluşturan önemli mal grupları makineler,ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Önceki yıllarda olduğu gibi 2013 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri Fransa iken ithalatında da Hollanda birinci sırada yer almaktadır.

Almanya 2013 yılında 1.452.776 milyon dolar ihracat yapmıştır. İhracatında ilk 5 ülke sırasıyla; Fransa, ABD, İngiltere, Hollanda ve Çin Halk Cumhuriyetidir.

2013 yılı İthalatına baktığımızda ise Almanya'nın 1.187.702 milyon dolar ithalat yaptığı ve 2012 yılı ithalat rakamına göre 1,2 oranında artış olduğu görülmektedir. İthalatında ilk 5 ülke sırasıyla; Hollanda, Fransa, Çin Halk Cumhuriyeti, Belçika ve İtalya'dır.



Türkiye ile Dış Ticaret

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. 2013 yılında Almanya önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda üçüncü sırayı almıştır.

Genel Durum

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir.

Almanya 2013 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2013 yılında ise Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 10,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2013 yılında küresel ekonomik canlanmanın etkisiyle ihracatımız 2012 yılına kıyasla %4,4 artarak 13,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. İhracat Potansiyeli olan sanayi sektörü ürünlerinin başında otomotiv yedek parça, televizyon vb elektronik cihazlar, içten yanmalı motorlu pistonların aksam parçaları ve hazır giyim sektöründen takım elbise, kazak, hırka vb tekstil ürünleri gelmektedir.

Tarım ve gıda ürünlerinde ihracat potansiyelimizin en fazla olduğu sektörler ise, bisküvi, yaş meyve ve sebze, hayvansal ürünler, şekerli ve çikolatalı mamüller ve sert kabuklu meyveler gelmektedir.

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri

Yıl	İhracat $ Bin	/ İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat $ / Bin	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %
2012	13.123.905	-5,9	8,61	21.400.614	-6,9	9,05
2013	13.706.980	4,4	9,03	24.184.950	13,0	9,61
2013/(1 -10)	11.175.610	2,3	8,98	19.572.846	13,2	9,45
2014 / (1 -10)	12.745.004	14,0	9,70	18.280.821	-6,6	9,19

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi