# EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ

## NEVŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASI

# EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ

## 1. Uluslararası Nitelikteki Yurt İçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesi

**Amaç:** Uluslararası nitelikteki yurtiçi ihtisas fuarlarının dış tanıtımının sağlanması ve uluslar arası düzeyde katılımın artırılması amaçlanmaktadır.

Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenecek kriterlere uygun yerli organizatörlerin fuar öncesinde ve fuar süresince gerçekleştirecekleri tanıtım ve promosyon faaliyetlerine ilişkin giderlerin belli bir oranı destek kapsamında karşılanmaktadır.

**Desteklenen Harcamalar:**

— Fuar öncesi yapılan yurtdışı tanıtım faaliyetleri (% 50 oranında, 25.000 USD'ye kadar)

— Fuara davetli önemli yabancı alıcıların (2 kişi/ülke) ulaşım giderleri (% 50 oranında 15.000 USD'ye kadar)

— Fuar süresince düzenlenecek seminer, konferans, panel ve ödüllü yarışmalara ilişkin giderler (% 50 oranında 5.000 USD'ye kadar)

**Destekten Kimler Yararlanabilir:** Fuar organize eden firmalar

**Ekonomi Bakanlığınca desteklenen fuarlar aşağıdaki gibidir:**

-Tekstil-konfeksiyon-halı -Deri (ayakkabı dahil)

-Taşıt araçları ve yan sanayi -Gıda ve gıda teknolojisi

-Elektrik/elektronik sanayi -Madeni eşya sanayi

-Toprak sanayi -İnşaat malzemeleri

-Mobilya Sanayi

**Destek Oranı:** % 50

**Destek Üst Limiti:** 60.000 USD

**Yetkili Kuruluş**: Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM)

**Uygulayıcı Kuruluş:** İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

## 2- Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi

**Amaç:** Bu destek ile, Türkiye'de ticari ve sınai faaliyette bulunan, tarım ya da yazılım sektörlerinde faaliyetini sürdüren şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş

kurum/kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile tarım ürünlerine ilişkin laboratuar analizleri ve belgelendirme işlemleriyle ilgili harcamaların belirli bir bölümünün Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanması amaçlanmaktadır.

**Desteklenen Harcamalar:**

-ISO 9000 serisi,

-ISO 14000 serisi,

-CE işareti, Uluslararası nitelikteki diğer kalite, çevre belgeleri belgeleri,

-ISO 22000 gıda güvenliği yönetimi sistemi belgeleri,

-Tarım ürünlerine ilişkin belgelendirme işlemleri ve olumlu sonuçlanmak kaydıyla laboratuar analiz raporlarını alma masrafları (sadece belgelendirme masrafları)

**Destek Şartı:** Harcamaların belgelendirilmiş olması ve Türk Standartları Enstitüsü veya akredite edilmiş kuruluşlardan alınması gerekmektedir.

**Yararlanıcılar:** Türkiye'de ticari ve sınai faaliyette bulunan şirketler, Tarım veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler, dış Ticaret Sermaya Şirketleri (DTSŞ), Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)

**Destek Oranı:** %50

**Destek Üst Limiti:** 25.000 USD

**Başvuru Süresi:** Belgeyi aldıktan sonra 6 ay içinde başvurulması gerekmektedir.

**Yetkili Kuruluş:** Dış Ticaret Müsteşarlığı

**Uygulayıcı Kuruluş:** İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

## 3- İstihdam Yardımı

**Amaç:** Bu destek ile Sektörel Dış Ticaret Şirketi unvanına sahip firmaların, dış ticaret işlemlerini yürütmek üzere, nitelikli eleman istihdamının alınmasının teşvik edilmesi amaçlanmaktadır.

**Kimler Yararlanabilir:** Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)

**Destek Oranı ve Süresi:** % 75 – en fazla 1 yıl

**Desteklenen Harcamalar:** Firmaların istihdam edeceği en fazla bir yönetici ile iki elemanın ücretleri için bir defa destek sağlanmaktadır

**Uygulamacı Kuruluş:** Dış Ticaret Müsteşarlığı

**Başvuru Merci**: İhracatçı Birlikleri

## 4- Yurtdışı Fuarlara Katılım Desteği

**Amaç:** Firmaların yurt dışında yapılan fuarlara iştiraki ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının sağlanması, ayrıca Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması suretiyle fuarlara katılan firmaların Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmesi amaçlanmaktadır.

**Sağlanan Destekler**

**a) Yurt Dışı Fuarlarda Katılımcıların Desteklenmesi**

— Yurt Dışı Fuar Organizasyonlarında, katılımcı tarafından organizatöre ödenen katılım bedelinin % 50'si destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir.

— Katılımcının SDŞ olması durumunda, organizatöre ödenecek katılım bedelinin % 75'i destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir.

— Üretici/İmalatçı organizasyonlarının katılacağı yurtdışı fuarlarda katılım bedelinin % 75'i destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir.

**b) Yurt Dışı Fuarlara İlişkin Organizatör Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Ekonomi Bakanlığınca görevlendirilen organizatör firmalar tarafından yapılan tanıtım faaliyetlerine yönelik harcamalar, tüm katılımcıların toplam katılım bedelinin % 25 ini geçmemek üzere; yurt dışı fuarın genel nitelikli olması halinde ise organizatör firmalar % 75 oranında destekten yararlandırılmaktadır.

Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara Milli Katılımlarda, Bakanlıkça verilecek ön uygunluğa istinaden, fuar konusu sektörün tanıtımına yönelik gerçekleştirilecek gösteri/etkinlik/trend alanı harcamaları % 75 oranında desteklenmektedir.

**c) Bireysel Katılımların Desteklenmesi**

Bireysel firmaların katılacağı sektörel nitelikteki uluslar arası fuarlar için, fuarın yetkili organizatörüne ödeyeceği boş stand ve/veya standart donanımlı stand kirasının ve nakliye harcamalarının %50'si destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir.

Katılımcının SDŞ olması durumunda, boş stand ve/veya standart donanımlı stand kirasının ve nakliye harcamalarının % 75'i destek kapsamında katılımcıya

ödenmektedir.

Üretici/İmalatçı organizasyonlarının katılacağı sektörel nitelikteki uluslar arası fuarlar için, fuarın yetkili organizatörüne ödeyeceği boş stand ve/veya standart donanımlı stand kirasının ve nakliye harcamalarının % 75'i destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir.

### d) Hedef Ülke Bazında İlave Fuar Desteği ve Geçici İlave Fuar Desteği

Her yıl belirlenen 15 hedef ülkede düzenlenecek fuarlara iştirak eden katılımcıların %50 destek oranına 20 puan ilave destek sağlanmaktadır.

**Kimler Yararlanabilir:** Yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştiren organizatörler ve söz konusu fuara iştirak eden firma ve kuruluşlar ile sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılım sağlayan firma ve kuruluşlar.

**Yetkili Kuruluş:** Dış Ticaret Müsteşarlığı

**Başvuru Merci:** İhracatçı Birlikleri

**Destek Üst Limiti:** Yok

**Destek Oranı:** %50 ile %75 arası

## 5- Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

**Amaç:** Bu destek ile, firmaların ürünlerinin pazarlama ve tanıtımının yapılmasını sağlamak, bu çerçevede yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım, marka tescil giderleri ile yurt dışında mal ticareti yapmak amacıyla açılan birimlerle ilgili giderlerinin bir kısmının Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanması amaçlanmaktadır.

**Sağlanan Destekler:**

Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi

Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi

**Yurtdışı Onay Mercii:** Ticaret Müsteşarlığı / Ataşeliği veya Konsolosluklar

**Başvuru Mercii:** İhracatçı Birlikleri

**Yetkili Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı

**Kimler Yararlanabilir:** Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları

**Destek Süresi ve Sayısı:** 4 yıl süreyle, 15 (onbeş) yurt dışı birim için verilmektedir.

**Başvuru süresi:** Ödeme belgesi tarihinden itibaren 6 ay

**Destek Üst Limiti:** 75.000 USD ile 250.000 USD arası

**Destek Oranı:** %50 (Sınai şirketlerin yurtdışında açacakları mağaza giderleri, şirketlerin yurt dışı marka tescil giderleri), %60 (ticari şirketlerin yurtdışında açacakları mağaza giderleri, şirketlerin yurtdışı tanıtım giderleri)

## 6- Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®' nin Desteklenmesi

**Amaç:** "İhracatçı Birlikleri", "Üretici Dernekleri", "Üretici Birlikleri" nin, sektörlerinin yurtdışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderler, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderler ile İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında firmalara yurt içinde ve yurt dışında markalaşma sürecinde vereceği desteklere ilişkin harcamalar, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderler ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü harcamaların uluslararası kurallara göre desteklenmesi amaçlanmaktadır.

**Desteğin Kapsamı:** Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin, SDŞ ve DTSŞ' lerin ilgili ülkelerde destek kapsamında alınan markaları ile ilgili olarak:

**I- İhracatçı Birliklerine Sağlanan Destekler:** Sektörleri ile ilgili olarak yapacakları tanıtım ve reklam harcalamaları (%80 oranında yıllık en fazla 250.000 Dolar)

**II- Üretici Dernekleri ve Birliklerine Sağlanan Destekler:** Sektörleri ile ilgili olarak yapacakları tanıtım ve reklam harcamaları ( %50 oranında yıllık en fazla 100.000 Dolar)

**III-Marka Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için;**

- Marka tesciline ilişkin harcamalar, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 USD,
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yıllık en fazla 300.000 USD
- Açtıkları ve/veya açacakları yurtdışı birime ilişkin brüt kira, demirbaş ve hizmet harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 500.000 USD,

— Mağaza/lokanta/kafe açılması amacıyla gerçekleştirecekleri uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık ve yerel vergi, resim harçlar ile açtıkları ve/veya açacakları mağaza\lokanta\kafelere ilişkin konsept mimari çalışmaları ve dekorasyon giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 USD,

— Kiraladıkları ve/veya kiralayacakları reyon, gondol, köşe (corner), dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) ilişkin brüt kira ile komisyon, hizmet harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 USD,

— Showroomlar ve benzeri harcamaları, yıllık en fazla 200.000 USD, Kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 USD

— Franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 mağazaya ilişkin dekorasyon harcamaları, mağaza başına %50 oranında ve en fazla 50.000 USD,

— Kira giderleri mağaza başına %50 oranında, en fazla iki yıl süresince ve azami 100.000 USD,

— Moda ve trendler, gastronomi, ürün ve ambalaj tasarımı, stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, uluslararası ihracat ve hukuk, risk yönetimi, uluslararası pazarlarda rekabet (ş.abacı)avantajını artırıcı diğer her türlü iş yönetimi kapsamında satın alacakları danışmanlık giderleri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 500.000 USD,

— Destek kapsamına alınan markalı ürünleriyle ilgili, destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket tarafından istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 USD,

— Şirketlerin bu sisteme göre açtıkları birimlerinin kirasının ciroya (depo için kullanılan palet miktarına) bağlı olması durumunda; Müsteşarlık tarafından uygun görülen temel kira tutarı [temel kira uygulamasının bulunmadığı birimlerde, yalnızca cironun yüzdesinden oluşan (depo için kullanılan palet miktarına göre hesaplanan) ve Müsteşarlık tarafından incelenen ilk kira tutarı, temel kira kabul edilir] ile söz konusu temel kira tutarının %50'sine kadar olan ciro kirası, ilgili bentlerde belirtilen limitler dâhilinde desteklenir.

**TURQUALITY® Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için;**

— Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ve benzeri giderleri

— Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri,

— TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri,

— TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili olarak hedef pazarlar olarak belirtilen ülkelerde açtıkları/açacakları;

— Mağazalara/lokantalara/kafelere ilişkin uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık, konsept mimari çalışmaları, dekorasyon, brüt kira harcamaları, mağaza/lokanta/kafe kiralanmasıyla ilgili hukuki danışmanlık ve belediye giderleri ile söz konusu birimlerin işletilmesi için gerekli, Müsteşarlık tarafından belirlenen temel kurulum giderleri,

— Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis vb. yurtdışı birimlerine yönelik brüt kira ile buna ilişkin vergi/resim/harç, dekorasyon (yalnızca showroom için), komisyon giderleri, söz konusu birimlerin işletilmesi için gerekli Müsteşarlık tarafından belirlenen temel kurulum giderleri, farklı markaların satıldığı showroom/büyük mağaza (department store), hipermarketlerde kiraladıkları reyon, gondol, köşe (corner), dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve/veya komisyon harcamaları,

— Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon ve kira giderleri,

— İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık hizmetleri desteklenmektedir.

**Yararlananlar :** İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernek/Birlikleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler

**Destek Oranı:** Şirketler % 50 (İhracatçı Birlikleri %80)

**Destek Süresi:** 4 Yıl (Marka Destek Programı), 5 Yıl (TURQUALITY® Destek Programı)

**Yurtdışında Onay Yeri:**Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliği veya Konsolosluklar

**Başvuru Mercii :**Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)

**Destek Üst Limiti:** Firmaların 50.000 USD ile 500.000 USD arasında olan çeşitli konulardaki harcamaları desteklenmektedir.

**Destek Oranı:**%50

**Başvuru Süresi:** 6 ay

## 7- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

**Amaç:** Bu destek programı, "Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği", "Pazara Giriş Desteği", "Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programlarının Desteklenmesi" ve "E-Ticaret Sitelerine üyelik Desteği" olmak üzere 4 ayrı destekten oluşmaktadır. Program ile, üretim ve/veya hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin yurt dışı araştırması, pazara giriş stratejileri hazırlanması vb. ile ilgili danışmanlık giderleri ve e-ticaret sitelerine üyelik giderleri gibi maliyetler Ekonomi bakanlığı tarafından karşılanmaktadır.

**Desteğin Kapsamı**

**1- Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği**: Sınai ve/veya ticari şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerce gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderlerin karşılanması amaçlanmaktadır.

**Kimler Yararlanabilir:** Türkiye'de sınaî ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ve yazılım şirketleri

**Sağlanan Destekler:** Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla 2 (iki) şirket çalışanının aşağıda belirtilen giderleri desteklenir:

**a) Ulaşım:** Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 USD'yi, gezi başına da 500 USD'yi aşmamak kaydıyla araç kiralama giderleri.

**b) Konaklama:** Şirket başına günlük 300 USD'yi geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.

**Destek Tutarı:** Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı Pazar araştırması gezisi başına en fazla 7.500 USD'ye kadar desteklenir.

**Yetkili - Uygulamacı Kuruluş**: İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME)

## 2- Pazara Giriş Desteği

### A) Rapor ve Yabancı Şirket Alımına Yönelik Danışmanlık Hizmetleri

**Desteği:** Yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ve eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlara (mali ve hukuki raporlar dahil) ilişkin giderlerin limitler dahilinde karşılanması amaçlanmaktadır.

**Kimler Yararlanabilir:** Şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

**Sağlanan Destekler:**Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler karşılanmaktadır.

**Destek Tutarı:** Şirketler %60, İşbirliği Kuruluşları %75 oranında ve yıllık en fazla 200.000 USD'ye kadar desteklenir.

**Yetkili Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı

**B) Yurt Dışı Tanıtım Desteği:** Döviz kazandırıcı hizmet veya faaliyetlerle iştigal eden kuruluşlar (Türkiye'de yerleşik yüksek öğretim kuruluşları, sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar, film sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler) yurt dışında tanıtımı faaliyetlerin desteklenmesidir.

**Kimler Yararlanabilir:** 2011/1 sayılı Tebliğin 10 uncu maddesi uyarınca döviz kazandırıcı hizmet veya faaliyetlerle iştigal eden kuruluşlar (Türkiye'de yerleşik yüksek öğretim kuruluşları, sağlık sektöründe tedavi amaçlı faaliyet gösteren kuruluşlar, film sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler) destekten faydalanabilirler.

**Sağlanan Destekler:** Yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri çerçevesinde aşağıda belirtilen giderler desteklenir.

**a) Ulaşım:** Tanıtım faaliyetleri çerçevesinde uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri.

**b) Konaklama:** Tanıtım yapılan süre içerisinde gidilen ülkede günlük 300 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri. c) Aşağıda belirtilen tanıtım ve organizasyon giderleri:

1. Tercümanlık giderleri
2. Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri.
3. Görsel ve yazılı tanıtım ve reklâm giderleri.
4. Halkla ilişkiler hizmeti giderleri
5. Fuar ve sergi katılımı giderleri.
6. Katalog, broşür, eşantiyon ve tanıtım malzemeleri giderleri

**Destek Tutarı:** Yurt dışında tanıtımı amacıyla yapılan faaliyetler çerçevesinde; ulaşım, konaklama ve tanıtım giderleri % 50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

**Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Kuruluşların program tarihinden en az 3 (üç) ay önce ön başvuruda bulunması gerekmektedir.

**3- Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti Programlarının Desteklenmesi:** Organizatör kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderlerin karşılanması amaçlanmaktadır.

**Sağlanan Destekler:**

-Ulaşım -Konaklama

-Tercümanlık giderleri, -Reklam giderleri

-Seminer, konferans yerlerinin kiralama giderleri

-Halkla ilişkileri hizmeti giderleri -Broşür, katalog, afiş tanıtım malzemeleri giderleri

**Yetkili Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı

**4- E- Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği:** Şirketlerin nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderlerinin karşılanması amaçlanmaktadır.

**Destek Tutarı:** Üyelik giderleri %70 oranında ve yıllık en fazla 10.000 USD'ye kadar desteklenmektedir.

**Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı

**Destek Üst Limiti:** 7.500 USD (Yurtdışı pazar araştırması), 200.000 USD (Pazara giriş

desteği)

**Destek Oranı:** Şirketler için: %70 (Yurtdışı pazar araştırması), %60 (Pazara giriş desteği)

## 8- Tasarım Desteği

**Amaç:** Markalaşmanın önemli bir unsuru olan tasarımın doğrudan desteklenebilmesini teminen; tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ile Birlikler, tasarım dernekleri- birliklerinin gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

**Desteğin Kapsamı**

**a) Tasarımcı Şirketlerin ve Tasarım Ofislerinin:**

-Yurtdışına yapılacak olan reklam, tanıtım, pazarlama vb. ilişkin faaliyetler

-Yurt dışında açılacak birimlerin (showroom, ofis, şirket, mağaza vb.) demirbaş ve dekorasyon giderleri ve brüt kira giderleri ile vergi/resim/harç giderleri

-Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamalar

-İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderlerinin belirli bir bölümü

-Kurumsal kimlik oluşturulması, stratejik şirket yapılandırılması vb. konularda yapılacak danışmanlık, eğitim harcamaları desteklenmektedir.

**b) Birlikler- Tasarım Dernek- Birliklerinin Desteklenmesi:** Yurtdışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları desteklenmektedir.

**Başvuru Mercii:** İhracatçı Birlikleri

**Yararlanıcılar:** Tasarımcı Şirketleri, Tasarım Ofisleri, Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri

**Destek Üst Limiti:** 100.000 USD ile300.000 USD arası

**Destek Oranı:** %50

**Destek Süresi:**Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofisleri en fazla 4 yıl, Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri ise proje bazında desteklenmektedir.

## 9- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE)

**Amaç:** Bu destek ile, Türkiye'de hizmetler ve üretim sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artıracak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmesi amaçlanmaktadır.

**A- Eğitimcilerin Düzenleyeceği Eğitim Programları: T**ürkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

**Kimler Yararlanabilir:** Sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile yazılım sektöründe iştigal eden şirketler. Bir eğitim programı an az 5 şirketin katılımıyla gerçekleştirilebilir. Her bir eğitim programına bir şirketten en fazla 3 kişi katılabilir.

**Sağlanan Destek:** Şirketlerin yıllık toplam 20.000 USD'yi aşmamak kaydıyla, program bazında süresi 60 (altmış) saati geçmeyen yurtiçi eğitim giderlerinin % 70'i desteklenir.

**Eğitim Konuları**

-Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü Mevzuatı,
-Dış Ticarette Anlaşmazlıkların Çözümü ve Uluslararası Tahkim,
-Dış Ticaretin Finansmanı ve Dış Ticaret Muhasebesi,
-Dış Ticarette Fiyatlandırma,
-Dış Ticaret, Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı,
-Dış Ticarette Kullanılan Belgeler ve Ödeme Şekilleri,
-Dış Ticarette Sözleşmeler ve Teslim Şekilleri,
-Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik,
-Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret,
-Yenilikçilik ve Kümelenme,
-Bakanlıkça uygun görülen diğer konular

**Yetkili Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı

**B- UR-GE Projelerinin Desteklenmesi:** İşbirliği kuruluşlarının Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen proje bazlı giderlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

**Kimler Yararlanabilir:**

Üyeleri için işbirliği faaliyeti gerçekleştiren İhracatçı Birlikleri,
Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB'ler, Endüstri Bölgeleri, Sektörel Üretici Dernekleri,
SDŞ'ler veya imalatçıların kurduğu dernek-birlik veya kooperatifler.

**Sağlanan Destekler:**

**Proje Bazlı Eğitim ve/veya Danışmanlık Programları,**

*Eğitim veya danışmanlık ihtiyaç analizleri,

*İş planı ve ihracat stratejilerinin hazırlanması, izlenmesi,

*İhracat potansiyelinin belirlenmesi,

*Süreç iyileştirme ve yönetimi,

*Bilgi ve iletişim teknolojileri danışmanlığı vb. konularda düzenlenen eğitim ve/veya danışmanlık programları çerçevesinde verilen eğitim, danışmanlık faaliyet giderlerinin en fazla %75'i proje bazında400.000 USD' ye kadar desteklenmektedir.

**- İstihdam Desteği:** Bu projelerde görevlendirilen en fazla 2 (iki) uzman personelin istihdam giderlerinin en fazla %75'i desteklenmektedir.

**- Proje Bazlı Yurt Dışı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları:** İşbirliği kuruluşunca düzenlenen 10(on) adet yurt dışı pazarlama programları (ortak pazar araştırmaları, Pazar ziyaretleri, ticaret heyetleri) için her bir program bazında 150.000 USD' ye kadar, 10 (on) adet yurt dışındaki alıcı firmaların Türkiye'den alım yapmaları amacıyla düzenlenen alım heyeti programları için her bir program bazında 100.000 USD' ye kadar, aşağıda verilen giderlerin en fazla %75'i karşılanır.

*Ulaşım, Konaklama, Yurtdışı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları Kapsamındaki Tanıtım ve Organizasyon Giderleri (Tercümanlık, Seminer yeri kiralama masrafları, Görsel ve yazılı tanıtım giderleri**,** Halkla ilişkiler hizmeti)

**Proje Bazlı Bireysel Danışmanlık Programı:** Proje bazlı faaliyetler kapsamında, eğitim ve/veya danışmanlık programına/ programlarına ve yurt dışı pazarlama veya alım heyeti programına/programlarına katılan şirketler, Bakanlıkça uygun görülen konularda proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilir. Proje bitimine müteakip, şirketlerin yıllık 50.000 USD' ye kadar 3 (üç) yıl alacakları danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri%70 oranında karşılanmaktadır.

**Uygulayıcı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı